YumChina

打造负责任的生态体系

2023年可持续发展报告

KFC TACO BELL 黄記煌 LAVAZZA TORINO, ITALIA, 1895 烧范儿

目录

02 百胜中国首席执行官致辞

04 董事会声明

04 关于本报告

06 2023 年亮点

08 关于我们

09 企业管治

09 管治架构

09 合规管理

10 可持续发展战略

11 可持续发展管理机制

12 可持续发展管理方法

以食为天

16 共护食品安全

21 共倡营养健康

23 共享协同发展

以绿为源

30 共推低碳运营

32 共筑可持续生态

34 共促循环经济

以人为本

41 共驱企业增长

46 共创数智体验

49 共践负责任采购

以爱为先

53 共建美丽乡村

56 共爱美好社区

58 共享文体魅力

60 附录

60 可持续发展承诺与进展

62 关键绩效数据

64 联交所 ESG 报告指引索引表

68 GRI 索引表

72 SASB 索引表

74 鉴证报告

76 鉴证数据编报基础

百胜中国首席执行官致辞

2023 年对于百胜中国是重要里程碑的一年：肯德基达成了在中国的首个“万店”目标，必胜客超越了 3,000 家餐厅。在 2023 年 9 月的投资者日上，我们宣布了 2026 年门店达到 20,000 家的雄心勃勃的目标。我们有信心能够继续扩大门店覆盖，并推动强劲、可持续的增长，为股东创造长期价值。

我们相信可持续发展对企业取得长期成功至关重要。2023 年，我们加入了联合国全球契约组织（UNGC），承诺支持全球契约关于人权、劳工、环境和反腐败四个领域的十项原则，并将该契约和原则融入百胜中国的业务战略、企业文化和日常运营中。我们致力于建立稳健且有效的可持续发展治理框架，不断加强董事会对可持续发展相关事宜的监督，并将 ESG（环境、社会和治理）目标纳入领导团队的绩效股票单位的绩效目标之一。我们致力于在运营决策过程中综合考虑 ESG 因素，并持续提升对外沟通的透明度。

一切始于我们的食物

在业务发展上不断达成一个又一个里程碑的同时，我们始终重视食品安全问题，并坚持携手供应商守护从农场到餐桌的食品安全。2023年，我们探索生成式人工智能（AIGC）在食品安全风险评估和预警系统（iFS）的应用，精准抓取、分析外部食安信息和趋势，提升食品安全风险的多维度评估能力。

我们坚持不懈地进行菜单创新，每年推出超过 500 种新菜品和升级产品。通过创新产品和优化配方，我们积极回应消费者多样的饮食需求，提供更全面、更均衡的产品组合，并致力于减少糖和盐的使用。

此外，如何减少食物浪费从而对环境带来更大积极影响，一直是我们不懈探索的重要议题。我们与供应商协同合作，从源头实现食物原材料的“物尽其用”，并在末端探索 “变废为宝”的创新解决方案。我们相信“众人拾柴火焰高”，只要各方携手作出哪怕小小的贡献，也能在整个社会范围内产生积极的影响。我对此感到特别振奋，并为我们的小小贡献感到自豪。

迈向零碳未来

百胜中国坚定支持巴黎协定和第 28 届联合国气候大会（COP28）宣言，承诺与上下游伙伴共同努力，力争于 2050 年实现价值链净零排放。我们已进一步向科学碳目标倡议组织（SBTi）提交净零目标，以验证我们的气候目标符合应对气候变化的最新气候科学要求，确保为将全球变暖限制在 1.5° C 作出切实贡献。

我们正在稳步推动价值链可再生能源转型。2023 年，我们成功打造了国内首个 100% 绿电冷链物流中心，并通过绿电交易 (VPPA)、部署分布式光伏（DPV）等形式，推动超过 70 家餐厅和三个物流中心优化其自身能源结构，全年共实现近 800 万度可再生能源使用量，避免排放约 4,500 吨温室气体。此外， 2023 年 5 月，我们与 40 家重点供应商发起了百胜中国分布式光伏及虚拟绿电采购联盟，带动更多合作伙伴共赴低碳发展之旅。

倡导可持续实践

百胜中国始终倡导可持续实践，致力于保护自然资源。2023 年，我们在全国建成五个咖啡渣回收处置中心，进一步推动咖啡渣资源化利用。我们已在超过 1,500 家肯德基餐厅中使用含回收咖啡渣的环保餐篮和餐盘，并计划未来在全国范围内逐步推广。

我们亦积极践行可持续采购理念，承诺构筑“零毁林”供应链。我们正计划与上游供应商合作探索基于自然的解决方案，发展低碳农业模式，在提高生产力的同时保护生态环境。

人才是我们最宝贵的资产

秉持“以人为本”的核心价值观，我们将员工的安全、健康和福祉视为重中之重。我们连续 6 年荣获 Top Employer “中国杰出雇主”这一殊荣，保持作为餐饮行业雇主的卓越领先地位。我们致力于与辛勤奉献的一线员工分享成功。截至 2023 年底，百胜中国已累计向超过 13,000 名餐厅经理授予限制性股票单位（RSUs）。

在过去几年中，我们不断加码对员工的支持。我们打造了一套覆盖全面的“YUMC Care”福利关爱体系，包含餐厅经理“全家福” 保障、弹性福利平台、“心理援助计划” 和 “千万共济帮扶基金” 等，并于 2023 年推出面向员工家庭成员的 “额外医疗险” 和 “意外伤害险”，为员工及其家庭成员提供更周全的守护。

此外，在杭州亚运会的积极参与和卓越服务也彰显了员工对企业品牌和文化的自豪感，来自全国各地餐厅的 250 名员工代表百胜中国为超过 100 万名运动员和粉丝提供服务。

积极履行企业社会责任

在中国，我们拥有超过 43 万员工，每天为数百万顾客提供服务，深深植根于我们所在的社区，这使我们挺膺担当，与社区共同传承爱心与善行，努力回馈社会。百胜中国的旗舰公益项目“捐一元”历经 16 载，已建成“营养支持 + 精准扶智”双管齐下的资助体系，为乡村儿童提供更为全面、细致的关爱。2023 年，我们推出 “月捐月爱” 小程序，令更多公众便捷地参与到这一公益事业，共同守护乡村儿童的成长之路。

此外，2023 年，肯德基中国启动了 “小候鸟基金困境儿童关爱升级计划”，将关爱人群从 “留守、流动儿童” 扩展到更广大的 “城乡困境儿童” 群体，助力更多有需要的儿童健康成长。在自然灾害面前，我们第一时间赶赴灾区一线，以食品和资金捐赠等方式传递温暖与力量。在 2023 年 7 月 “杜克苏里” 台风侵袭和 12 月甘肃地震后，百胜中国向受灾地区捐赠了超过 300 万元的资金援助和数万份餐食。

我们将始终秉持 “仁心正行” 的核心价值观，携手顾客及价值链的每一位伙伴，履行对可持续发展的坚定承诺。我们有信心，作为一个对环境和社会负责任，并严守商业道德的企业，能够持续引领行业转型与发展，拥抱市场新兴机遇，为股东创造价值。

屈翠容
百胜中国首席执行官

董事会声明

百胜中国通过推动在“可持续餐厅”、“可持续供应链”、“可持续社区”的构建，紧密携手价值链上的利益相关方共同打造负责任的生态体系。

在董事会层面，董事会全面负责监督本公司的风险管理框架。食品安全与可持续发展委员会协助董事会监督本公司有关可持续发展（包括环境与气候相关事宜、供应链及食品营养与健康）的惯例、政策、程序、策略及措施。食品安全与可持续发展委员会亦审阅及监督本公司就其可持续发展措施可能不时制定的目标的发展及实施情况。

本报告已于 2024 年 4 月经董事会审批通过。

关于本报告

本报告是百胜中国发布的第七份可持续发展报告，报告时间范围以 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的信息为主，部分信息超出以上时间范围。

报告边界

百胜中国控股有限公司及下属分、子公司。其中，2023 年温室气体排放包含百胜中国 2023 年合并财务报告范围内的所有活动，如无特别声明。

指代说明

“百胜中国控股有限公司”还以“百胜中国”“我们”或“公司”表示。

仅为本报告之目的，“中国”指中国大陆地区，不包括香港、澳门和台湾。

数据鉴证

为确保本报告中内容及信息的准确性，我们邀请了独立鉴证机构，依据国际审计与鉴证准则理事会颁布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）：历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》以及《国际鉴证业务准则第 3410 号：温室气体排放声明鉴证业务》，就本报告选定的 2023 年度关键数据实施了有限保证鉴证工作。独立鉴证报告与鉴证数据编报基础可查阅以下链接。

鉴证报告（P74） 鉴证数据编报基础（P76）

准则与框架

我们以多项全球主流报告准则和框架为指导，致力于对标国际最佳实践并提高信息披露质量。本报告遵循《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告指引》（以下简称“联交所 ESG 报告指引”）的汇报原则及要求，同时参考全球可持续标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（以下简称“GRI 标准”）以及可持续发展会计准则委员会（SASB）发布的餐饮业报告框架编制而成。

关键绩效数据（P62）

联交所 ESG 报告指引索引表（P64）

GRI 索引表（P68）

SASB 索引表（P72）

同时，我们还参考道琼斯可持续发展指数（DJSI）评级要求、明晟（MSCI）ESG 评级要求、晨星（Sustainalytics）ESG 评级要求、GB/T 36000《社会责任指南》、联合国《2030 年可持续发展议程》以及全球环境信息研究中心（CDP）气候变化、森林和水安全问卷标准等国际国内可持续发展相关标准和指南以及有关监管要求。

报告获取与反馈

报告语言为简体中文、繁体中文和英文。本报告可在香港交易所网站（https://www.hkex.com.hk）和百胜中国官网可持续发展网站（https://www.yumchina.com/sustainability/home/Index）中查阅。可持续发展网页中亦包含公司可持续发展战略、政策及案例。当报告中出现该符号时，您可点击对应链接进入网站查看详细内容。

若对报告有任何建议，请按以下方式联系我们：

电子邮箱：CSR@yumchina.com

地址：中国上海市天钥桥路 20 号百胜中国大厦 6-16 楼

邮政编码：200030

备注

在本报告中，除特别注明，财务数据均以人民币为单位。

在本报告中，关于“中国最大的餐饮企业”的表述，均是按 2023 年系统销售额统计。

本报告包括 1933 年证券法（经修订）第 27A 条及 1934 年证券交易法（经修订）第 21E 条所定义之“前瞻性陈述”。我们拟将所有前瞻性陈述予以涵盖于 1995 年美国私人证券诉讼改革法案的安全港条文范围内。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“风险因素”和“管理层就财务状况及经营业绩之讨论及分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

2023 年亮点（截至 2023 年 12 月底）

以食为天

45 万 + 人次
参与百胜中国第三届食品安全文化节

22,000 + 次
全国餐厅全年不通知式卓越经营合规（OEC）审核

100%
百胜中国良好农业规范（Yum China GAP）覆盖生菜、茄果类、橙子、柠檬、苹果、西兰花和甜玉米基地

2,600 万 + 元人民币资助
100 + 个科研基金资助项目

以绿为源

~8,000 兆瓦时
可再生能源全年使用量

70 + 家餐厅使用

100% 绿电

6 年连续实现

100%
采购的棕榈油获得可持续棕榈油圆桌会议组织（RSPO）认证

~3 万吨 包装全年节约量

~30% 纸包装获得
森林管理委员会（FSC）认证

~95% 肯德基餐厅可被咖啡渣收运网络覆盖

5 个咖啡渣回收处置中心建成

以人为本

《百胜中国歧视与骚扰零容忍政策》发布

“额外医疗险”和“意外伤害险”面向符合资格的员工家庭成员

8% 当年接受企业社会责任（CSR）审核的供应商数量增加比例

以爱为先

“捐一元”项目筹集 **2.6 亿 + 元人民币善款**

为欠发达地区乡村儿童提供 **5,700 万 + 份营养加餐**

为 **1,480 + 所学校配备现代化爱心厨房设备**

外部参与和认可

UNGC 成员

标普全球 CSA 评分连续 4 年蝉联全球同业第一

- 连续 4 年被纳入道琼斯可持续发展世界指数（DJSI World）和道琼斯可持续发展新兴市场指数（DJSI Emerging Markets）
- 中国大陆唯一被纳入 DJSI World 的消费服务行业公司
- 全球餐饮和休闲行业中唯一获得“标普全球 CSA 评分前 1%”的公司

MSCI ESG “AA” 评级，为同业最高评级

Sustainalytics “低风险”ESG 评级

连续 5 年入选彭博性别平等指数

连续 6 年被评为中国杰出雇主

- 连续 3 年荣登行业榜首

关于我们

百胜中国是中国最大的餐饮公司，以“让生活更有滋味”为使命。肯德基和必胜客是西式快餐和西式休闲餐饮领域的领先品牌。此外，百胜中国亦与百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中国探索及发展 Lavazza 咖啡品牌概念。小肥羊与黄记煌专注于中式餐饮。塔可钟提供创新墨西哥风味食品。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系，包括覆盖全国的庞大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和会员计划让公司能够更快触达顾客，提供更好的服务。作为财富 500 强企业，百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。

截至 2023 年 12 月底，

拥有 43 万 + 名员工

在中国 2,000 + 个城镇

经营六个品牌 14,000 + 家餐厅

企业管治

管治架构

百胜中国董事会下设四个常设委员会，包括审计委员会、薪酬委员会、提名与管治委员会、食品安全与可持续发展委员会，负责从不同方面监察经营管理及所在范畴内的相关事务。

董事会多元化

我们相信拥有多元化背景的董事有助于董事会更好地监督本公司的管理及运营，以及从不同角度评估本公司业务模式的风险及机遇。根据我们的《百胜中国董事会多元化政策》，多元化广义上被诠释为不同观点、技能、个人及专业经验与背景，以及以可见或不可见的方式呈现的其他特质，包括但不限于年龄、性别、种族及国籍。就本公司目前的董事而言，本公司亦受惠于来自董事会成员不同年龄、性别、种族及国籍的多样性。百分之四十的董事为女性。

点击查看《百胜中国董事会多元化政策》

合规管理

商业道德

我们的《百胜中国商业行为与道德守则》（以下简称《行为准则》）已获采纳以强调本公司致力于最高的商业行为标准。《行为准则》适用于本公司全体董事及员工。

内部培训	外部要求	举报人机制
• 要求所有员工每年完成《百胜中国行为准则问卷》并以书面方式证明其已阅读并理解《行为准则》。 • 每年开展线上行为规范系列培训。2023 年，全职员工覆盖率为 100%。	• 每季度开展利益冲突行为检查，以识别与避免关联交易等与公司产生利益冲突的不当行为。 • 要求所有供应商签署《百胜中国供应商行为准则》，以确保其在与我们进行业务往来时遵守法律规范和商业道德准则。	• 为员工及供应商开通 7*24 小时热线、员工投诉及诚信合规举报系统、“供应商吹哨人”举报平台、投诉信等多种举报途径。 • 设立专职合规调查部门审阅和处理公司各层面的商业道德问题。

我们对举报人个人信息及其提供的举报资料严格保密，严禁任何人对举报人进行任何形式的报复。违反《行为准则》的员工可能面临纪律处分，包括但不限于解除劳动合同。此外，违反《行为准则》的行为也会影响个人绩效的评估，对违反《行为准则》的员工的薪酬产生负面影响。

点击查看《百胜中国商业行为与道德准则》

知识产权

我们严格遵守知识产权相关法律法规，高度重视知识产权保护。我们打造了具有百胜中国特色的知识产权保护体系，全力维护我们的商誉和品牌形象，及时申请注册保护知识产权成果，并坚决反对侵犯我们权利的行为。

可持续发展战略

百胜中国坚定支持联合国 2030 议程，在坚持为顾客提供安全高品质食物的同时，持续为食物、饮用水质量的提高和空气质量的改善做出努力。我们致力于探索可实现经济效益、环境效益、社会效益等多方共赢的新路径，努力追求为人类和地球带来积极的影响。2023 年，我们加入 UNGC，承诺将支持该组织关于人权、劳工、环境和反腐败四个领域的十项原则。

我们以“打造长期增长的可持续平台”作为长期发展战略，并将可持续发展战略视为其中重要的组成部分。围绕着“食品、环境、人”三大战略支柱，我们积极构建 “可持续餐厅”、“可持续供应链”、“可持续社区”，致力于紧密携手价值链上的利益相关方共同打造负责任的生态体系。

可持续发展管理机制

百胜中国建立了自上而下从董事会到运营团队的可持续发展管理架构。董事会层面，董事会及食品安全与可持续发展委员会至少每年根据战略计划考虑可持续发展相关事宜。2023 年，食品安全与可持续发展委员会举行了 2 次会议，就食品安全及可持续发展相关事宜进行讨论。

管理层层面，我们成立可持续发展委员会，该委员会由选定的领导团队成员、可持续发展官及跨职能团队组成。可持续发展委员会通过举行季度会议来追踪重大议题的实施情况，评估可持续发展风险以及制定相关风险管理的策略和措施。

我们致力于将 ESG 相关原则融入公司经营决策。自 2021 年起，ESG 措施已被纳入关键绩效指标，用于确定领导团队成员的个人绩效系数。此外，ESG 目标已被采纳作为适用于领导团队成员 2023 年以及 2024 年年度绩效股票单位（PSU）的绩效目标之一。

百胜中国可持续发展管理架构

董事会 食品安全与可持续发展委员会	监督公司有关可持续发展（包括环境与气候相关事宜、供应链及食品营养与健康）的惯例、政策、程序、策略及举措
管理层 可持续发展委员会	跟踪实质性议题的落实情况，评估气候等可持续发展风险，制定风险应对战略和措施，监督关键举措的实施情况
可持续发展工作小组 可持续发展团队及跨部门团队	注重内外部利益相关方沟通，负责采取行动以实现可持续发展目标，包括温室气体排放、能源效率、水效率、绿色建筑及可持续包装。可持续发展工作小组负责跟踪目前及新兴的气候相关法规动态，制定可持续行动计划，并推动重点可持续发展项目的执行
运营团队	围绕可持续餐厅、可持续供应链和可持续社区三大领域，执行可持续发展项目和气候、供应链管理、营养、食品安全等领域的措施，以支持百胜中国的可持续发展战略

可持续发展管理方法

百胜中国将实质性议题的评估结果融入公司风险管理流程中，并确定了公司可持续发展的重点方向及行动优先级。2023 年，我们更新《百胜中国利益相关方参与政策》，通过制定利益相关方参与风险管理指南与沟通指南，进一步完善利益相关方参与机制。同时，我们致力于与不同利益相关方群体保持密切有效的对话，充分回应内外部的期望和要求。

点击查看《百胜中国利益相关方参与政策》

我们的考量

百胜中国从 2017 年启动实质性评估工作。在后续的每一年，我们根据实质性议题评估流程的四个步骤重新审视实质性议题，以确保评估结果反映我们的运营情况和利益相关方的考量。

实质性议题评估流程

回顾

- 回顾上一年实质性识别过程
- 开展同业对标
- 利益相关方分析
- 公司战略和价值链分析

识别

- 开展内外部利益相关方调研
- 识别和调整实质性议题

排序

- 以影响的重大程度和利益相关方关注的重大程度为维度进行排序

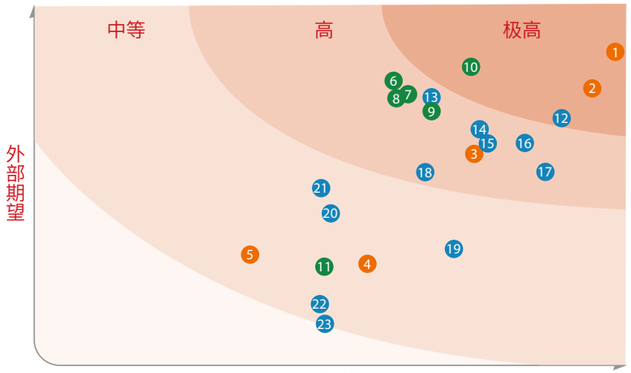
验证

- 公司高层、外部专家对实质性议题识别结果进行验证
- 调整形成最终实质性议题

我们的重大议题

我们将实质性议题全面对标联合国 17 项可持续发展目标（SDGs），使公司的努力方向与 2030 年全球可持续发展愿景与目标一致。

2023 年，我们回顾了上一年度的实质性评估结果，结合外部法规政策以及内外部利益相关方关注，增加“气候变化应对行动”议题的重要性，以更好地反映我们在应对气候变化方面的坚定决心与积极行动。



方面	实质性议题	
食品	1	餐厅食品安全与质量
	2	供应链食品安全与质量
	3	营养与健康
	4	转基因
	5	动物福利
环境	6	包装
	7	供应链环境影响
	8	食物损耗及废弃物
	9	水
	10	气候变化应对行动
	11	绿色建筑
人	12	商业道德
	13	供应链社会影响
	14	人权与员工管理
	15	员工培训与发展
	16	职业健康和安全
	17	信息安全和数据隐私
	18	多元化和机会平等
	19	客户关系管理
	20	支持扶贫
	21	社区关爱
	22	公众宣传及教育
	23	关爱特殊群体

我们的行动

可持续供应链

上游供应商 → 供应商 → 物流

我们践行可持续原材料采购，力求在建立可持续供应链的同时为农牧业可持续发展贡献力量。

我们关注供应商的社会及环境影响，携手供应商打造负责任的供应链。

我们致力于减少采购商品在物流运输环节的碳足迹。

可持续餐厅

餐厅

我们致力于为顾客提供安全、营养和健康的优质食品。同时，我们通过开展气候行动和探索循环经济，持续减少餐厅运营带来的环境影响。

可持续社区

顾客

我们通过公众教育提升顾客对食品安全、营养、健康以及环境保护的意识，努力向顾客推广更加可持续的生活方式。

我们的价值

利益相关方	我们致力于满足以下期望
授权商、股东和投资人 Yum! Brands、机构投资人、ESG 评级机构等	• 投资回报 • 信息披露 • ESG 管理和绩效
政府和监管部门 食品监督部门、中央和地方政府等	• 食品安全与质量 • 环境合规 • 健康中国建设 • 支持精准扶贫 • 行业发展带动 • 弱势群体帮扶
董事会、管理层、员工	• 可持续发展综合表现 • 公平的职场环境 • 能力提升和发展机会 • 福利和保障 • 弹性的工作时间
顾客 购买百胜中国旗下品牌产品的机构和个人	• 美味、安全可靠的食品 • 优质的用餐体验、餐食服务
供应链伙伴 供应商、物流供应商、建设承包商等	• 业务发展 • 管理能力提升 • 带动供应链发展 • 供应链可持续发展支持
加盟商 加盟百胜中国旗下品牌的商业机构	• 能力提升和发展支持 • 品牌建设
协会、非政府组织 行业协会、科研院所、大学、公益组织等	• 行业发展带动
社区 包括运营地所在地区、媒体等	• 贡献社区发展 • 员工志愿者

以食为天

保障食品安全是百胜中国的第一要务。我们建立先进的食品安全和质量管理体系，持续贯彻食品安全文化，致力于为广大顾客提供美味、安全、营养、高品质的食品，共同打造富有影响力的行业生态圈。

对SDGs的贡献

我们的主要关注点

- 食品安全与质量
- 营养与健康
- 行业热点

共护食品安全

百胜中国以食品安全文化为基石，利用科技创新手段赋能食品安全管理，建立覆盖上游供应商、供应商、物流中心以及餐厅和外送的全价值链食品安全与质量管理体系，全方位守护食品安全，履行我们“从农田到餐桌”的食品安全承诺。

百胜中国食品安全承诺

- 食品安全和质量是百胜中国头等重要的大事，是企业发展的命脉。
- 全力打造先进的食品安全体系，为消费者提供食品安全保障。
- 尽最大努力，主动承担更多的社会责任，在行业发挥引领和标杆作用。

全价值链食品安全与质量管理

科技创新

上游供应商	供应商	物流	餐厅 / 外送
• 追溯系统	• 供应商准入管理	• 进货查验	• 操作标准
• 上游管理规范	• 供应商培训	• 综合虫害管理	• 食品安全与质量审核
• 上游评价体系	• 食品安全与质量审核	• 食品安全与质量审核	• 外送平台和骑手管理
• 农场备案制度	• 原材料标准	• 冷链管理	• 员工培训
• 养殖用药备案制度	• 供应商绩效评估	• 员工培训	• 食品防护封签
	• 食品安全抽检		

百胜中国食品安全文化—文化筑基

推行食品安全文化

为实现食品安全的全方位治理与监管，我们建立了一套自上而下、完善且高效的食品安全管理机制。从董事会及其食品安全与可持续发展委员会到各个管理部门，我们的全面监督体系保障食品安全管理制度及标准的建立和有效执行，确保食品的安全性和合规性。此外，我们以食品安全文化凝聚更深层次的价值认同和行为规范，对内开展员工培训，对外深化供应商宣贯，营造人人参与、高度认同的食品安全文化。

点击了解更多关于食品安全管理机制的信息

文化建设

我们在组织内积极践行食品安全文化，要求所有办公室员工、餐厅员工和加盟商至少每年接受一次食品安全培训和考核，持续强化食品安全意识。

面向员工

- 要求新入职的办公室和餐厅员工学习并签署《百胜行为准则确认书》或《员工手册确认书》。
- 要求餐厅员工接受严格的岗位培训，了解并认真执行公司食品安全操作标准。

面向加盟商

- 要求所有加盟商签署《特许经营政策手册》，承诺遵守百胜中国营运手册以及行为、安全和卫生标准。
- 要求所有加盟商每年参加食品安全培训，深入学习国家食品安全法律法规、百胜中国食品安全政策和行业热点问题。

“食品安全，人人尽责”——百胜中国第三届食品安全文化节

2023 年 6 月，百胜中国邀请中国工程院陈君石院士和国家食品安全风险评估中心研究员杨大进主任，共同启动了以“食品安全，人人尽责”为主题的年度食品安全文化节。对内，我们开展了“一站到底”食品安全知识挑战赛、食安脱口秀和食安游园会等活动；对外，我们携手 **100+** 家供应商，使百胜中国食品安全文化深入贯彻到供应商内部，共铸食品安全钢铁长城。我们派出“食品安全文化大使”，现场参与**九**家行业头部供应商的食品安全文化节活动，与 **4,700+** 位食品从业者共同见证食品安全责任承诺现场。

本届食品安全文化节中，我们共举办 **1,300+** 场活动，发文 **200+** 篇，吸引了 **45 万 +** 人次了解百胜中国食品安全文化。

外部传播

为持续巩固供应链食品安全文化建设，我们制定《百胜中国食品安全审核》及《百胜中国供应商手册》，要求供应商建立食品安全文化方案，承诺实施和维护各层级食品安全文化。2023 年，我们共开展**七**场质量管理研讨会，并举办以“食品安全主体责任”为主线的供应商食品安全线下培训，帮助新老供应商更好理解我们的食品安全要求，确保食品安全文化的有效传播。同时，我们面向供应商开展食品安全和法规培训，覆盖供应商 **700+** 人次。

全价值链食品安全与质量

我们着眼于整个运营价值链，以精益求精的匠心精神守护舌尖上的安全。从上游供应商、供应商、物流中心到餐厅 / 外送，在每个环节运用先进的管理理念和技术，持续监测食品行业政策法规变化以及时调控管控重点，构建全价值链的食安管控。

上游供应商

我们专注于强化源头管理，要求供应商制定上游供应商审批和监控程序，如应用先进的电子信息管理系统对白羽鸡养殖过程进行安全管控和持续监测，推动果蔬基地落实 Yum China GAP 等，全面识别潜在的食品安全风险和实施有效的控制措施，持续打造全价值链食品安全与质量管控体系。

我们的 Yum China GAP 已实现覆盖 100% 生菜、茄果类 *、橙子、柠檬、苹果、西兰花基地，2023 年新增覆盖甜玉米基地，并将持续向其他品类基地推广。

* 茄果类基地主要种植番茄、樱桃番茄、青椒、红椒和黄瓜。

供应商

公司实行严格的新供应商准入机制，包括风险评估、资质审查及工厂准入审核。我们开放百胜中国质量管理研修院学习平台，新供应商须在线完成审核标准的学习并通过考核，才能进入后续准入流程。

我们借鉴全球食品安全倡议（GFSI）认可的标准，优化升级供应商追踪评估和认可（STAR）审核标准，同时也鼓励供应商取得食品安全和质量管理体系类的认证。我们通过供应商培训、现场审核、原材料抽检等方式验证其始终符合我们的食品安全要求，并通过绩效评估体系对供应商实施分级管理，持续推动供应商优化改进。

2023 年，

2 场 STAR 线上培训会

250+ 次食品安全审核

250+ 次质量飞行检查

400+ 种关键原材料被抽检

170+ 家供应商覆盖

餐厅与外送

餐厅与外送的食品安全质量管理直接关系到消费者的健康和安全，是全价值链食品安全与质量的重要环节。我们对运营餐厅和外送团队进行严格管理，守护舌尖上的安全。报告期内，我们启动远程审核模式，强化现场常态化核查，督促一线员工持续贯彻执行良好食品安全行为规范。

2023 年，

22,000+ 次

全国餐厅 OEC 审核

物流

我们拥有全球一流的数字化供应链体系，包括覆盖全国的庞大物流中心网络和供应链管理系统。我们部署智慧物联（IoT）平台，利用 **33** 个物流中心将供应物资派送至自营餐厅、加盟店和第三方客户，提供高效、可靠的物流服务以保障食品安全。2023 年，百胜中国苏南供应链运营中心项目在张家港顺利开工，将成为从华东辐射全国的整合支点，促进食品行业的发展和产业结构的升级。

2023 年，

200+ 次

仓储和运输服务商食品安全和质量审核

1,000+ 次

仓储和运输服务商例行检查

行业热点

我们持续监测食品行业的政策法规变化，聚焦动物福利、转基因、食品添加剂、农药管理、食源性疾病和兽药管理六大行业热点，并根据食品安全相关风险的紧迫性和重要性调整管控重点。在回应各界关切的同时，我们亦积极传授科学理念，分享推广行业最佳实践。

动物福利

我们致力于推动“五大自由”动物福利原则，保障动物健康成长，促进农业可持续发展。我们制定了包含禽类和畜类在内的一系列《百胜中国动物福利政策》并实施肉鸡养殖和屠宰的动物福利审核，并于 2023 年新增《百胜中国奶牛动物福利规范》。同时，我们还搭建协作平台，促进多方交流，持续推动行业动物福利管理水平。

兽药管理

我们自 2016 年率先制定肉鸡饲料中作为促生长作用、对人类重要的抗菌药逐步去除使用计划。百胜中国已依据农业农村部的相关国家计划，指导国内鸡肉供应商 100% 提前完成此工作。此外，我们为国内肉鸡供应商制定了其他抗菌药在肉鸡养殖端逐步减少使用的控制方案，有序推进。

转基因

我们尊重和支持中国的农业发展政策，遵守中国关于转基因农产品的安全评价、审批和管理等相关法规，并要求我们的供应商所提供的原料符合国家规定。我们亦持续密切关注相关主题国际研究的新进展以及中国相关法规和标准变化。

点击查看《百胜中国转基因政策》

数智化赋能食品安全

我们持续增强对食品安全风险的管控能力，在全链路食品安全与质量电子化管理平台（eQA）的基础上，向上通过质量数据平台（iQA）系统实现供应商工厂数据与百胜中国系统的端到端对接，向下通过冷链物流与全网化管理系统全天候实时监测温度，对外通过 iFS 连通内外部食安大数据，以数智化赋能食品安全。2023 年，我们通过在 iFS 中探索运用 AIGC 实现了对食安风险的多维度综合评估，保障消费者的食品安全。

共倡营养健康

以“让生活更有滋味”为公司使命，百胜中国致力于为消费者提供美味与营养兼备的餐饮体验。我们坚定践行营养健康承诺，积极回应消费者日益增长的饮食需求，提供多样化、均衡的膳食选择，倡导营养健康生活方式。

践行营养健康承诺

营养是全民健康的重要基石，也是社会发展的动力。为积极响应《“健康中国 2030”规划纲要》及助力推进健康中国建设，我们已修订并发布《百胜中国营养健康政策》和百胜中国营养健康承诺，全面推进营养健康工作。

点击查看《百胜中国营养健康政策》

点击查看百胜中国营养健康承诺

关注营养改善

我们在积极满足顾客口味需求的同时，持续优化产品配方，减少糖和盐的使用，推出肯德基新升级减糖配方的香浓玉米饮和必胜客减盐配方的芝心披萨，满足消费者对健康饮食的追求，促进健康生活方式。

我们承诺肯德基、必胜客和塔可钟的产品 100% 不含源自氢化和部分氢化植物油的反式脂肪。针对专业团队推出反式脂肪专题培训课程，团队成员已完成培训并通过考核，充分知晓管控要求并严格执行，全面推进反式脂肪管控工作。

关爱儿童健康

我们用心关注下一代健康成长，旗下肯德基、必胜客和塔可钟品牌于 2023 年 9 月发起“缤纷行动——用心关爱儿童营养”的线上线下活动，推出膳食均衡的儿童餐，如必胜客使用高蛋白质小麦作为食材，为顾客提供了蛋白质含量高于普通面条 40% 的意面。同时，我们联合搜狐健康频道在开学日当天推出健康公开课探讨儿童饮食话题，呼吁全社会关爱儿童膳食健康，该节课的视频播放量 **260 万 +** 次。

提供均衡膳食选择

我们致力于合理搭配丰富多样的食材，不断拓宽产品品类，升级产品营养配方，为消费者提供更全面、均衡的营养供给，并以更加丰富、健康、多元化的产品选择满足不同人群的饮食需求。

多样化食材搭配

我们不断推出新的膳食选择，旨在为顾客提供更加营养和美味的体验。我们从多样化食材出发，为顾客提供多种优质的蛋白质选择，包括鸡肉、牛肉、海鲜、鸭肉和猪肉等，并积极增加谷物、果蔬等健康食材的供应。我们亦关注顾客对植物性食品和饮料的需求，2023 年，我们推出各种植物基产品和饮品，包括绿豆百合燕麦饮、植物金枪鱼火腿双拼吐司和植物火腿蛋贝果三明治，积极推动健康的饮食趋势和低碳可持续的生活方式。

满足差异化需求

我们始终坚持深入了解市场和消费者的行为及需求，满足消费者对饮食体验的个性化要求，致力于为消费者带来独特的餐饮体验。

为迎合“健康化”饮食消费趋势，肯德基通过开展消费者健康饮食调研，进一步挖掘消费者对健康饮食的需求，为产品研发和创新提供了有力的指导。2023 年，肯德基推出爷爷农庄系列，为消费者带来健康营养的荤素多多卷和爷爷的烤蔬杯；必胜客亦推出热力炙烤牛排能量碗、炙烤美式鸡胸能量碗等轻食产品，为消费者提供了更健康的美味享受。

为顾客提供多样化份量选择是我们一直关注并积极实践的方向。为满足不同消费者和不同消费场景的用餐需求，我们提供多种产品规格，帮助顾客更好地控制食物摄入量，减少浪费。必胜客针对儿童食量，专门制作了经典意式肉酱面和照烧鸡肉炒饭小分装，在满足不同人群需求的同时，积极倡导可持续消费方式。

共享协同发展

百胜中国坚信价值共创理念，保持敏捷创新并持续加强和各界的交流与合作，努力促进和带动行业发展。我们致力于普及食品安全及营养知识和推动餐饮行业营养健康创新，携手社会各界，助力建设健康中国。

推动行业进步

我们始终与监管机构、行业协会和学术界密切合作，在多个有影响力的行业组织中担任重要职务和承担重要责任，如中国食品科学技术学会、科信食品与健康信息交流中心以及中国烹饪协会等，为行业健康发展贡献力量。我们积极发挥公司影响力与行业带头作用，联合行业力量，参与食品相关法律法规和标准的研讨，以及行业团体标准的制定，提供专业意见，促进行业高质量发展。

政企交流，促进行业高质量发展

我们联合科信食品与健康信息交流中心组织政府及业界权威专家走进百胜中国供应链，深入了解动物性食品产业现状，助力提升法规政策的合理性和适用性。

2023 年，来自农业农村部、国家卫生健康委、国家食品安全风险评估中心和江南大学的专家走访了百胜中国鸡肉供应商，考察白羽肉鸡从育种、科学饲养到加工成产品的整个过程，了解品种特色、产业状况及行业创新技术，探讨行业法规、标准中存在的问题及挑战，为制定更加科学、严谨的政策法规提供更有力的支持，助力动物性食品行业高质量发展。

聚势创新，共营健康——2023 中国营养学会科研基金—百胜餐饮健康专项基金年会

2023 年 11 月，中国营养学会科研基金——百胜餐饮健康专项基金年会暨第十四届餐饮健康学术研讨会在江西南昌举行，以“聚势创新，共营健康”为主题，汇聚权威专家和学者，共同分享、探讨餐饮营养领域的新发展。该基金作为国内餐饮健康领域最具规模和影响力的专项研究基金之一，16 年来持续支持营养健康科研发展。

2023 中国营养学会科研基金—百胜餐饮健康专项基金年会

截至 2023 年底，

2,600万+
人民币资助金额

100+ 个科研基金资助项目

90%
青年学者占总受资助学者的比例

助力全民科普

我们致力于结合自身的餐饮实践经验，长期积极助力全民健康教育科普推广工作和营养健康的创新实践。我们推出公益科普，持续倡导均衡膳食、吃动平衡的健康生活方式。

2023 年，
200+ 篇
公益科普推文 / 视频

500 万+
总阅读量

扫码关注百食百步微信公众号和抖音账号，了解更多信息

青少年食品安全宣传教育专项活动

青少年食品安全与营养健康科普教育活动由中国关心下一代工作委员会教育中心、中国健康教育中心、百胜中国及旗下肯德基品牌和中国教育报共同举办。2023 年，活动全新开启校园主题日活动，相继走进了南京、大连、威海等十个城市的近 **100** 所学校，持续通过科普讲座、社会实践等形式，在寓教于乐中帮助孩子们了解食材从源头到加工的全过程，提升青少年食安鉴别能力。活动自 2016 年启动至今，已累计在全国 **77** 个城市举办科普教育活动总计 **770** 余场，线下活动直接参与人数累计 **40 万 +** 。

“百胜杯”食品安全与营养健康知识大学生竞赛

“百胜杯”食品安全与营养健康知识大学生竞赛项目于 2017 年由百胜中国公益发起，旨在提升大学生食品安全素养，普及食品安全知识，引导大学生养成健康生活方式。2021 年该项目成为市场监管总局“我为群众办实事”百项实践活动之一，2022-2023 年被纳入全国食品安全周国家市场监督管理总局重点活动之一。

2023 年，项目由百胜中国、中国市场监管报社、中国食品科学技术学会、支付宝答答星球共同举办，必胜客品牌全程参与和支持。仅在练习赛阶段就吸引了 **1,148.3 万**人次参与答题。

来自全国
30 个省（区、市）及新疆生产建设兵团
888 所高校，通过不同形式参与分站赛
辐射大学生人数近 **107 万**
高校数量和参与人数均再创历史新高

餐盘垫纸科普教育

百胜中国希望通过餐盘垫纸的形式，持续向公众传递合理膳食与健康生活方式科学知识。2023 年全国科普日期间，百胜中国第五年携手中国食品科学技术学会共同推进“食品安全进万家——进餐饮”餐盘垫纸科普教育活动，以“乐享健康美味探索科学奥秘”为主题，通过介绍食物中水分分布变化，让顾客感受日常饮食中无处不在的食品科学。活动期间，在全国共计发放 **2,100 万 +** 份餐盘垫纸。

此外，百胜中国自 2016 年起连续多年与中国营养学会合作，在全民营养周期间以餐盘垫纸的形式向公众传递合理膳食与健康生活方式科学知识，累计覆盖 **1.6 亿 +** 人群。

全民营养周餐盘垫纸

以绿为源

百胜中国始终致力于减少自身运营和价值链上下游活动的环境足迹，携手价值链伙伴共同应对气候变化与生态环境危机带来的挑战。

对SDGs的贡献

我们的主要关注点

- 气候行动
- 供应链环境影响
- 循环经济

我们的环境行动战略

致力于减少环境足迹

净零排放

气候行动

- 提升能源使用效率
- 投资可再生能源

零毁生态

供应链协同

- 供应链环境影响
- 供应链社会影响

零废餐厅

循环经济

- 减少自然资源开发
- 增加废弃物循环利用

减量（Reduce）　回用（Reuse）　循环（Recycle）　替代（Replace）

4R

- 原材料
- 包装材料
- 水资源
- 能源
- ……

- 废气排放
- 废弃物排放
- 温室气体排放
- 废水排放
- ……

更多关于供应链社会影响（如供应商 CSR 审核）的信息请见“以人为本”章节（P49）

2050 年　实现价值链净零排放

2035 年　实现科学碳目标（SBT）中期目标

- 63% 范围一及二的绝对温室气体排放量减少（以 2020 年为基准年）
- 66.3% 范围三中每吨外购商品的温室气体排放量减少（以 2020 年为基准年）

2025 年

- 20% 自营餐厅单店平均能源间接温室气体排放量减少（以 2020 年为基准年）

2023 年

- SBT 净零排放目标提交供验证
- 通过绿电交易及部署 DPV，使用可再生能源 ~8,000 兆瓦时
- 成立百胜中国分布式光伏及虚拟绿电采购联盟
- 建成五个咖啡渣回收处置中心

2022 年

- 成为中国首家 SBT 中期目标获批的餐饮企业
- 制定低碳转型路线图
- 发布《生物多样性声明》及《零毁林声明》

2021 年

- 签署 SBTi《企业雄心助力 1.5°C限温目标承诺函》
- 发布首份气候相关财务信息披露（TCFD）报告

2020 年

- 全价值链温室气体盘查
- 承诺供应链“零毁林”

第二十八届联合国气候变化大会（COP28）就多项气候议题达成共识，各利益相关方承诺加强气候治理，积极推进气候行动。在全球高度重视应对气候变化的背景下，餐饮行业正共同面临着低碳转型的机遇与挑战。

目前，百胜中国已将气候相关因素纳入可持续发展管理机制，在董事会的监督下积极推进气候变化等可持续发展相关事宜的管理工作。我们主动识别出政策与法规、市场等转型风险及平均气温上升、水资源短缺等实体风险并评估其影响，且将其纳入企业整体风险管理流程与体系当中。

我们持续排摸全价值链温室气体排放，在设立 SBT 中期减排目标的基础上，于 2024 年 1 月向 SBTi 提交了净零排放目标，承诺力争实现 2050 年价值链净零排放。结合业务运营特性及发展战略，我们确定了三大战略举措，包括：推动自身运营及供应链转型以达成净零排放，把握循环经济机遇打造“零废餐厅”，并协同上游供应商合作构筑“零毁”生态，以不断提高企业气候变化及自然风险的适应能力和业务韧性。

更多气候相关披露信息，包括气候相关风险及影响、情景分析与气候适应力分析及气候风险管理流程等，详见《百胜中国 2021 年 TCFD 报告》。

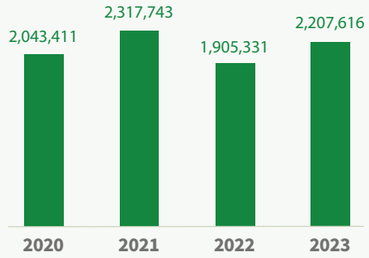
共推低碳运营

温室气体排放占比 范围一 2% 范围二 16% 范围三 82%

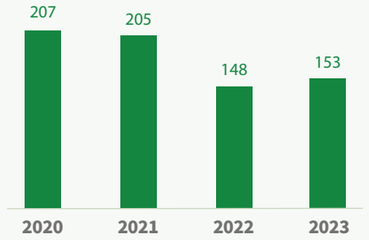
- **SBT 中期减排目标：以 2020 年为基准年，于 2035 年前将范围一及二的绝对温室气体排放量减少 63%。**
- **以 2020 年为基准年，于 2025 年前将自营餐厅单店平均能源间接温室气体排放量减少 20%。**

百胜中国坚定支持《巴黎协定》，充分响应中国“30・60 双碳目标”，遵照 SBTi 要求设立温室气体减排目标，将提升能源使用效率和投资可再生能源作为范围一及二的减排战略方向，努力减少自身运营所产生的碳足迹，切实践行低碳运营理念。

范围一与范围二温室气体排放（基于市场）*（吨二氧化碳当量）



单店平均能源间接温室气体排放（基于市场）*（吨二氧化碳当量）



提升能源使用效率

我们在餐厅设计及运营各环节全面落实高效的能源管理及应用。我们参照能源与环境设计先锋（LEED）标准持续更新百胜中国绿色建筑标准，并在报告期内实现“新建餐厅 100% 符合百胜中国绿色建筑标准”的目标，夯实餐厅低碳运营基石。目前，公司在杭州和北京的两家肯德基创绿先锋店已获得 LEED 金级认证。

我们坚持打造高效节能餐厅，并致力于向数字化、自动化、智能化转型。我们通过切实有效的运营管理手段、创新高效的设备设施和技术方案，持续减少电力、制冷剂等能源消耗。2023 年，我们在必胜客餐厅开展链式烤炉节能改造，通过安装节能罩来回收烤炉外溢热量，并重新设计了排烟系统，得以节约一部分的能量。此外，我们进一步推广 IoT 智能餐厅方案，截至 2023 年底已覆盖 **546** 家餐厅。

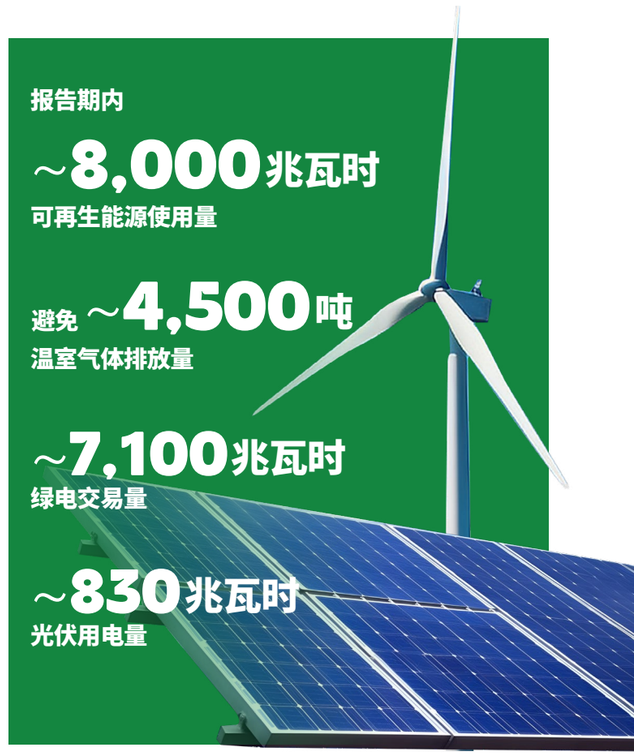
报告期内，我们通过高效节能技术实现全年节电量共计 **~14 万** 兆瓦时，共帮助减少温室气体排放 **~8 万** 吨。

此外，我们亦进一步提升内部员工的相关认知，鼓励组织加强与消费者的沟通，将可持续意识和行为融入日常工作和生活消费中。我们积极开展绿色办公实践，通过低碳环保主题培训提高员工绿色低碳意识，启发员工依托公司和品牌的影响力带动更多消费者和社会公众共同参与气候行动。2023 年，百胜中国旗下各品牌餐厅上线了肯德基“自然自在”系列活动等多样丰富的绿色低碳主题活动，向公众倡导可持续的生活方式。

* 为更加直观地展现我们的减排进展，我们以向 SBTi 提交的验证数据为标准，对 2020 年（SBT 中期目标基准年）起的范围一及范围二温室气体排放数据进行了更新披露，经 SBTi 验证的盘查边界包含全品牌自营餐厅及自营物流中心、办公楼等所有运营场所。单店平均能源间接温室气体排放根据全年公司全品牌自营餐厅外购电力消耗计算。2022 年起所用的电网排放因子参考生态环境部发布的《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》。

投资可再生能源

我们不断探索并投资可负担、可靠及可规模化应用的可再生能源利用机会，通过绿电交易、部署 DPV 等形式持续优化自身能源结构。



开展绿电交易

我们积极探索绿电交易模式的机会点。2022 年，我们在不增加用电成本的前提下，成功实现浙江杭州两家自营餐厅 100% 使用可再生能源。在此试点经验的基础上，我们继续挖掘低价或平价的绿电资源，深入探索餐饮行业绿电交易的创新模式。2023 年，我们已实现浙江、安徽、山西共计 **70+** 家餐厅 100% 使用绿电，并在广西南宁成功打造国内首家 100% 绿电冷链物流中心。未来，我们将在全国其余省份规模化推广绿电交易，持续推动自身运营能源结构转型。

部署分布式光伏

我们亦积极推广 DPV，最大限度地在自有餐厅及物流中心的屋顶安装 DPV 系统，并与战略业主共创光伏合作模式。

百胜中国 DPV 部署进展

自建光伏

餐厅

2022 年于两家肯德基“创绿先锋店”成功开展 DPV 部署试点，并于报告期内持续使用。

物流中心

继 2022 年崇州物流中心成功试点后， 我们已于报告期内完成上海南翔物流中心的 DPV 部署工作，并承诺到 2025 年底将实现所有新建物流中心的可用屋顶 100% 光伏覆盖。

业主合作

物流中心

2023 年杭州物流中心已与业主签订战略合作协议，可使用来自其屋顶光伏的可再生能源。

共筑可持续生态

温室气体排放占比 范围一 2% | 范围二 16% | 范围三 82%

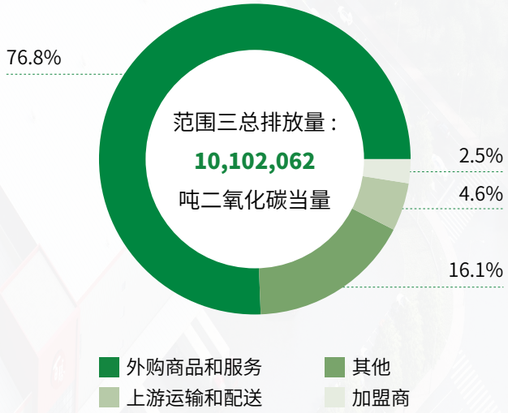
SBT中期减排目标：以2020年为基准年，于2035年前将范围三中每吨外购商品的温室气体排放量减少66.3%。

百胜中国范围三温室气体排放中，超过三分之二来源于供应商提供的商品。由此，我们将供应链低碳转型视作实现2050 价值链净零承诺的重要战略方向。

作为餐饮企业，我们的供应链上游大部分属于土地密集型行业，如何减少上游森林、土地和农业（FLAG）相关排放将会是我们价值链脱碳之旅的重中之重。

我们积极践行可持续采购理念，并计划与上游供应商合作探索基于自然的解决方案，致力于通过可持续农业实践打造低碳农业模式。在提高生产力的同时，减少上游农业产生的碳足迹以保护生物多样性。

2023 年百胜中国范围三温室气体排放情况



推动供应商低碳转型

我们的供应链品类复杂，且各个供应商对低碳运营的理解和实践程度参差不齐。针对该情况，我们制定了“3E”（Engage, Educate, Empower）管理方法，由此来推动供应商共同参与碳减排，支持供应商的气候变化能力建设并持续赋能供应商低碳发展。

我们不仅在《百胜中国供应商行为准则》中对其环境影响提出要求，也鼓励供应商摸清其自身的温室气体排放量并设立减排目标。为了系统性地评估并跟踪供应商的减排表现，我们开发了供应商碳足迹积分卡，并于报告期内进一步扩大积分卡试点范围，现已覆盖牛肉、乳制品、鸡肉和包装的品类共计 14 家供应商（覆盖近 40 家工厂），这些试点供应商所提供的商品的排放占我们 2023 年总外购商品排放的 **50%** 以上。

我们认为协同各方、合作共赢是实现价值链低碳转型的重要前提。2023 年 5 月，我们向合作伙伴发起倡议，成立百胜中国分布式光伏及虚拟绿电采购联盟。我们通过该联盟分享我们试点分布式光伏和绿电交易的成功经验，同时整合并共享合作伙伴的优质资源，赋能合作伙伴实现其综合业务的低碳转型。

截至 2023 年底，已有 **40** 家重点供应商加入该联盟，初步收集可再生能源需求 **~6.5 亿**千瓦时；我们已推动该联盟中的一家供应商完成 **850 万**千瓦时绿电采购量，一家供应商签署分布式光伏部署协议。未来，我们将和供应商开展更多有关光伏部署与绿电交易的合作，在低碳转型之路齐心并进，不断突破。

除减少采购商品产生的排放外，我们也同步着手于物流运输环节的减碳工作，并携手合作伙伴探索新能源物流车的应用。在深圳进行组建小规模新能源电动物流车队试点的基础上，2023 年 4 月，百胜中国首辆氢能源燃料车正式投入运营。以年度行驶 3.5 万公里为例，该类车辆预计每年可减少温室气体排放 **~15** 吨。报告期内，我们的电动物流车队与氢燃料物流车共计减少温室气体排放 **~164** 吨。

点击查看《百胜中国供应商行为准则》

致力保护自然生态

我们承诺构筑“零毁林”供应链，制定并发布《百胜中国生物多样性声明》及《百胜中国零毁林声明》，持续加强上游供应链可追溯性，并主动识别和分析供应链潜在环境风险。我们积极推动原材料的可持续采购，优先与具有可持续认证的供应商开展合作，降低对生态系统的负面影响，并增强公司业务抵御自然相关风险的能力。

点击查看《百胜中国生物多样性声明》
点击查看《百胜中国零毁林声明》

2023 年，百胜中国原材料认证情况如下：

100% 所采购的棕榈油拥有 RSPO 认证，并可追溯至棕榈油加工厂。我们于 2017 年加入 RSPO，实现连续六年采购和使用的棕榈油均符合 RSPO 提出的八大原则和标准，并始终致力于携手各利益相关方为可持续棕榈油的生产带来更积极的影响。

100% 豆浆粉的大豆原材料可被追溯。我们高度重视大豆相关供应链上游产生的环境影响，编制大豆原材料溯源工具，并已在部分产品中开展大豆原材料溯源试点工作。

100% 牛肉原材料获得外部质量或可持续相关认证 *。我们持续加强现有牛肉原材料的溯源管理，开展牛肉采购的环境风险识别、分析与评估工作，并制定有针对性的风险预防和管理方案。

100% 采购零毁林风险供应商所提供的纸制品。我们承诺优先考虑在保护森林方面能发挥积极作用的产品，拒绝向存在毁林风险的供应商采购其提供的纸制品；同时，我们不断扩大 FSC 认证的纸包装占比，截至 2023 年底，公司所用纸包装 FSC 认证 ** 比例达近 30%。

100% Lavazza 在中国销售的云南单品咖啡获得雨林联盟（RFA）认证。Lavazza 主动向农户分享先进的咖啡种植技术，赋能云南咖啡农户实施农林复合种植模式，有效改善土壤生态环境，增加生物多样性。

此外，我们亦积极关注海洋资源的保护，我们鼓励供应商获得可持续渔业相关产品认证，包括海鲜管理委员会（MSC）、水产养殖管理委员会（ASC）及最佳水产养殖规范（BAP）认证等，共同携手贡献海洋生态平衡。

百胜中国开展大豆种植环节的毁林风险评估

鸡肉是百胜中国外购商品的重要组成部分，其饲料中的主要成分—大豆，是与森林砍伐相关的重点原材料之一。2023 年，我们采用了自然相关财务信息披露工作组（TNFD）推荐的 LEAP（定位、评价、评估和准备）评估方法，加强大豆原材料的可追溯性管理，并识别大豆种植环节对公司业务的潜在风险。基于评估结果，我们正在制定潜在的应对措施来缓解大豆原材料的毁林风险，从而减少因森林砍伐所产生的温室气体排放。

* 包含 ISO9000/ISO22000/HACCP/FSSC22000/BRCGS/Global G.A.P 认证。

** 数据基于包装重量统计。

共促循环经济

百胜中国以 4R（减量，回用，替代，循环）为指导原则，致力于打造“零废餐厅”。在源头，我们通过创新技术方案实现资源的“物尽其用”，从而减少自然资源消耗；在末端，我们联动价值链伙伴不断提高废弃物资源化利用的水平，致力于在最大程度上实现“变废为宝”，同时追求环境与经济的双重效益。

减少源头资源使用

我们将“源头减量”的理念融入到食品加工、包装及消费端的各个环节中。通过加速可持续包装转型，减少食物损耗与浪费，水资源保护与高效利用等举措，保障自然资源合理利用。

推广可持续包装

我们制定并发布《百胜中国包装战略》，致力于从包装减量、循环回用和材料替换三大方向着手，持续扩大可持续包装方案的应用范围。

点击查看《百胜中国包装战略》

2023 年百胜中国可持续包装推进成果

包装减量

我们通过设计改良、尺寸结构优化、材料轻量化等方式持续优化现有包装，从而减少纸类及塑料材料的消耗。

2023 年，肯德基优化汉堡盒的尺寸设计，实现每个汉堡盒较优化前减少 6% 的纸用量。

~30,000 吨
总包装节约量

~14,000 吨
塑料包装节约量

~16,000 吨
纸包装节约量

~58,000 吨
温室气体减排量

100%
面向顾客的塑料包装可回收利用

循环回用

我们在持续推广可循环餐篮的同时，进一步探索循环餐具、循环运输箱等方式，以减少一次性包装的消耗。

2023 年，我们在肯德基上海的部分餐厅进行循环餐具以及循环运输箱的应用测试。基于测试评估，循环餐具将逐步涵盖堂食全品类餐具，并不断扩展应用餐厅规模。同时，循环运输箱试点范围也将逐步扩大，以进一步开展可行性验证。

材料替换

我们通过材料替换的方式持续减少不可降解塑料包装的用量，并不断扩大 FSC 认证纸张的应用，保护森林资源的长期可持续利用。

2023 年，我们将具有 FSC 认证的竹浆纸推广至全品牌餐厅奉客用餐巾纸及办公室的生活和办公用纸，如擦手纸、卫生卷纸、打印纸等。必胜客披萨盒等食品纸包装也已首次应用竹浆纸原料。

截至 2023 年底，百胜中国所用纸包装的 FSC 认证比例达 **~30%**。

减少食物损耗及浪费

我们制定“到 2030 年，餐厅的单店平均食物损耗与 2020 年基线相比降低 10%”的目标，将创新技术及科学的管理方法应用于采购、运输、加工及处置等价值链各环节，以减少食物损耗及浪费，为打造可持续的餐厅经营模式奠定基础。

作为“珍惜粮食，物尽其用”理念的倡导者，我们于 2020 年推出食物驿站项目，将餐厅未售完且尚在保质期内的余量食物免费分发给有需要的社区居民，为餐饮行业应对食物浪费问题作出表率，亦连接消费端共同搭建可持续公益生态。项目运行四年来，食物驿站规模快速发展，影响力稳步叠加。

截至 2023 年底
肯德基食物驿站项目已拓展至
118 个城市
826 家餐厅

必胜客食物驿站项目已覆盖
9 个城市
40 家餐厅

报告期内，肯德基食物驿站项目减少温室气体排放
~538 吨

水资源管理

水资源压力是气候变化所带来的长期风险。我们与世界资源研究所（WRI）合作，对运营地水资源风险程度进行评估。基于评估结果，我们在面临较高水资源风险的运营地优先开展节水设施设备的更新和升级，通过无水解冻柜、新型餐厅洗碗机等设备持续提升我们的水资源利用效率。

自 2016 年起，我们在餐厅增设节水型洗手台，引领消费者共同践行节约用水理念。截至 2023 年底，我们已在全国门店部署共 **~300** 台无水解冻柜和 **~9,400** 台新型餐厅洗碗机，于报告期内实现节水量 **~155 万**吨。

完善末端废弃物利用

我们持续推动餐厅日常运营所产生废弃物的回收和资源化利用，致力成为餐饮行业构建废弃物循环利用体系的先行者。

咖啡渣

2023 年，我们正式将咖啡渣纳入废弃物回收循环利用范畴，共收运处置咖啡渣 **~20 吨**。报告期内，我们协同合作伙伴完成华中、华南、华北、华东四个区域**五**个咖啡渣处置中心的建设，依托百胜中国强大的自有物流体系，公司当前咖啡渣收运网络可实现覆盖 **95%** 肯德基餐厅。

目前，我们正在积极开发含回收咖啡渣的吸管与餐具，并同联动科研单位和高校对咖啡纱面料及咖啡渣活性炭开展可行性研究和技术开发，努力挖掘咖啡渣循环利用的更多可能性。

肯德基推出咖啡渣循环利用主题活动

为倡导可持续消费理念，肯德基已在全国五个城市的超过 **1,500** 家餐厅推出 10% 咖啡渣含量的环保餐篮及 20% 咖啡渣含量的环保餐盘，并计划逐步扩大覆盖范围，探索并应用含有咖啡渣的环保吸管及餐具，为绿色环保的循环生活贡献力量。

2023 年世界地球日期间，肯德基在上海部分门店推出由回收咖啡渣制成的“自然自在”咖啡渣充“植”盆栽套装，号召消费者在日常生活中循环利用资源，成为“自在循环青年”。

肯德基“自然自在”咖啡渣充“植”盆栽套装 →

↑ 含咖啡渣的环保餐篮与餐盘

餐厨废油

我们积极挖掘餐厨废油回收资源化利用的机会。自 2018 年以来，我们逐步扩大餐厨废油闭环回收转化为生物柴油的试点项目范围，并遵循国际可持续性和碳认证（ISCC） 的标准建立全链数据记录和追溯体系。我们正持续推广该项目，并计划在 2024 年底前实现累计 **1,000+** 家餐厅获得 ISCC 认证。

作为国内首家在物流端应用餐厨废油制成的生物柴油的餐饮企业，我们亦积极与行业合作，分享自身经验，与业内伙伴共同推动餐厨废油回收标准化及应用。2023 年，百胜中国作为常务副会长单位协助成立上海市废弃油脂资源化利用专业委员会，推动 B10 生物柴油 * 标准落地。

我们亦持续探索餐厨废油在可持续航空燃料方面的应用，力争与行业伙伴充分发挥各自优势，共同推进餐饮业和航空业减排。2022 年，我们与四川金尚环保科技有限公司（“金尚环保”）签订合作备忘录，布局可持续航空燃料（SAF）产业链合作。报告期内，金尚环保在四川省内的百胜中国旗下餐厅开展废油汇集与回收工作，共计回收废油 **~750** 吨，并启动建设可将废弃油脂制造成 SAF 的转化装置，该装置的产能近 **30 万** 吨燃料 / 年。

2019 年至 2023 年期间，

~4,500 吨

餐厨废油被完全转化为生物柴油

报告期内，我们进一步推广餐厨废油闭环应用的解决方案，实现上海物流车队车辆

100% 加注 B5 生物柴油 **

共计 32,400+ 升

~4 吨温室气体减排量

包装废弃物

2023 年，公司继续与上海城投环境（集团）有限公司合作，进一步推广包装废弃物资源化利用的创新试点方案，覆盖公司旗下 81 家肯德基和 27 家必胜客门店。

此外，百胜中国已与高校和公司上游养殖企业开展合作，共同开展湿垃圾饲养生物蛋白的可行性研究，将在评估成果后进一步推广。

报告期内，

~810 吨塑料、纸品

及其他金属和玻璃等包装废弃物被回收利用

~17 吨温室气体减排量

*B10 生物柴油：由 90% 的零号柴油和 10% 的 B100 生物柴油混合而成。
**B5 生物柴油：由 95% 的零号柴油和 5% 的 B100 生物柴油混合而成。

以人为本

作为“以人为本”企业文化的坚定实践者，百胜中国时刻关注价值链各利益相关方，与员工双向奔赴、共创共赢，持续提升顾客体验，致力于共建负责任供应链，以砥砺坚韧的精神驱动企业长期可持续增长。

对SDGs的贡献

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

我们的主要关注点

- 加速增长
- 顾客关系管理
- 供应链社会影响

共驱企业增长

百胜中国坚信，正是全体员工的坚韧不拔和共同努力，使公司得以积极应对挑战与变革，逆势而上，不断迈向成为“全球最创新的餐饮先锋”这一目标。作为一家负责任的杰出雇主，百胜中国鼓励多元包容的文化，通过卓越的人才战略和实践加速员工成长，并致力于为员工及其家人提供更多关爱和全面保障。

公司董事会负责监督包容和多元化、管理层继任计划以及员工激励和福利计划等重要人力资源事项。在董事会的监督下，公司定期进行人力资源规划的审阅，以确保吸引、保留和培养与公司价值观和战略相符的员工。

保障员工人权

我们坚信尊重并保护人权是企业长青的基础，严格遵守相关法律、法规和标准，遵循联合国《世界人权宣言》和国际人权公约精神，同时积极识别和防止企业和价值链中人员面临的人权风险，了解利益相关方对人权问题的关注及期望。我们于 2022 年发布《百胜中国人权政策》，承诺携手社区和利益相关方共同打造尊重和保护人权的职场和社区。此外，我们针对政策内容对全体员工进行培训，以提升员工维护自身及他人权益的意识。截至 2023 年底，公司从未发生雇佣童工及强迫劳动的行为。

2023 年，我们发布针对歧视与骚扰的《百胜中国零容忍政策》，以进一步强调公司对职场多元化、平等和尊重的坚定承诺。政策适用于百胜中国及所有子公司的所有员工，明确规定公司对于任何形式的歧视与骚扰行为持零容忍态度。同时，我们期望供应商和合作伙伴遵守该政策，并鼓励其制定类似的反歧视与反骚扰政策，为员工创造完全无歧视、无骚扰的工作环境。

点击查看《百胜中国人权政策》

点击查看《百胜中国零容忍政策》

多元平等包容

我们坚信多元背景的员工能激发组织活力，积极打造多元、包容、无歧视的工作环境，提供平等机会，让所有员工都能实现个人价值。人力资源部门主导制定相关政策并监督实施情况。同时，我们定期开设相关培训课程，帮助所有员工在多元包容与平等的工作环境中成长。

维护性别平等

作为联合国“赋权予妇女原则”（WEPs）签署企业成员，我们连续**五**年入选彭博性别平等指数，持续巩固在餐饮行业性别多元化实践的领先地位。我们承诺在工作场所中支持和促进性别平等，并致力于在公司的各个级别达到性别平等，为女性员工提供平等发展的机会与平台。

我们始终践行同工同酬原则，每年对薪酬和福利系统进行审查，致力于减少性别间的收入差距。我们努力为女性员工提供全面的职场与生活关爱，并开展女性领导力等一系列课程，助力女性员工实现自我价值。

关爱残障人士

过去十多年间，我们通过推广“天使餐厅”助残模式等形式，持续助力残障青年的职业发展和社会融入。2023 年，上海首家肯德基“天使餐厅”开业，充分考虑到“天使员工”的需求，为其特别定制了听障友好的烹饪设备和盲文菜单。

截至 2023 年底，“天使餐厅”已拓展至全国 42 个城市的 46 家餐厅，每年 **200+** 位天使员工在肯德基进行服务；百胜中国扶持就业的残障人士达 **1,800** 人。

百胜中国参与亚运专项服务保障与亚运火炬传递

作为杭州亚运会西式餐饮服务独家供应商，公司旗下肯德基、必胜客品牌的亚运餐饮保障专项服务团队为参赛者和观众提供了专业、热情的服务以及高效、便捷的数字化餐饮体验。包括“天使员工”在内的专项服务团队收到了来自世界各地朋友的感谢和尊重，对于能够参与到亚运专项服务保障中，他们深感自豪。

肯德基亚运专项服务团队

必胜客亚运专项服务团队

在杭州亚运火炬传递环节，百胜中国三位高管担任火炬手，肯德基、必胜客品牌的 **100+** 名员工见证了火炬传递。他们不仅体会到强烈的自豪感与归属感，也更加坚定了为亚运餐饮服务保障工作贡献力量的决心。

百胜中国首席执行官屈翠容、肯德基中国总经理汪涛、必胜客中国总经理蒯俊（从左往右）

培养行业先锋

我们坚信员工的成长和发展是公司增长动力的源泉，向每一位有志于餐饮行业的人士开放机会，建立完善的培训体系和职业发展路径，积极投资员工的成长，鼓励他们不断突破自我，成为行业先锋。

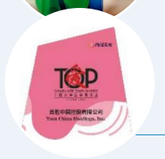
广纳优秀人才

为了吸引充满梦想、热情追梦的国内外学子，我们以公司文化和人才理念为基础，推出了一系列具有特色的招聘项目，包括营运、市场营销、供应链管理培训生和学生直通车等，旨在为公司打造充裕的人才储备池，并进一步强化我们的人才护城河战略。

2023 年，我们继续探索校企合作模式，举办第二届 “百分店长”创新大赛和“百胜创星”杯食品创新大赛，不断促进校企间的交流与合作，激发大学生的创新创意，培养学生们的创业能力。2023 年，百胜中国第六年蝉联 Top Employer “中国杰出雇主”奖，并在连续三年保持餐饮行业领先地位的基础上，首次跃升至全行业第四名。

Top Employer 2024 年
“中国杰出雇主”

怡安集团 2023 年
“中国最佳 ESG 雇主”



前程无忧 2023 年
“中国大学生喜爱雇主”

培育员工能力

我们始终致力于培育行业先锋，为员工的成长提供全方位的支持和帮助。公司建立了系统化的培训体系，为不同职能部门和职级的员工提供定制化的培训方案，鼓励员工持续学习，增强自身的可雇佣能力，以适应不断变化的市场需求。

我们设立了针对餐厅运营体系的肯德基和必胜客培养体系，还为营销和供应链团队特别定制 2 - 3 年的管理培训生快速发展计划，帮助他们成为行业领先的专业人才。同时，公司为员工提供多元化学习平台和一系列丰富前沿的课程资源。2023 年，我们开设高潜力人才（SEED）培训计划，向有强烈发展意愿及潜力的员工开放公司若干重要项目的参与机会，进行员工发展和项目组需求的双向匹配，鼓励员工主动跨出职能，主导自我发展。公司还打造“岗课赛证”融通的餐饮职业教育体系——用以岗练兵、岗课对接、1+X 赛证衔接的方式，让人才培养无缝衔接市场需求。此外，我们通过“圆梦计划”及“天使圆梦计划”为包括残障员工在内的全体员工提供继续教育的机会，并为符合资格的员工发放奖学金，助力他们的职业发展。截至 2023 年底，圆梦计划已推广至全国 **~20** 个市场，**~5,000** 位员工获得继续教育补助和高等教育学历证书。

明晰职业发展路径

我们为员工提供了广阔的成长与发展空间，助力他们勇攀事业高峰。公司打造了行业领先的人才发展项目“接力棒计划”，培养了众多优秀的行业领袖。我们透明和系统化的职业规划为营运团队提供了清晰的职业发展路径。我们重视内部晋升的传统。公司的市场总经理 **100%** 由内部员工培养和晋升而来。这一传统一直以来运行良好，为我们打造可持续发展团队提供坚实的保障，确保我们在各个层级都拥有高素质的人才。此外，我们建立人员规划流程（PPP, People Planning Process）以进行绩效管理，提供公正评价和明确的绩效反馈，指引员工不断磨砺自我，迎接挑战。

保障身心健康

我们深知保障员工身心健康是公司义不容辞的责任，致力于创造更加健康、安全、和谐的工作环境，并为员工及其家庭的健康幸福生活保驾护航。

YUMC Care

为提升员工健康和家庭抗风险能力，我们持续完善“YUMC Care”福利项目，提供餐厅经理 “全家福”保障、“百万医疗保险”及购房补贴、面向员工家庭成员的“额外医疗险”和“意外伤害险”、为办公室伙伴打造的全面弹性福利“百福荟”和全体员工“心理援助计划”（EAP），为员工提供全方位的福利保障。

职业健康和安全管理

我们坚守“安全第一”的理念，将守护员工的健康和安全放在首要位置。公司制定并严格遵守《百胜中国职业健康与安全政策》，建立并持续完善职业健康安全管理体系，为员工、顾客和合作伙伴创造安全健康的工作环境。公司成立职业健康安全管理委员会监督相关目标的达成，并设立工作小组推动管理体系的高效执行与持续改善。

为进一步降低健康与安全风险，我们于 2023 年将解决和消除场所安全事件列为职业健康与安全优先事项，持续监测安全事件报告，并与供应商合作开展后续纠正与改进行动，以严谨的态度和积极的行动确保员工和顾客的安全。

点击查看《百胜中国职业健康与安全政策》

保障办公与餐厅安全

在办公室端，我们持续加码安全保障，以最大限度地保障员工的生命健康安全。2023 年，公司全面升级上海总部办公楼的应急救护措施，在大厦各层进一步设置多台自动体外除颤仪（AED）急救设备和急救医药箱，并为员工提供美国心脏协会（AHA）急救技能培训，以进一步保障办公场所安全。

在餐厅端，我们采取严格的保障措施，定期检查并升级员工防护设备，开展工作场所安全审查，并为餐厅员工提供一系列操作培训，充分保障餐厅员工及顾客的健康与安全。

2020 年起，我们已实现餐厅管理组及办公室员工年度健康体检覆盖率

100%

餐厅员工健康证明覆盖率

100%

敬业乐业氛围

我们为员工提供畅通无阻的沟通渠道、具有竞争力的薪酬福利以及形式多样的关怀活动，激发员工的工作积极性，为公司的可持续增长注入源源不断的动力。我们根据运营需求为一线员工提供灵活的工作时间表，还向所有全职门店员工开放申请兼职岗位的机会，以帮助员工更好地平衡工作和生活。

激励员工表现

我们秉持“以绩效结果和业务影响付薪”的理念，为员工提供具有竞争力的薪酬福利待遇，肯定和奖励员工的辛勤付出和杰出成就。截至 2023 年底，已累计向 **13,900+** 名餐厅经理授予“餐厅经理限制性股票单位（RSUs）”，使更多员工通过该计划共享公司成长所带来的回报。

畅通沟通渠道

我们认真聆听员工的心声与需求，保持公司与员工之间的沟通和交流渠道畅通无阻。公司开展餐厅经理大会等活动，为员工提供意见反馈平台，同时，通过数字平台确保业务战略及企业信息的有效传达。为及时获取员工反馈，充分了解员工诉求，公司每两年开展一次员工敬业度调研活动，同时，各品牌也不定期开展员工心声调研项目，以针对性地进行改进提升。2023 年，公司的敬业度调研评分为 84%，优于行业平均。此外，工会始终在为企业和员工排忧解难、员工关爱、劳动关系协调、制定相关规章制度等方面发挥着重要的作用。截至 2023 年底，已有 **90%+** 的员工自愿加入工会。

11 月，以“守正创新，智胜未来”为主题的 2023 年百胜中国餐厅经理年会在中国澳门盛大举办，**11,000+** 位百胜中国餐厅经理和区经理和市场总经理参加年会活动。百胜中国首席执行官屈翠容携所有管理层团队感谢与表彰了所有餐厅经理付出的辛勤努力，为做出杰出贡献的伙伴颁奖，并鼓励所有伙伴们保持战略定力，抵御外部环境的不确定性，秉持“仁心正行”的核心价值观。

2023 年餐厅经理年会

共创数智体验

百胜中国秉持“为客疯狂”的服务理念，坚信用科技力量赋能并创造价值是我们智胜未来的关键所在。我们以提升顾客体验为核心目标，始终追求卓越服务，驱动持续增长。

提升顾客体验

践行负责任营销

为持续巩固负责任的商业模式，我们于报告期内进一步完善《百胜中国负责任营销政策》，承诺始终坚守诚信原则，绝不夸大我们的产品及服务对社会和环境的正向影响，不会向顾客提供有关竞争对手的虚假信息，或通过欺骗性的手段损害竞争对手的声誉和市场地位，积极维护良好的商业环境。我们定期针对相关员工开展负责任营销培训，以确保员工及时知晓最新的审核要求及法律法规的变更。

点击查看《百胜中国负责任营销政策》

打造数字服务

我们持续打造数字化生态系统，将其作为支持公司业务韧性和长期增长的重要驱动力，通过投资基础设施、建立研发中心和强化自身数字化能力，支持业务可持续增长。同时，我们也在不断探索人工智能（AI）等创新技术在业务场景中的深度应用案例，我们于 2023 年推出 AI 食物创造平台——肯德基 MENU X，邀请更多消费者参与食谱创作，持续优化顾客体验。

倾听顾客需求

我们始终将顾客满意度放在第一位，以顾客体验为导向，持续改进和提升餐厅服务水平。我们致力于全域聆听消费者声音，通过自有平台、第三方平台及社交媒体等多种线上与线下渠道，广泛收集顾客评价与反馈。我们借助自行研发的客户体验调查系统（GES）、客户服务平台（CSP），利用 AI 分析工具，在提升顾客回应效率的同时实现问题的精准解决。此外，我们还建立多层级的顾客投诉处理流程，致力于不断提升顾客消费体验。2023 年，公司未收到任何关于产品及服务的重大投诉。

保障信息安全

我们的信息技术系统通过技术保障及管理措施受到保护。我们采用标准的风险管理方法来检测、识别、评估和减轻网络安全风险，该方法根据国际网络安全管理系统标准 ISO 27001 以及面向资产的风险评估框架开发。为了尽量减少网络安全事件对业务运营的潜在影响，我们制定了事件响应计划，并定期进行测试。我们亦建立了数据安全和个人信息保护框架，包括防止数据丢失、检测及阻止异常账户和活动的措施，以及预防、检测和减少漏洞的系统及流程。我们定期评估为解决网络安全威胁及事件而设计的该等流程和实践。

我们还开展常态化的员工数据与信息安全培训以增强员工意识，要求全体员工必须 100% 完成相关培训并通过数据安全测试。针对新员工，我们通过线上与线下结合的培训方式，使他们迅速了解公司的信息安全政策。

百胜中国合规监督委员会（“合规委员会”）负责协助董事会和审计委员会监督本公司的网络安全风险。合规委员会定期举行会议，以讨论网络安全的法律及监管动态，评估本公司新出现的网络安全风险及缓解计划，并确定促进网络安全合规的策略。

共践负责任采购

百胜中国致力于践行负责任采购，要求所有供应商在业务开展前必须签署《百胜中国供应商行为准则》，承诺遵守一切适用的法律法规，自觉履行企业社会责任和环保责任，携手合作伙伴共建负责任的供应链。2023 年，我们更新了供应商行为准则，对供应商环境影响、结社自由和集体谈判以及反竞争方面的表现提出了更高要求。

我们积极推进供应商 CSR 管理的规范化，对供应商在履行社会与环境责任方面提出具体要求，并通过专业的第三方审核公司每年开展审核工作。

我们始终致力于提高本地化采购比例，在确保供应链稳定、高效和可持续性的同时，承担企业社会责任。我们积极与本土供应商开展合作，鼓励海外供应商进驻中国建厂生产，确保全球生产质量的一致性，提高我们在本地市场成本竞争力的同时，更好地带动了当地经济发展。

点击查看《百胜中国供应商行为准则》

点击查看《百胜中国供应商行为准则—ESG》

获得 A 和 B 审核等级的供应商被视为通过审核。在我们的可持续发展网页了解更多有关 CSR 审核标准及复审结果的信息。

以爱为先

百胜中国秉持“国际视野，中国情怀”，持续用己所长推动、传承爱心和善行，助力乡村振兴，共建和谐友爱社区，弘扬中国传统文化，参与和支持各类体育赛事，为社会发展贡献更多力量。

对SDGs的贡献

我们的主要关注点

- 乡村振兴
- 社区关爱
- 支持文化与体育

“仁心正行”
核心价值观与社会共享共赢

乡村振兴

营养 改善偏远乡村儿童的营养健康

教育 推动乡村数字化教育发展

扶业 助力乡村产业振兴

社区关爱

我们用爱回馈社区，长期支持青少年健康成长，并为城市守护者提供力所能及的关爱，驰援灾区，为公众普及安全教育，构建和谐友爱社区友邻

支持文体

我们积极弘扬中国传统文化，跨界打造沉浸式文化主题餐厅，并支持各类体育赛事和活动开展，倡导“吃动平衡”健康生活方式

在全社会助力推广“随手公益”理念，用力所能及的方式践行公益，与时俱进地用创新方式传递爱心和善行

共建美丽乡村

百胜中国充分发挥自身优势，创新性地输出公益智慧，为全面助力国家乡村振兴建设贡献自己的力量。通过开展“捐一元”营养支持和数字化课堂、“扶业计划”等项目，持续支持青少年成长发展、促进乡村教育公平，赋能地方产业振兴。

守护乡村儿童成长

16 年来，“捐一元”项目已逐步构建了“营养支持 + 精准扶智”双管齐下的资助体系，包含“营养加餐、爱心厨房、营养知识宣教、数字化课堂”四大模块，持续守护乡村儿童的成长之路。

2023 年，旗下所有品牌积极参与，肯德基和必胜客除了有“点餐随餐捐”活动之外，还和塔可钟、Lavazza 集体推出了“捐一元”爱心套餐，顾客每购买一份爱心套餐，我们都会捐赠 1 元人民币支持“捐一元”项目，用来为偏远乡村地区的儿童提供更多营养餐。小肥羊、黄记煌则通过餐厅员工与消费者互动的形式，向公众推广“捐一元”项目。

此外，在延续网络平台募捐基础上，项目推出了一系列新方式。百胜中国联合中国乡村发展基金会全新推出“捐一元·月捐月爱”小程序，涵盖月捐组队、公益答题、爱心留言、积分兑换公益福利、获取不同等级的荣誉证书等多种互动环节。此外，小程序的“点亮爱心厨房”功能，让用户可通过捐款来点亮爱心厨房受益地图，直观地看到爱心成果和项目的进展。通过共建公益大本营，让公众能以更加持久和便捷的方式参与公益活动，并助推公众的公益理念从“单次捐赠”进步为“持续捐助”，将公益变成持续有爱的生活方式。

献爱心与做环保紧密结合。全国多城市积极组织琳琅满目的公益市集，一边通过爱心义卖进行筹款，一边赋予闲置物品新的生命；我们还在内部推出“健步捐一元”活动，倡导员工通过健步走、低碳打卡等行动为“捐一元”项目贡献爱心。

我们继续推动“互联网 + 人工智能教育普及”的新公益模式，通过为乡村学校捐赠电脑、开展编程培训课，推动当地学校编程教育普及，提高学校数字化素质，拓展乡村地区小学生视野，使乡村孩子获得平等、优质教育的机会。对于乡村老师，编程课的开展也是一个教学相长的过程，达成了老师和学生的双向成长。

2023 年，项目组在河南、贵州等**七**省开展项目宣讲活动，并对申报学校进行综合评估。当年，数字化课堂成功惠及河南、贵州、云南、甘肃、河北的 **200+** 所学校，为师生提供了设备和编程技能培训。

2023 年，百胜中国凭借“捐一元”项目荣登《财富》2023 年“改变世界的公司榜单”，并斩获 2023 彭博绿金 ESG“年度责任先锋”等国际、国内多个重磅公益奖项。

点击了解更多关于公益奖项的信息

截至 2023 年底，“捐一元”项目

筹集善款人民币

2.6 亿 + 元

（其中 2023 年筹款 ~2,000 万元）

吸引消费者参与募捐

1.5 亿 + 人次

为欠发达地区儿童提供营养加餐

5,700 万 + 份

为 1,480+ 所学校提供现代化爱心厨房设备

累计为 ~550 所乡村学校的 600+ 名教师提供编程培训

累计覆盖 15 省（自治区），受益儿童 100 万 + 人次

扶持地方产业发展

必胜客于 2018 年推出“扶业计划”，通过发挥供应链管理优势和强大的产品研发能力，开拓出了“产业兴农 + 食材开发”的精准扶业新模式。2023 年，必胜客将武夷山大红袍茶叶纳入“扶业计划”，注入扶业专用资金及技术资源，并在当地打造必胜客“茶文化”主题餐厅，在为当地农户实现增收的同时，将武夷山优质茶产品带给更多顾客，并且更好地向公众普及了茶文化。在“扶业计划”项目的带动下，肯德基推出“云南小红罐”，助力云南保山小粒咖啡从地方加速走向品牌化、国际化。肯德基、必胜客还积极开发以山西大同黄花菜等地方特色为原料的产品，成功将地方特色食材融入创新实践中。

此外，公司发挥线上平台优势，从各地精选高性价比的优质农特产品，并利用庞大的在线会员群体资源，为优质农特产品开拓渠道。已陆续上线的产品有四川蒲江红心猕猴桃、陕西水晶火柿子、福建黄金葡萄柚、四川突尼斯软籽石榴、陕西绿色有机红富士等。

武夷山大红袍必胜客扶业计划种植区

“百胜会”售卖的四川蒲江红心猕猴桃
（百胜会是百胜中国的会员俱乐部）

共爱美好社区

百胜中国秉承以爱回馈社区的理念，坚持以点滴善举为社区提供力所能及的帮助，构建和谐有爱的社区友邻。

关爱青少年发展

“肯德基小候鸟基金”自 2016 年起连续开展阅读、体育、艺术等一系列关爱活动。2023 年 6 月，肯德基宣布启动“小候鸟基金困境儿童关爱升级计划”，将关爱人群从“留守、流动儿童”扩展到更广大的“城乡困境儿童”群体，并向乡村振兴重点帮扶地区倾斜，助力更多有需要的儿童健康成长。此外，项目启动了“等候一本书”公益新模式，让闲置资源再次发挥价值，给“小候鸟”及更多的困境儿童送去源源不断的知识与鼓励。截至 2023 年底，“肯德基小候鸟基金”已累计捐赠人民币 **3,500 万 +** 元，惠及 **550 万 +** 流动、留守和城乡困境儿童。

点击了解更多关于“小候鸟基金困境儿童关爱升级计划”的信息

肯德基中国“公益倡行”再出发

6 月 30 日，“自然有爱，共益明天”2023 肯德基中国公益倡行会在浙江杭州肯德基西湖断桥餐厅举办。活动立足肯德基中国的社会责任体系，启动了多项核心公益项目的进阶计划，涉及儿童发展、弱势群体帮扶与可持续发展公益，旨在升级、聚益，扩大受助群体范围的同时，带动更多社会力量参与公益、践行环保，共创可持续的美好社会。

百胜中国首席执行官屈翠容（左）、中国儿童少年基金会副秘书长朱东云（右）和肯德基品牌关爱大使郭晶晶（中），为“小候鸟”代表送上关爱礼包

此外，肯德基“小书迷王国”活动、必胜客“悦读食光”和“逢考必胜”公益性主题活动也在全国范围内持续开展，用多种多样的方式向青少年传递阅读力量和必胜信念。

截至 2023 年底，肯德基“小书迷王国”活动累计随餐派发童书

1.5 亿 + 册

开展故事会

90 万 + 场

关怀城市守护者

我们发起一系列公益关爱活动，向坚守岗位的城市守护者表达感恩与敬意。旗下品牌在新年佳节，为部分医院急诊科医护人员送上美食关爱；在极寒极热天气下，为城市美容师、赛事志愿者提供暖饮、冷饮；感恩节前夕，青岛、成都、广州和湖南必胜客为社区服务志愿者和环卫工人送上暖心餐，用食物表达感谢。

驰援灾区救助

2023 年 8 月初，京津冀遭受台风“杜苏芮”影响，多地出现极端降雨过程，引发重大洪涝和地质灾害，公司携旗下品牌通过中国乡村发展基金会捐赠 **100 万**元人民币，并向抗洪一线人员送出 **21,500+** 份爱心餐点，紧急援助防汛救灾工作。

2023 年 12 月，甘肃临夏州积石山县发生 6.2 级地震，百胜中国再次携旗下品牌紧急通过中国乡村发展基金会捐赠 **200 万**元和 **2,500** 个家庭保障箱，支援甘肃及邻省青海受灾严重地区。肯德基、必胜客紧急调配热食，赶赴地震灾区为当地一线救援工作人员送去暖心餐食。

普及安全教育

2023 年，由国家消防救援局担任指导单位，应急管理部宣传教育中心主办、光明网承办、中国互联网发展基金会支持、百胜中国协办的“安全科普知识进万家”互联网主题公益宣传活动在北京正式启动，活动相继在江苏、浙江、广东、天津、贵州、河南、辽宁**七**省市打造消防应急科普主题活动宣传基地。我们利用大众熟悉的生活场景作为消防应急安全宣传教育的体验场所，鼓舞更多社会力量积极参与到消防应急安全公众科普教育中。

关爱流浪动物

2023 年，必胜客再度牵手“它基金”，向流浪动物伸出“圆手”。必胜客在全国持续打造动物友好餐厅，通过线上线下等多渠道开展宣传讲座等活动，向公众传递流浪动物关爱理念，帮助更多流浪动物找到温暖的家；与此同时，还为爱宠人士开展“以领养代替购买”的线下领养及云领养活动。此外，必胜客持续捐款支持“它基金”流浪动物公益项目，传递关爱。

共享文体魅力

百胜中国充分利用自身门店弘扬传统文化，持续倡导“吃动平衡”的健康理念，支持各类体育赛事和活动开展。

弘扬传统文化

肯德基与必胜客在全国各地打造传统文化主题餐厅，如安徽必胜客文房四宝主题餐厅、济南肯德基鲁韵皮影主题餐厅、东莞肯德基龙舟文化主题餐厅、肯德基余杭纸伞非遗文化主题餐厅等当地文化主题餐厅，在趣味与时尚中展现历史底蕴的美丽与风采。

安徽必胜客文房四宝主题餐厅

济南肯德基鲁韵皮影主题餐厅

东莞肯德基龙舟文化主题餐厅

肯德基余杭纸伞非遗文化主题餐厅

引领体育风尚

我们通过举办一系列主题活动和赛事赞助，带动更多顾客与社会公众关注并参与篮球、帆船、网球等体育运动，持续推动全民健身事业发展。

肯德基三人篮球赛创办于 2004 年，旨在推动三人篮球运动在中国的发展，让中国青少年更加健康、快乐的成长。2019 年，项目正式更名为肯德基中国中学生 3X3 篮球联赛，是目前中国最大的青少年三人篮球比赛之一。

近 20 年来，肯德基三人篮球赛长期聚焦于“三篮”在国内的推广与普及。多年来，我们见证了其从流行于青年的消遣活动发展为奥运正式项目。肯德基“三人篮球赛”初心不改，在推动青少年体教融合的同时，逐渐成为青少年“三篮”人才体系培养的重要组成部分，在运动舞台陪伴一代又一代的青少年成长。

截至 2023 年底，累计

~300 万名青少年球员参与

2023 赛季覆盖全国

42 座城市的

1,979 所学校，共吸引

11.8 万人参与

2023 年，必胜客与青岛国际帆船周・青岛国际海洋节的合作进入第六年。在亚运会期间，必胜客邀请杭州亚运会冠军赵焕城、胡晓宇走进必胜客亚运主题餐厅，和来自青岛的帆船少年面对面互动，分享亚运会期间的有趣故事，让帆船少年们感受榜样的力量。相信这份榜样的力量会带动和影响小帆船手们，坚定“必胜”精神，逐梦蓝色海洋。

“扬帆必胜”号帆船角逐赛

必胜客亚运主题餐厅“喝彩亚运”活动

百胜中国充分发挥在大型体育赛事中积累的经验和自身连锁餐饮的优势，为 2023 年亚运会场馆提供专业、安全、标准化、特色、高品质的餐饮供应保障。赛会举办期间，旗下肯德基、必胜客品牌入驻各竞赛、非竞赛场馆，为了满足运动员、工作人员、新闻工作者、志愿者、观众等不同人群对餐点的差异性需求，设立长期餐厅、临时餐厅、定点餐车、配送和外送等多种渠道，提供多元化、稳定的餐饮供应保障服务，凭借强大的供餐实力获得亚组委及全世界用餐者的一致好评。

2023 年杭州肯德基亚运专项服务团队的五名“天使员工”

附录

可持续发展承诺与进展

	目标与承诺	2023 年进展
以食为天	• 餐厅与物流中心的食品安全和质量审核覆盖率达 **100%**	✔ 已完成
	• 办公室、餐厅和物流中心员工的食品安全和质量培训覆盖率达 **100%**	✔ 已完成
	• 食品和食品接触包装材料供应商的食品安全风险评估覆盖率达 **100%**	✔ 已完成
	百胜中国营养健康承诺 • 肯德基、必胜客和塔可钟的儿童餐 **100%** 符合中国营养学会发布的《餐饮业提供学龄儿童正餐营养指导原则》 • 肯德基、必胜客和塔可钟的轻食餐 **100%** 符合中国烹饪协会发布的《轻食营养配餐设计指南》 • 肯德基、必胜客和塔可钟的产品 **100%** 不含源自氢化和部分氢化植物油的反式脂肪 • 以 2020 年为基准年，于 2030 年将薯条、番茄酱、冷冻芝士减盐 **700+** 吨 • 以 2020 年为基准年，于 2030 年减糖 **4,500+** 吨	**开展中** • 肯德基、必胜客和塔可钟品牌同步发起“缤纷行动——用心关爱儿童营养”的线上线下活动，推出膳食均衡的儿童餐 • 必胜客推出热力炙烤牛排能量碗、炙烤美式鸡胸能量碗等轻食产品 • 持续优化产品配方，减少糖和盐的使用，推出肯德基新升级减糖配方的香浓玉米饮和必胜客减盐配方的芝心披萨
以绿为源	**力争实现 2050 年价值链净零排放** **科学碳目标中期减排目标** • 以 2020 年为基准年，于 2035 年前将范围一及二的绝对温室气体排放量减少 **63%** • 以 2020 年为基准年，于 2035 年前将范围三中每吨外购商品的温室气体排放量减少 **66.3%**	**开展中** • **~14 万** 兆瓦时高效节能技术全年节电量，减少 **~8 万** 吨温室气体排放 • **~8,000** 兆瓦时全年可再生能源使用量，避免 **~4,500** 吨温室气体排放 • **14** 家供应商（**~40** 家工厂）参与碳足迹积分卡试点项目 • 成立**百胜中国分布式光伏及虚拟绿电采购联盟**
	• 以 2020 年为基准年，于 2025 年前将自营餐厅单店平均能源间接温室气体排放量减少 **20%**	**开展中** • **26%** 较 2020 年自营餐厅单店平均间接能源温室气体排放量减少
	• 到 2025 年底，实现所有新建物流中心的可用屋顶 **100%** 光伏覆盖	**开展中** • 完成上海南翔物流中心 DPV 部署工作
	• 所有新建餐厅均按照百胜中国绿色建筑标准设计建造	✔ 已完成
	• 到 2025 年，餐厅的单店平均用水量与 2017 年基线相比降低 **10%**	✔ 已完成
	• 到 2030 年，餐厅的单店平均食物损耗与 2020 年基线相比降低 **10%**	**开展中**
	• 到 2025 年，不可降解塑料包装重量与 2019 年基线相比降低 **30%**	**开展中**
	• 所有面向顾客的塑料包装可回收利用	✔ 已完成
	• 到 2025 年，**100%** 纸包装获得 FSC 认证	**开展中** • **~30%** 所用纸包装获 FSC 认证
	• **100%** 所采购的棕榈油获得 RSPO 认证	✔ 已完成
以人为本	• 女性员工比例不低于 **50%**	✔ 已完成
	• 女性聘用、培养、晋升、保留比例不低于 **50%**	✔ 已完成
	• 残障人士安置比例保持全职员工人数的 **1.5%** 以上	✔ 已完成
	• 关键供应商的 CSR 审核覆盖率达 **100%**	✔ 已完成
以爱为先	• 员工志愿者服务时间不低于 **150 万**小时	✔ 已完成

关键绩效数据

指标	单位	2023	2022	2021
以食为天				
供应商食品安全与质量审核	次	500+	470+	400+
主要原物料食品安全抽检	次	400+	350+	300+
餐厅食品安全与质量审核（OEC 审核）	次	22,000+	21,200+	19,400+
餐厅主要产品质量评估	次	3,300+	~4,500	~4,500
餐厅微生物抽样检测	个	100,000+	89,000+	111,000+
以绿为源				
直接温室气体排放（范围一）*	吨二氧化碳当量	187,156	165,197	158,887
能源间接温室气体排放（范围二）（基于位置）*	吨二氧化碳当量	2,024,512	1,740,134	2,158,856
能源间接温室气体排放（范围二）（基于市场）*	吨二氧化碳当量	2,020,460	1,740,134	2,158,856
单店平均能源间接温室气体排放（基于市场）*	吨二氧化碳当量	153	148	205
其他间接温室气体排放（范围三）**	吨二氧化碳当量	10,102,062	8,198,807	8,608,863
总用电量	兆瓦时	3,528,788	3,029,361	3,165,227
可再生能源使用量	兆瓦时	7,932	/	/
单店平均用电量	兆瓦时	269	259	303
总用水量	吨	25,598,144	24,961,986	27,280,872
单店平均用水量	吨	1,967	2,149	2,628
包装材料使用量（塑料包装及纸包装）	吨	130,017	110,485	111,360
塑料包装使用量	吨	24,805	20,076	22,027
纸包装使用量	吨	105,212	90,409	89,333
包装使用量强度（以百万人民币销售额计）	吨	1.8	1.8	2.0
包装总节约量（塑料包装及纸包装）	吨	~30,000	~19,400	~18,900
采购具有 RSPO 认证的棕榈油比例	%	100	100	100
以人为本				
员工总人数	人	430,000+	400,000+	450,000+
全职员工	%	36	36	33
兼职员工	%	64	64	67
男性员工	%	33	34	35
女性员工	%	67	66	65
30 周岁及以下	%	53	53	58
31~40 周岁	%	23	25	23
41~50 周岁	%	20	19	16
50 周岁以上	%	4	3	3

指标	单位	2023	2022	2021
以人为本				
餐厅经理流失率	%	9.3	9.0	10.6
管理层（初级、中级、高级）中女性比例	%	61	61	61
初级管理层女性比例	%	60	61	61
高级管理层女性比例	%	53	53	53
创收业务板块女性管理层比例	%	63	63	62
理工科岗位女性比例 ***	%	18	23	22
新员工女性比例	%	59	59	66
晋升员工女性比例	%	66	67	68
离职员工女性比例	%	58	58	57
服务组男性与女性员工小时收入平均数差异	%	0	0	0
服务组男性与女性员工小时收入中位数差异	%	0	0	0
天使餐厅涉及城市数量	个	42	27	22
天使餐厅数量	家	46	30	23
天使餐厅聘用残障员工数量	人	200+	~200	~200
扶持就业的残障人士数量	人	1,800	~2,000	~2,000
培训发展总投入	亿元	3.95	3.38	4.56
全时工作量（FTE）人均培训成本	元	1,837	1,673	3,000
整体培训发展时长	万小时	970	880	1,200
全时工作量人均培训时长	小时	45	44	54
全职员工培训人数	人	155,000	140,000	147,000
兼职员工培训人数	人	277,000	260,000	303,000
男员工受训比例	%	33	34	35
女员工受训比例	%	67	66	65
餐厅管理组及办公室员工健康体检覆盖率	%	100	100	100
餐厅员工健康证覆盖率	%	100	100	100
员工百万工时损工事故率 ****	次数 / 百万工时	1.03	1.07	0.99
因工死亡人数 ****	人	0	0	0
关键供应商 CSR 审核比例	%	100	100	100
中国本土供应商比例	%	99.2	98.7	99.1
以爱为先				
员工志愿服务时间	万小时	150+	400+	180+

* 2023 年，我们的范围一和范围二温室气体数据统计范围口径进行更新披露，目前已包含全品牌自营餐厅及自营物流中心、办公楼、自营工厂等所有运营场所。同时，我们根据世界资源研究所发布的《温室气体核算体系》（含 2015 年 1 月的《范围二指南》），采用基于位置和基于市场的方法报告范围二排放。

** 为更加直观地展现我们的减排进展，我们以向 SBTi 提交的验证数据为标准，对 2020 年（SBT 中期目标基准年）起的范围三温室气体排放数据进行更新披露，经 SBTi 验证的盘查边界包含十五个类别中的十二个类别。

*** 理工科：科学、技术、工程与数学。

**** 不包括非工作原因导致的伤亡。

联交所 ESG 报告指引索引表

层面	描述	回应
A1	**排放物**	
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	百胜中国遵守的法律法规包括但不限于： •《中华人民共和国环境保护法》 •《中华人民共和国水污染防治法》 •《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 我们严格遵守中国地区所有与环境相关的法律法规，制定《百胜中国环境管理体系》等内部环境管理政策。
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	废水总量：22,549,836 吨 废水强度：1,732 吨 / 店 废气：公司在经营活动中的废气排放主要来自于后厨烹饪产生的油烟。我们设立管理标准，并遵守国家及地方相关法律法规要求， 使油烟达标排放。
A1.2	直接（范围一）及能源间接（范围二）温室气体排放量及密度。	以绿为源 > 共推低碳运营，P30
A1.3	所产生有害废弃物总量及密度。	作为一家餐饮企业，由于业务特性，我们不产生危险废弃物。
A1.4	所产生无害废弃物总量及密度。	无害废弃物总量：393,364 吨 无害废弃物密度：30 吨 / 店 回收及回用废弃物总量：150,171 吨 处置废弃物总量：243,193 吨
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	以绿为源 > 共推低碳运营， P30
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	以绿为源 > 共促循环经济， P34
A2	**资源使用**	
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	以绿为源 > 共推低碳运营， P30
A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源总耗量及密度。	以绿为源 > 共推低碳运营， P30
A2.2	总耗水量及密度。	以绿为源 > 共促循环经济， P34
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	以绿为源 > 共推低碳运营， P30
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	公司在求取水源上并无遇到任何问题。 以绿为源 > 共促循环经济， P34
A2.5	制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量。	以绿为源 > 共促循环经济， P34
A3	**环境及天然资源**	
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	以绿为源 > 共筑可持续生态， P32
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	以绿为源 > 共筑可持续生态， P32
A4	**气候变化**	
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	以绿为源 > 共推低碳运营， P30
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	以绿为源 > 共推低碳运营， P30
B1	**雇佣**	
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	百胜中国遵守的法律法规包括但不限于： •《中华人民共和国劳动法》 •《中华人民共和国劳动合同法》 •《禁止使用童工规定》 以人为本 > 共驱企业增长，P41
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	雇员总数：430,000+ 雇员占比： •按性别划分： 女性：67% 男性：33% •按雇佣类型划分： 全职：36% 兼职：64% •按年龄组别划分： 30 周岁及以下：53% 31-40 周岁：23% 41-50 周岁：20% 50 周岁以上：4% •按地区划分： 中国大陆：99.99838% 港澳台地区：0.00116% 其他地区：0.00046%
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	餐厅经理流失比率：9.3% •按性别划分： 女性：5.2% 男性：4.1% •按年龄组别划分： 30 周岁及以下：3.4% 31-40 周岁：5.0% 41-50 周岁：0.9% 50 周岁以上：0.1% •按地区划分： 中国大陆：9.3% 港澳台地区：0.0% 海外其他地区：0.0%

层面	描述	回应
B2	**健康与安全**	
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	百胜中国遵守的法律法规包括但不限于： • 《中华人民共和国安全法》 • 《中华人民共和国职业病防治法》 • 《中华人民共和国消防法》 以人为本 > 共驱企业增长， P41
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	2019-2023 年，百胜中国因工死亡人数持续为 0。
B2.2	因工伤损失工作日数。	2023 年，我们因工伤损失工作日数为 10,313* 天。
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	以人为本 > 共驱企业增长， P41
B3	**发展及培训**	
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。 描述培训活动。	以人为本 > 共驱企业增长， P41
B3.1	按性别及雇佣类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	员工受训比例：100% • 按性别划分： 女性：67% 男性：33% • 按雇佣类别划分： 非管理者：95% 管理者：5%
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	全时工作量人均培训时长：45 小时 每名雇员完成受训的平均时数 ** • 按性别划分： 女性：17 男性：24 • 按雇佣类别划分： 非管理者：20 管理者：11
B4	**劳工准则**	
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	百胜中国严格遵守的法律法规包括但不限于： • 《中华人民共和国劳动法》 • 《中华人民共和国劳动合同法》 • 《禁止使用童工规定》 以人为本 > 共驱企业增长， P41
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	以人为本 > 共驱企业增长， P41
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	以人为本 > 共驱企业增长， P41
B5	**供应链管理**	
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	以人为本 > 共践负责任采购， P49
B5.1	按地区划分的供应商数目。	截至 2023 年 12 月，按地区（供应商所属国家）划分的供应商（食品与包装）数目为： 全部：825 中国：818 海外：7
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目以及相关执行及监察方法。	以食为天 > 共护食品安全， P16
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	以人为本 > 共践负责任采购， P49
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	以绿为源 > 共筑可持续生态， P32
B6	**产品责任**	
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	百胜中国遵守的法律法规包括但不限于： • 《中华人民共和国食品安全法》 • 《中华人民共和国广告法》 • 《中华人民共和国商标法》 • 《中华人民共和国消费者权益保护法》 • 《中华人民共和国数据安全法》 • 《中华人民共和国个人信息保护法》 以食为天 > 共护食品安全， P16 以人为本 > 共创数智体验， P46
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	报告期内，百胜中国未发生已售或已运送产品因安全与健康理由而须回收的事件。
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	2023 年，公司未收到任何关于产品及服务的重大投诉。
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	以人为本 > 共创数智体验， P46
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	我们亦关注食品召回工作，制定相关食品召回制度，规范食品召回流程，明确涉及的部门及职责。
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	以人为本 > 共创数智体验， P46
B7	**反贪污**	
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	百胜中国严格遵守：《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，对贪污腐败行为采取“零容忍”态度。 企业管治， P09
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	企业管治， P09
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	企业管治， P09
B8	**社区投资**	
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	以爱为先， P50
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	以爱为先， P50
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	以爱为先，P50

* 不包括非工作原因导致的伤亡，如上下班途中交通事故或突发疾病。

**2022 年，我们按类别划分的每名雇员平均受训时数统计范围包含办公室员工及餐厅经理，2023 年我们扩大数据统计范围至全体员工，包含餐厅服务组、管理组、餐厅经理及办公室员工。每名雇员完成受训的平均时数 = 该类别员工受训总时数 / 该类别总 FTE。

GRI 索引表

GRI 使用说明：百胜中国已参照《GRI 可持续发展报告标准》，披露了 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间该 GRI 索引表中阐述的内容。

GRI 标准	披露项	回应
GRI 2：一般披露	2-1 组织详细情况	关于我们，P08
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告，P04
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告，P04
	2-4 信息重述	以绿为源 > 共推低碳运营，P30
	2-5 外部鉴证	鉴证报告，P74
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们，P08
	2-7 员工	关于我们，P08
	2-8 员工之外的工作者	关于我们，P08
	2-9 管治架构和组成	企业管治，P09
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	企业管治，P09
	2-11 最高管治机构的主席	企业管治，P09
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展战略，P10
	2-13 为管理影响的责任授权	企业管治，P09
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展战略，P10
	2-15 利益冲突	企业管治，P09
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展战略，P10
	2-17 最高管治机构的共同知识	企业管治，P09
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	企业管治，P09
	2-19 薪酬政策	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	2-20 确定薪酬的程序	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略，P10
	2-23 政策承诺	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	2-24 融合政策承诺	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	2-25 补救负面影响的程序	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	2-27 遵守法律法规	报告期内没有重大违规事例
	2-28 协会的成员资格	以食为天 > 共享协同发展，P23
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展战略，P10
GRI 3：实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展战略，P10
	3-2 实质性议题清单	可持续发展战略，P10
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展战略，P10
GRI 201：经济绩效	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	以绿为源 > 共推低碳运营，P30
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	以人为本 > 共驱企业增长，P41
GRI 203：间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	以爱为先 > 共建美丽乡村，P53
	203-2 重大间接经济影响	以爱为先 > 共建美丽乡村，P53
GRI 205：反腐败	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	企业管治，P09
GRI 206：不正当行为	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	报告期内未收到相关法律诉讼
GRI 301：物料	301-1 所用物料的重量或体积	以绿为源 > 共促循环经济，P34
	301-2 所用循环利用的进料	以绿为源 > 共促循环经济，P34
	301-3 再生产品及其包装材料	以绿为源 > 共促循环经济，P34
GRI 302：能源	302-1 组织内部的能源消耗量	以绿为源 > 共推低碳运营，P30
	302-2 组织外部的能源消耗量	以绿为源 > 共推低碳运营，P30
	302-3 能源强度	以绿为源 > 共推低碳运营，P30
	302-4 降低能源消耗量	以绿为源 > 共推低碳运营，P30
	302-5 降低产品和服务的能源需求	以绿为源 > 共推低碳运营，P30
GRI 303：水资源	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	以绿为源 > 共推低碳运营，P30
	303-2 管理与排水相关的影响	以绿为源 > 共推低碳运营，P30

GRI 标准	披露项	回应
GRI 303：水资源	303-3 取水	公司在求取水源上并无遇到任何问题
	303-4 排水	废水总量：22,549,836 吨
	303-5 耗水	以绿为源 > 共推低碳运营，P30
GRI 304：生物多样性	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	以绿为源 > 共筑可持续生态，P32
GRI 305：排放	305-1 直接（范围一）温室气体排放	以绿为源 > 共推低碳运营，P30
	305-2 能源间接（范围二）温室气体排放	以绿为源 > 共推低碳运营，P30
	305-3 其他间接（范围三）温室气体排放	以绿为源 > 共筑可持续生态，P32
	305-4 温室气体排放强度	以绿为源 > 共推低碳运营，P30
	305-5 温室气体减排量	以绿为源 > 共推低碳运营，P30
GRI 306：废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	以绿为源 > 共促循环经济，P34
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	以绿为源 > 共促循环经济，P34
	306-3 产生的废弃物	以绿为源 > 共促循环经济，P34
	306-4 从处置中转移的废弃物	以绿为源 > 共促循环经济，P34
	306-5 进入处置的废弃物	以绿为源 > 共促循环经济，P34
GRI 308：供应商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	以人为本 > 共践负责任采购，P49
GRI 401：雇佣	401-1 新进员工和员工流动率	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	401-3 育儿假	以人为本 > 共驱企业增长，P41
GRI 403：职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	403-3 职业健康服务	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	403-5 工作者职业健康安全培训	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	403-6 促进工作者健康	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	以人为本 > 共驱企业增长，P41
GRI 403：职业健康与安全	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	403-9 工伤	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	403-10 工作相关的健康问题	以人为本 > 共驱企业增长，P41
GRI 404：培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	以人为本 > 共驱企业增长，P41
GRI 405：多元化与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	以人为本 > 共驱企业增长，P41
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	以人为本 > 共驱企业增长，P41
GRI 406：反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	以人为本 > 共驱企业增长，P41
GRI 408：童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	报告期内未发生雇佣童工的行为
GRI 409：强迫或强迫劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	报告期内未发生强迫或强制劳动的行为
GRI 413：当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	以爱为先 > 共爱美好社区，P56
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	根据现有数据和资料，目前无存在对社区有负面影响的运营点
GRI 414：供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	以人为本 > 共践负责任采购，P49
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	以人为本 > 共践负责任采购，P49
GRI 416：客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	以食为天 > 共护食品安全，P16
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	报告期内未发生相关违规事件
GRI 417：营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	以人为本 > 共创数智体验，P46
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内未发生相关违规事件
	417-3 涉及市场营销的违规事件	报告期内未发生相关违规事件
GRI 418：客户隐私	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	报告期内未收到相关投诉

SASB 索引表

议题	计量指标	章节名称
能源管理	(1) 可再生能源使用比例 (2) 电网用电占总能耗的比例 (3) 能源消耗总量	以绿为源 > 共推低碳运营，P30
水资源管理	(1) 总取水量 (2) 高到极高基线水压力地区的耗水百分比	以绿为源 > 共促循环经济，P34
食品及包装废弃物管理	(1) 废弃物总重 (2) 食品废弃物占比 (3) 废弃物转化比例	废弃物总量：393,364 吨 废弃物转化比例：38% 以绿为源 > 共促循环经济，P34
	(1) 总包装用量 (2) 由回收和 / 或可再生材料制成的包装的百分比 (3) 可回收、可重复使用和 / 或可堆肥的包装的百分比	总包装材料使用量：130,017 吨 以绿为源 > 共促循环经济，P34
食品安全	(1) 食源性疾病确诊数 (2) 食源性疾病受到美国疾控中心（CDC）调查的比例	不适用
	(1) 因食安问题发出召回的数量 (2) 食品召回的总重	报告期内，百胜中国未发生已售或已运送产品因安全与健康理由而须回收的事件。
	(1) 餐厅中接受食安监管机构检查的百分比 (2) 餐厅中受到严重违规处分的百分比	百胜中国始终将保障食品安全作为第一要务，致力于为广大顾客提供美味、安全、营养、高品质的食品。我们建立并有效执行贯穿全价值链的食品安全与质量管理体系，覆盖从上游供应商、供应商、物流中心到餐厅和外送的每个环节，履行“从农田到餐桌”的食品安全承诺。我们建立了全方位的管理架构，从百胜中国董事会食品安全与可持续发展委员会到各相关部门，全面监督各项管理制度、措施和标准的落实。
营养成分	(1) 符合国家膳食指南的食品百分比 (2) 符合国家膳食指南的食品收入	不适用
	(1) 符合国家膳食指南的儿童营养膳食百分比 (2) 符合国家膳食指南的儿童营养膳食收入	不适用
	针对儿童制作的广告数量，促销产品符合国家儿童膳食指南的百分比	以人为本 > 共创数智体验，P46
劳工管理	(1) 餐厅员工自愿离职率 (2) 非自愿离职率	餐厅经理自愿离职率：8.2% 餐厅经理非自愿离职率：1.1%
	(1) 按地区划分的平均小时工资 (2) 按地区划分的餐厅员工获得最低工资的百分比	我们发布了《百胜中国人权政策》，承诺提供无歧视无骚扰的工作场所，保障员工获得合理报酬。我们坚持“以绩效结果和业务影响付薪”的理念，为员工提供合理且具有竞争力的薪酬福利待遇。我们为员工提供的薪酬福利一般高于各地区法律法规要求的最低薪酬标准。 以人为本 > 共驱企业增长，P41
	因与 (1) 违反劳动法和 (2) 就业歧视有关的法律诉讼而造成的经济损失总额	以人为本 > 共驱企业增长，P41
供应链管理及食品采购	(1) 符合环境和社会采购标准 (2) 符合第三方环境和未披露或社会标准认证的食品百分比	以绿为源 > 共筑可持续生态，P32
	讨论供应链内的环境和社会风险管理策略，包括动物福利等	以食为天 > 共护食品安全，P16
	(1) 无笼鸡蛋及 (2) 不使用妊娠板条箱养殖猪肉的百分比	不适用

鉴证报告

中文翻译仅供参考

独立执业会计师的有限保证鉴证报告

毕马威华振沪通字第 2400030 号

百胜中国控股有限公司董事会：

本报告涉及百胜中国控股有限公司 2023 年可持续发展报告就截至 2023 年 12 月 31 日止年度载述的选定信息。

结论

我们对百胜中国控股有限公司（以下简称“公司”）截至 2023 年 12 月 31 日的 2023 年可持续发展报告中选定的信息是否按照可持续发展报告附录：鉴证数据编报基础中的标准（以下简称“编报基础”）执行了有限保证的鉴证业务。经鉴证的信息（以下简称“经鉴证可持续发展信息”）在 2023 年可持续发展报告附录：鉴证数据编报基础中列明。

基于我们执行的程序以及取得的证据，并未发现任何事项使我们相信截至 2023 年 12 月 31 日的经鉴证可持续发展信息在所有重大方面未有按照编报基础编制。

我们就经鉴证可持续发展信息的结论，并不引伸至任何随附或包含经鉴证可持续发展信息及本鉴证报告的其他信息，而我们亦无对其他信息执行任何鉴证程序。

结论的基础

我们根据国际审计与鉴证准则理事会颁布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）：历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》以及《国际鉴证业务准则第 3410 号：温室气体排放声明鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。鉴证报告的“我们的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会颁布的《国际会计师职业道德守则》(包括国际独立标准) 中的独立性及其他职业道德要求。

本事务所遵循国际审计与鉴证准则理事会颁布的国际质量控制准则第 1 号《会计师事务所对执行财务报表审计、审阅或其他鉴证和相关服务业务实施的质量管理》，该准则要求事务所设计、实施和运行质量管理系统，包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的政策或程序。

我们相信，我们获取的证据是充分、适当的，为发表结论提供了基础。

其他事项

以前年度的信息不属于有限鉴证内容，因此，我们不对这些信息发表结论或提供任何保证。我们的结论并无就此作出修订。

预期用途或目的

本报告仅向百胜中国控股有限公司董事会出具，而非其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。我们的结论并无就此作出修订。

公司对经鉴证可持续发展信息的责任

贵公司对按照编报基础编制经鉴证可持续发展信息承担责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制经鉴证可持续发展信息有关的内部控制，以使该等信息不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

编制经鉴证可持续发展信息的固有限制

在确定用以折算各类气体排放的排放系数和数值方面尚缺乏完备的科学知识，温室气体的量化具有内在不确定性。我们无法量化这对 2023 年度可持续发展报告中选定的关键数据的披露的潜在影响。因此，我们的报告仅与贵公司已向我们披露的以及已向我们提供的账簿和记录中披露的选定的关键数据相关。

此外，我们提请使用者注意，针对选定的关键数据中的非财务数据尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这可能会影响公司间数据的可比性。

我们的责任

我们负责：

- 计划并执行鉴证工作，就经鉴证可持续发展信息是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报取得有限保证；
- 根据我们执行的程序和获得的证据形成独立结论；及
- 向各位董事汇报结论。

作为我们结论的基础的鉴证工作摘要

在执行鉴证业务的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。我们设计并执行了程序，以获取有关经鉴证可持续发展信息的充分、适当的证据，作为发表结论的基础。所选择的程序取决于我们对经鉴证可持续发展信息和其他鉴证业务情况的理解，以及可能导致重大错报的考虑。在进行鉴证业务时，我们：

- 评估公司使用的标准作为编制经鉴证可持续发展信息的基础是否合适；
- 询问公司负责编制经鉴证可持续发展信息的相关人员，了解公司与编制经鉴证可持续发展信息的控制环境、流程和信息系统，但并未评估特定控制活动的设计，亦未获取有关控制执行的证据或测试控制运行有效性；
- 在适用的情况下，就有限样本检查支持记录；
- 在适用的情况下，对经鉴证可持续发展信息实施分析程序，比较预期结果和报告的实际结果，并询问管理层，以获得对我们发现的任何重大差异的解释；
- 重新计算经鉴证可持续发展信息中的选定数据；及
- 考虑经鉴证可持续发展信息的列报及披露。

有限保证鉴证业务所执行程序的性质及时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围小于合理保证的鉴证范围。因而，有限保证鉴证业务所取得的保证程度远低于合理保证鉴证业务中应取得的保证程度。

毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙) 上海分所

中国上海南京西路 1266 号
恒隆广场 2 号楼 25 楼
邮政编码 200040，中国

2024 年 4 月 8 日

鉴证数据编报基础

编号	指标	编报基础
1	直接温室气体排放（范围一）	2023 年百胜中国的直接温室气体排放（范围一）是指 2023 年百胜中国旗下肯德基、必胜客、塔可钟、小肥羊、黄记煌和 Lavazza 品牌直营餐厅、百胜中国自营物流中心、自营工厂以及自有车辆的直接温室气体排放量。直接温室气体排放（范围一）主要来源于制冷设备和空调设备的安装、使用和处置，使用温室气体核算体系（GHG Protocol）的制冷和空调设备计算工具计算获得。制冷设备使用的制冷剂种类和填充量来自设备铭牌。空调设备的制冷剂种类来自设备铭牌，填充量为百胜中国根据餐厅面积和制冷剂填充量定义的肯德基和必胜客餐厅单店平均空调设备制冷剂填充量。制冷剂的全球变暖潜势采用政府间气候变化专门委员会第五次评估报告（IPCC AR5）以及 2017 美国采暖、制冷与空调工程师学会（ASHARE）手册 - 基础中的 100 年全球变暖潜势值。2023 年百胜中国剩余少部分的直接温室气体排放（范围一）来自小肥羊和黄记煌品牌直营餐厅和自营工厂的天然气和液化石油气使用消耗，以及各市场办公室、物流中心和自营工厂自有车辆和移动设备的汽油及柴油使用消耗。剩余直接温室气体排放量通过燃料使用量乘以对应排放因子得到。天然气和液化石油气的排放因子采用中国国家发展和改革委员会发布的《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。天然气用量来源于各餐厅天然气账单上显示的数值。汽油及柴油缺省排放因子及碳氧化率来自《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南 2019 修订版》，热值来自国际能源署《能源统计手册》，全球变暖潜势采用政府间气候变化专门委员会第六次评估报告（IPCC AR6）中的 100 年全球变暖潜势值。其他燃料使用量来源于各市场办公室、物流中心和工厂燃料费用报销凭证上显示的数值。
2	能源间接温室气体排放（范围二）	2023 年百胜中国的能源间接温室气体排放（范围二）是指 2023 年百胜中国旗下肯德基、必胜客、塔可钟、小肥羊、黄记煌和 Lavazza 品牌直营餐厅以及百胜中国办公室、自营物流中心和自营工厂的能源间接温室气体排放量。2023 年百胜中国的能源间接温室气体排放（范围二）分别采用基于位置和基于市场两种方法进行计算与报告。根据世界资源研究所发布的《温室气体核算体系》（含 2015 年 1 月的《范围二指南》），基于位置的方法根据指定地理位置（包括地方、区域或国家范围）的平均能源生产排放系数计算相关排放量；基于市场的方法用于计算报告机构按合同购买与合同工具捆绑的电力或自行购买合同工具时，相关发电机所排放的温室气体。能源间接温室气体排放（范围二）主要来源于外购电力消耗，外购电力消耗通过各个餐厅的用电量乘以全国电网平均二氧化碳排放因子计算得到。全国电网平均二氧化碳排放因子采用生态环境部发布的《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》文件中 2022 年的排放因子数据。剩余少部分来自于餐厅、办公室和工厂外购热力消耗，外购热力消耗通过餐厅、办公室和工厂的年度外购热力量乘以热力供应二氧化碳排放因子计算得到。热力供应二氧化碳排放因子采用中国国家发展和改革委员会发布的《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。
3	总用电量	2023 年百胜中国的总用电量是指 2023 年百胜中国旗下肯德基、必胜客、塔可钟、小肥羊、黄记煌和 Lavazza 品牌直营餐厅、百胜中国办公室、自营物流中心和自营工厂的总用电量。用电量来源于各个餐厅、办公室、自营物流中心、工厂电费账单上显示的用电量数值及光伏用电量。
4	单店平均用电量	2023 年百胜中国的单店平均用电量是指 2023 年百胜中国旗下肯德基、必胜客、塔可钟、小肥羊、黄记煌和 Lavazza 品牌直营餐厅的平均单店用电量。用于计算单店平均用电量的总用电量为 2023 年百胜中国旗下肯德基、必胜客、塔可钟、小肥羊、黄记煌和 Lavazza 品牌直营餐厅的总用电量。
5	可再生能源使用量	2023 年可再生能源使用量是指 2023 年百胜中国旗下餐厅和物流中心的绿电交易量和光伏用电量。绿电交易量来自由国家可再生能源信息管理中心出具的绿色电力证书中的绿色电力认购量。光伏用电量来自物流中心光伏发电电量乘以环境权益比例得到。发电电量来自物流中心电量计量装置统计数据，环境权益比例来自百胜中国和物流中心业主签署合同中规定的光伏发电权益归属比例。
6	总用水量	2023 年百胜中国的总用水量是指 2023 年百胜中国旗下肯德基、必胜客、塔可钟、小肥羊、黄记煌和 Lavazza 品牌直营餐厅的总用水量。各个餐厅的用水量通过餐厅的水费除以百胜中国定义的各省平均水价得到。水费来源于各个餐厅的水费账单上显示的费用。百胜中国定义的各省平均水价由综合各地方实际水价后计算得出。
7	单店平均用水量	2023 年百胜中国的单店平均用水量是指 2023 年百胜中国旗下肯德基、必胜客、塔可钟、小肥羊、黄记煌和 Lavazza 品牌直营餐厅的单店平均用水量。
8	四川生物柴油项目转化为生物柴油的餐厨废油量	2023 年百胜中国四川生物柴油项目转化为生物柴油的餐厨废油量是指 2023 年百胜中国四川省肯德基、必胜客和塔可钟餐厅开展的生物柴油项目中转化为生物柴油的餐厨废油量。转化为生物柴油的餐厨废油量源于各餐厅与废油收运商的交付单据。
9	采购具有可持续认证（RSPO）的棕榈油比例	2023 年百胜中国采购具有可持续认证（RSPO）的棕榈油比例是指 2023 年百胜中国采购的所有含棕榈油产品中使用具有 RSPO 认证的棕榈油比例。
10	关键供应商企业社会责任审核比例	2023 年百胜中国关键供应商企业社会责任审核比例是指 2023 年百胜中国开展了企业社会责任审核的关键供应商占所有关键供应商的比例。其中，百胜中国有创新能力供应商和重要供应商（除了纯服务类供应商、海外供应商、年采购额小于 2 百万人民币的小额采购供应商、IT 服务供应商及不直接供货的集团总部供应商）为百胜中国的关键供应商。
11	女性员工比例	2023 年百胜中国的女性员工比例是指 2023 年末百胜中国女性员工数占员工总数的比例。其中，员工总数是指 2023 年末由百胜中国直接雇佣、包括办公室员工和餐厅员工在内的所有全职或兼职的员工人数；女性员工数是指 2023 年末由百胜中国直接雇佣、包括办公室员工和餐厅员工在内的所有全职或兼职的女性员工人数。
12	员工百万工时损工事故率	2023 年百胜中国员工百万工时损工事故率是指 2023 年百胜中国员工每一百万工时发生工伤的次数。其中，工时是指 2023 年全年百胜中国直接雇佣、包括办公室员工和餐厅员工在内的所有全职或兼职的员工总工作小时数；员工工伤次数是指 2023 年百胜中国直接雇佣、包括办公室员工和餐厅员工在内的所有全职或兼职的员工的工伤假次数。损失工时是指因工伤而损失的生产力。以下事件不视为因工作原因造成的工伤：1) 在工作时，因无关工作之情况致心脏病发作；2) 开车上下班，在交通事故中受伤（驾驶并非工作的一部分，且交通并非由百胜中国安排）；3）在工作时，因无关工作之情况致癫痫症发作。因工作相关事件的定义来自于 GRI 标准 - GRI 403：职业健康与安全 2018。
13	因工亡故人数	2023 年百胜中国因工亡故人数是指 2023 年百胜中国员工因工作原因造成的死亡人数。其中，因工作原因造成的死亡人数指 2023 年百胜中国直接雇佣、包括办公室员工和餐厅员工在内的所有全职或兼职的员工在百胜中国工作场所因职业病引起的或在工作中受伤而导致的死亡人数。以下事件不视为因工作原因造成的工伤：1) 在工作时，因无关工作之情况致心脏病发作；2) 开车上下班，在交通事故中受伤（驾驶并非工作的一部分，且交通并非由百胜中国安排）；3) 在工作时，因无关工作之情况致癫痫症发作。因工作相关事件的定义来自于 GRI 标准 - GRI 403：职业健康与安全 2018。
14	包装材料使用量	2023 年百胜中国包装材料使用量是指 2023 年百胜中国所有面向顾客的纸包装和塑料包装使用量的总和。纸包装使用量由供应商原纸用量加上纸浆模塑包装总重量计算得到，塑料包装使用量由单件塑料包装材料克重乘以 2023 全年总塑料包装袋数或箱数和每单位件数计算得到。