



百胜中国

2017 年企业社会责任和可持续发展报告



YumChina



味
目

目录



百胜中国首席执行官致辞	05
关于百胜中国	07
以食为天	09
以人为本	27
以爱为先	43
以绿为源	63
结语	76
关于本报告	77
可持续发展报告指南 G4 内容索引	78



百胜中国首席执行官致辞

我很高兴向大家呈现《百胜中国 2017 年企业社会责任和可持续发展报告》，这是百胜中国独立上市以来的首份企业社会责任和可持续发展报告。

我们在中国的发展始于三十年前。1987 年，中国第一家肯德基餐厅在北京开业。三十年来我们不断发展壮大，截至目前，百胜中国运营五大品牌和 8112 家餐厅。一直以来，我们坚持积极回馈社区，始终致力于为中国的经济与社会发展添柴加薪。

2017 年，我们最具代表性的企业社会责任项目——百胜中国“捐一元”项目开启第十年的爱心之旅。作为中国最大的群众性募捐项目之一，“捐一元”项目自开展以来累计筹款已超过 1.7 亿元，为中国贫困地区的孩子们提供了 3740 多万份营养加餐。此外，肯德基小候鸟基金等代表性项目也在迅速发展。仅 2017 年一年，这个基金就已为中国 1000 多个社区的 60 多万留守儿童提供书籍，并为他们组织阅读活动。

食品安全始终是百胜中国的头等大事。与此同时，我们也一直致力于推动健康饮食、提倡平衡膳食的工作。2017 年，百胜中国与营养学会携手成立了“中国营养学会—百胜餐饮健康基金”。此次合作秉承我们长期以来对营养健康和平衡膳食领域的科研支持传统，将稳步扩大中国在营养和膳食研究领域的广度和深度，推动中国餐饮营养健康的科学发展。

作为中国最大的雇主之一，我们持续投入大量的资源，支持员工发展。我们为员工打造多元和包容的工作环境，让每位员工都享有平等的机会。同时，我们的企业文化也鼓励环境的可持续发展，积极创造更加绿色环保的餐厅、供应链和社区。

过去三十年，我们硕果累累；展望未来，我们初心不变。

我们将继续锐意进取，努力实现各项可持续发展目标，为全行业和中国社会做出更多的贡献！



屈翠容
百胜中国首席执行官

YumChina

YumChina 百胜中国

美罗城

YumChina

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司（“百胜中国”）是中国领先的餐饮公司，致力于让生活更有滋味。自 1987 年第一家餐厅开业以来，百胜中国今天在中国大陆的足迹遍布所有省市自治区。截至 2018 年 3 月底，百胜中国已经在中国大陆 1200 多个城镇经营着 8100 余家餐厅，员工数量超过 45 万名。

百胜中国于 2016 年 11 月 1 日在纽约证券交易所独立上市，在中国大陆拥有肯德基（中国领先的快餐品牌）、必胜客（中国领先的休闲餐饮品牌）和塔可贝尔（源自美国加州的连锁餐饮品牌，提供创新美式墨西哥食品）三个品牌的独家经营权，并独家拥有小肥羊和东方既白连锁餐厅品牌。

百胜中国

以食为天



以食为天

我们始终以极大的热忱，为消费者奉献美味、安全、高品质的食品，回报顾客对我们的信任！

百胜中国每年服务 20 亿人次以上的顾客，我们以顾客给予的信任为荣。从原材料到供应链再到餐厅，百胜中国把为顾客提供美味、安全、高品质的食品放在工作首位。同时，百胜中国积极响应国家营养健康政策，将推动饮食健康、提倡平衡膳食作为自己义不容辞的责任。

为实现这些目标，我们致力于：



通过餐厅营运操作标准化管理、稽核与检查、员工培训等全方位管理措施，为顾客提供美味、安全、高品质的食品。



仅采购和使用符合国家法律法规和百胜中国技术要求的食品原料、食品包材、食品设备及工器具等。



通过制定严格的管理控制系统，确保供应商的生产经营、业务管理实践和产品标准等符合国家相关法律法规和百胜中国的要求；我们也要求百胜中国的供应商恪守承诺、履行企业社会责任。



通过先进的冷链储存和运输系统，为整个供应链的食品安全和质量提供坚实保障。



膳食均衡 美味生活



百胜中国高度重视营养健康工作，致力于为顾客提供丰富多样的美味食品。事实上，百胜中国以顾客需求为导向、具备行业领先水准的产品研发能力，正是推动我们不断前行的重要力量。在百胜中国，我们拥有一支专业研发团队，致力于为肯德基，必胜客，塔可贝尔，小肥羊和东方既白等旗下品牌创造新品。这些新品不仅能为顾客带来令人兴奋的新鲜口味和丰富的选择，还尤其重视营养均衡的膳食搭配，确保食品类别涵盖诸如肉类，谷物类，乳制品，水果和蔬菜等。此外，食品研发团队利用多种烹饪方式，每年可开发出数百种新产品。

产品多样化

根据消费者的反馈和需求，我们不断丰富菜单选择，增加了正餐、配餐、饮料、沙拉和甜点等多种类别的产品，覆盖早餐、午餐、下午茶、晚餐、宵夜和外卖等多种用餐场景。全年限时推出的新品更是让我们的产品多样化得到进一步加强，可以让消费者享受到当下最新的美食风潮。

截至 2017 年底，肯德基已将产品数量从 15 种增长到了 56 种，其中包括多种符合当地顾客口味的产品。在鸡肉类产品中，除了最具代表性的吮指原味鸡，我们还推出了许多创新、美味并且营养丰富新品来充实现有菜单。这些新品包括脆皮鸡、新奥尔良烤鸡腿堡、老北京鸡肉卷、墨西哥鸡肉卷、新奥尔良烤翅等。此外，我们还推出了许多深受喜爱的中国本土食品，如早餐粥和饭团、米饭套餐等。肯德基还为顾客提供更多果蔬类选择，以及蛋挞和冰激凌等小食和配餐。饮料方面，肯德基陆续推出牛奶、现磨咖啡、多款含水果的茶饮料、醇豆浆和黑豆浆等多种选择。

在近几年里，除了经典铁盘披萨以外，必胜客累计有 250 多个新品与消费者见面。这些新品包括芝心披萨、意式薄底披萨、四合一披萨和中式披萨等，以及大量经典意式菜品如意大利面和意式烩饭。其他创新产品还包括岩烤牛排、炒饭和焗饭、各式饮品和甜点，以及荤素搭配的中西式早餐套餐等。

在东方既白，我们为消费提供各种中式米饭、面条、小菜、饮料、早餐等多种产品。小肥羊餐厅主打涮食火锅，除了优质牛羊肉以外，我们还提供各种新鲜蔬菜、豆制品等食材供顾客选用。2017 年初，百胜中国在上海陆家嘴推出中国第一家塔可贝尔餐厅，提供塔可系列、布里特卷系列、芝士烤饼系列等美式墨西哥主食，以及各式小食、果汁、活力早餐卷产品。





儿童餐

百胜中国的儿童餐能够为孩子们提供美味且健康营养、膳食均衡的食品选择。肯德基和必胜客分别推出符合《餐饮业提供学龄儿童正餐营养指导原则》（以下简称“《指导原则》”）规定的儿童餐。该《指导原则》由中国营养学会于 2017 年 7 月发布，要求儿童餐在食物种类上涵盖谷物类、蔬菜、水果、动物类、蛋奶类等。

烹饪多样化

除了不断丰富菜单选择，百胜中国还通过采用多种烹饪方法如炸、烤、煮、炒、铁板烤等来提高膳食多样化和营养价值。这些烹饪方式将现代食品技术与传统烹饪方式相结合，并确保为消费者带来最佳风味和最稳定的食品质量。



美味安全的食品源自我们的餐厅



食品安全是百胜中国头等重要的大事，也是我们在餐厅营运中最重要的工作。我们的目标是通过保持始终如一的餐厅营运标准来提供“每口都值得信任”的食物，从而最大限度地为消费者降低食品安全风险。为此，百胜中国开发了一套完整的餐厅食品安全和质量管理体系，具体包括食品安全标准、质量管理和控制措施、监督程序和餐厅员工培训等。





餐厅食品安全与质量管理规范

百胜中国的食品安全和质量管理规范包括许多标准化、行业领先的餐厅营运措施及流程，确保每家餐厅执行一致的食品安全风险标准、提供的食物具有相同的品质和口味。餐厅运营措施和流程具体包括原料接收、食品及原料贮存温度、效期管理、食品解冻、烹制操作规程、个人卫生、餐用具和设备清洗消毒等环节。此外，百胜中国的品质管理团队还定期对旗下餐厅进行不通知式的食品安全稽核、产品质量检查、微生物抽检和流程符合性检查，从而进一步确保餐厅的食品安全和质量标准得到严格执行。

除了制定管理规范，百胜中国将食品安全和产品质量根植于企业文化之中。我们通过强调食品安全价值观，让每一位餐厅员工认同并以实际行动致力于保障我们的食品安全和产品质量。百胜中国的《员工手册》更是明确规定，所有员工必须严格遵守国家相关的法律法规以及公司的各项规章制度。

外送食品安全与质量管理措施

随着科技日益发达，食品外送这一就餐选择正在受到越来越多顾客的喜爱。百胜中国采取了一系列措施来全面确保我们外送食品的安全与质量，具体包括确保准时送达、设置独立外送工作站、配备自主研发并取得专利的特殊保温功能外送箱、定期清洁消毒外送箱等。

百胜中国与网络餐饮服务第三方平台签订了《外送食品安全与质量操作规范承诺书》，就合规性、人员管理、配餐要求、外送设施和设备等内容做了明确规定，要求第三方严格执行。



美味安全的食品源自我们的供应链

百胜中国的核心竞争优势源于我们在行业中所拥有的专业优势以及对“从农田到餐桌”整条供应链食品安全的坚持。三十年来，我们投入了大量的时间、人力和财力建立了一套先进成熟的供应链管理体系，以保障整个供应链的食品安全。





供应商食品安全与质量管理

百胜中国投入了大量的人力和资源，打造了一支约由 1000 人组成的强大的供应链管理专业团队，涵盖食品安全、品质管理、采购管理、仓储和物流管理以及工程等专业部门，开发了世界级的供应链管理系统。我们的人力资源和管理体系使我们能够确保对供应商实行有效、直接的管理，并持续推动改进工作。

百胜中国对供应商实施严格的准入管理，包括评估新供应商的合法资质、现场审核供应商是否符合百胜中国食品安全标准、产品质量和上游供应商管理标准等。供应商需签署百胜中国的采购条款，承担合同条款，确保所有供应给百胜中国的产品配方、原料标准、包装规格、质量保证体系文件符合国家相关的食品法律法规以及百胜中国的技术要求。

我们对现有供应商采取定期现场审核的方式进行管理，形式包括通知式和不通知式两种，查验供应商的质量管理体系是否符合相关法律法规以及百胜中国的要求。此外，我们定期审查和评估供应商的绩效表现，并相应地调整我们的监督和管理要求，以推动更高的绩效标准。我们还通过与供应商沟通反馈绩效结果、分享最佳实践经验、举办研讨会和培训会议等方法，从机制上促进供应商做出持续改进。



供应链食品安全

百胜中国高度关注并时刻评估食品行业供应链中的潜在风险。为此，我们建立了动态的食品安全风险监测系统，时刻关注行业变化，通过开展风险研究和评估，实施风险管理和风险预警，帮助强化我们的食品安全防御体系，

2006 年，百胜中国成立了行业首个食品安全专家咨询委员会，邀请食品安全、检测、微生物和污染物、畜牧业和农业等多领域的专家共同为百胜中国食品安全管理献计献策。截至到 2017 年年底，共举办了 24 次专家会议和近 200 场演讲。不同领域的专家通过这一平台，分享中国和国际食品安全管理经验、独到见解、最新研究进展和最佳管理实践，帮助百胜中国进一步完善相关管理。



负责任的采购

作为中国领先的餐饮公司，我们深知自身的采购决策会对行业产生重大影响。百胜中国致力于积极带动供应商伙伴，共同打造依法诚信经营、管理规范、主动承担社会责任的供应链。我们要求所有供应商必须签署《百胜中国供应商行为规范》、《百胜中国采购条款》，承诺严格遵守国家相关的法律法规以及执行百胜中国的标准。

此外，百胜中国正在逐步实施供应商社会责任符合性评估，通过对劳动用工和运营等主要标准的评估，确保供应商合法雇佣员工、有完善的劳动合同、保障员工健康安全、采用符合法规要求的环保措施进行废水废气处理排放和垃圾处理等。





安全可靠的物流系统

百胜中国拥有先进的物流体系、自属物流管理团队和物流网络，在全国设立了 17 个物流中心和 2 个整合中心。我们通过统一有效的管理为各品牌的餐厅提供高效、安全可靠的物流和服务。例如，百胜中国的物流中心采用标准化的冷链管理系统，严格监测和管理货物在进出库过程中的温度变化。所有出入物流中心的运输车辆必须符合特定温度和卫生标准。仓库管理系统也已在各物流中心陆续上线启用，通过实现供应商——物流中心——餐厅的产品追溯信息的电子化管理，为供应链完整性提供更多保障。





行业食品安全热点应对

食品行业正在不断经历各种迅速的变革。作为中国领先的餐饮公司，百胜中国走在行业前列，积极进行科学研究并制定相关策略，应对行业食品安全热点。

动物福利

百胜中国坚持选择遵守动物福利相关规定的大型企业作为肉鸡原料供应商，并要求这些供应商采用科学的管理方式，从养殖到屠宰加工的各个环节均严格遵循国家的法律法规。同时，所有肉鸡原料供应商必须在养殖和屠宰加工过程中严格遵守并执行百胜中国的动物福利准则。

兽药残留

百胜中国采取了一系列措施管理畜禽和水产品养殖环节的兽药使用，还定期对这些产品进行抽样检测，确保供应商严格遵守农业农村部关于兽药使用的各项规定。百胜中国针对上游养殖环节的管理也制定了管理措施。为了进一步促进行业发展，我们与家禽养殖业和食品安全专家共同编写发布了《百胜中国肉鸡养殖技术手册》和《百胜中国肉鸡养殖兽药使用管理指南》，帮助供应商提高科学养殖水平并确保合理使用兽药。

转基因

百胜中国尊重和支持中国政府相关的农业发展政策，遵守中国政府发布的转基因农产品安全评价、审批和管理等相关法律法规。我们将继续密切关注国际上转基因生物和转基因食品研究新进展，关注中国相关的法规和标准，并严格要求供应商提供给百胜中国的原料必须符合国家的各项规定。

农药残留

百胜中国实施严格的管理措施来确保所有原料农作物的农药使用符合法律法规。具体措施包括：

- 要求供应商及其上游供应商严格遵守国家相关法律规定；
- 要求供应商加强对农产品原料中的农药残留进行检测，确保向百胜中国供应的食用农产品符合国家食品安全标准中的相关规定；
- 必要时，百胜中国对重点农产品原料进行抽样监测。



支持科学研究、普及营养健康和食品安全知识

在为顾客提供营养美味食品同时，百胜中国不遗余力地推广健康生活方式和膳食平衡的理念，投入大量资源普及营养健康和食品安全知识。我们不仅为顾客提供优质的产品，也努力回馈我们所在的社区，通过业务惠及更广大的群体。

支持餐饮健康科研

2017年5月，在“健康中国”国家战略引领下，本着共同推动餐饮健康科研事业的愿景，百胜中国与中国营养学会决定强强联合，成立中国营养学会—百胜餐饮健康基金。该基金是由百胜中国于2007年在中国红十字基金会设立的“中国肯德基餐饮健康基金”基础上发展而来。

中国营养学会—百胜餐饮健康基金旨在促进平衡膳食和改善中国城市居民餐饮行为。在过去近10年里，该基金资助项目超过50个，累计资助金额超过人民币1500万。自成立以来，该基金已成为国内餐饮健康行业最具规模和影响力的专项研究基金。



中国营养学会——百胜餐饮健康基金

2017年11月29日，中国营养学会-百胜餐饮健康基金对外宣布本年度获得该基金资助的项目名单。2017年共有100余份项目提交了申请，经过专家团队的审核和基金管理委员会的确认，最终七个项目脱颖而出，获得基金资助，其中包括国家食品安全风险评估中心李湖中、中国疾病预防控制中心营养与健康所徐维盛主持的项目。所有获得资助的项目将开展改善居民饮食习惯的科研活动。

在资助名单公布的同时，百胜中国在上海举行了第十届餐饮健康学术研讨会。会上众多专家学者共同探讨并分享了提高居民营养与健康科学素养、改善居民饮食习惯等领域的科研成果。

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“作为中国最大的餐饮企业，百胜中国一直致力于为消费者提供美味营养的饮食，并一直倡导吃动两平衡的健康生活方式，增强公众的平衡膳食意识。”

中国工程院陈君石院士表示：“《‘健康中国2030’规划纲要》和《国民营养计划2017-2030年》第一次在政策角度着重谈及膳食营养与居民健康的目标，百胜中国餐饮健康基金的目标和宗旨也正是引导合理膳食和调整居民饮食习惯，从这一点来看足以说明，百胜中国推动支持餐饮健康基金的设立和发展是非常有意义的。”



普及营养健康知识

全民营养周是由中国营养学会等机构发起的全国性营养宣传活动，向公众宣传营养健康理念、普及营养知识。百胜中国连续两年对全民营养周活动进行了相关的支持及推广。在2016年及2017年营养周期间，我们通过肯德基餐厅在全国范围内一共发放逾5000万张营养周专题餐盘垫纸。

此外，百胜中国不断利用多种方式和渠道进行营养健康知识的普及和传播。2017年4月，百胜中国微信公众号“百食百步”正式上线。该公众号平台以营养健康教育为主要目的，宣传吃动平衡的健康生活方式，推动营养知识的普及。百胜中国的官网也开辟了“均衡饮食”栏目，宣传营养知识和健康理念。



食品安全教育

作为唯一协办单位，百胜中国积极支持由中国少年儿童发展服务中心联合有关部门开展的全国青少年食品安全宣传教育专项活动。该活动紧密围绕“守护食品安全，促进健康成长”这一活动主题，积极宣传食品安全战略、推动践行企业社会责任。未来几年，此项活动将进入百座城市千所学校和社区，预计影响人群超过 5500 万人。

另外，我们还积极参与并支持科学机构、行业协会等相关机构的众多食品安全科普活动，针对食品安全的误区进行科普，以建立公众对相关主题的科学认知。



全国青少年食品安全教育活动

2017 年 6 月，百胜中国助力全国青少年食品安全教育活动。此次活动走进了沈阳的高校，历时 5 天。为了给沈阳高校学生和社区青少年带来生动实用的科普知识，我们邀请了国家高级公共营养师、沈阳市营养师协会特聘讲师朱影老师，为师生们解答日常生活中常见的食品安全问题，普及膳食营养均衡的必要知识，还准备了膳食餐盘拼图、膳食平衡弹弹弹等丰富有趣的互动小游戏。



以人为本



以人为本

在百胜中国，45万名员工是推动我们业务持续发展的原动力。我们的企业文化以公平、关爱和自豪感为基石，不断激发员工的潜能，帮助他们成就不凡。我们积极投入资源，确保员工在职业生涯的各个发展阶段获得所需的技能和平台，让他们全身心投入工作并以自己的工作为荣。这一切都践行了百胜中国的使命——让生活更有滋味。

百胜中国是中国最大的雇主之一。我们遍布全国的8100余家门店拥有45万余名员工，每天为数以亿计的中国顾客提供服务。我们激励员工用心制作美食、提供优质服务，为顾客带来极佳的体验。

我们引以为豪的是百胜中国为员工提供的系统化培训和发展机会，帮助员工能在公司开创成功的职业生涯。此外，百胜中国积极营造多元和包容的工作环境，让每位员工平等获得释放自身潜能的机会。

我们聚焦以下四个领域以履行我们的承诺：



我们的核心价值观和文化：共创、共享、共赢



人员能力第一：主导自我发展，提携他人成长



员工关系及敬业度：吸引、保留和发展最好的人才



多元化和机会平等：打造包容的文化，展现公司和顾客的多元化





我们的核心价值观和文化：共创、共享、共赢

为推动 45 余万名员工共同实现“全球最创新的餐饮先锋”这一愿景，百胜中国通过我们的核心价值观和文化为全体员工绘制了一份蓝图。它不断启发我们、激励我们，推动我们取得突破性的成果。



我们的使命： 让生活更有滋味！

我们认为，百胜中国的每位员工都应了解自己的工作目标和意义。我们应确保不断启发和激励员工，让他们在工作、生活乃至整个社会中发挥积极作用。我们以向顾客提供高质量的食物和用餐体验为荣，不断创新突破，让生活更有滋味。

我们的核心价值观： 共创、共享、共赢

“共创、共享、共赢”是百胜中国的核心价值观，是全体员工行为的指南针，是公司发展的基石。



餐厅经理第一： 关注一线的拓业法则

作为拓业法则之一，百胜中国长久以来一直遵循“餐厅经理第一”的企业文化。餐厅经理担任着公司最重要的领导岗位，在推动业务增长和提升顾客满意度方面发挥着不可或缺的作用。因此，我们从不吝于对餐厅经理的投资和培养，让他们不仅在营运方面发挥所长，同时也能通过为顾客提供优质服务而推动公司不断向前发展。通过实施系统化的培训计划，百胜中国为餐厅经理提供了完整的职业发展路径，还为所有符合条件的餐厅经理提供股票奖励计划。餐厅经理强烈的主人翁意识和对卓越的追求将助力百胜中国继续成长，为股东和他们自身带来丰厚回报。



百胜中国激励机制：向餐厅经理授予股票

2016年11月，百胜中国宣布向旗下的肯德基、必胜客、塔可贝尔、小肥羊及东方既白餐厅中每位符合条件的餐厅经理一次性授予价值2000美元的百胜中国限制性股票。

“餐厅经理是百胜中国重要的领导者，他们在公司业务的第一线扮演至关重要的领导角色。‘餐厅经理第一’是我们长久以来引以为豪并严格遵循的文化，此项股票奖励计划将让餐厅经理与百胜中国共创、共享、共赢。”百胜中国副董事长、前百胜中国首席执行官潘伟奇 (Micky Pant) 先生表示，“该股票奖励计划旨在激励所有餐厅经理一如既往地保持主人翁精神和高昂士气，向顾客提供卓越服务，实现优异业绩。”

2017年是百胜中国进入中国的第三十周年。截至2017年年底，超过6000位符合条件的餐厅经理获得了该项股票奖励。公司在每年2月和8月的最后一个交易日，向新一批符合条件的餐厅经理授予该奖励。

NO.1



餐厅经理年会

每位餐厅经理都位居公司至关重要的领导岗位。他们拥有强烈的责任感和主人翁意识，始终以 YES 的态度服务每一位顾客。为了感谢和表彰他们的成就，百胜中国每年都会举行餐厅经理年会。在这一盛大活动上，来自全国各地的餐厅经理汇聚一堂，对百胜中国的企业文化也有了更深入的了解和体会。餐厅经理大会同时是一个为经理们提供相互交流经验和提高工作热情的重要平台。

为顾客疯狂： 用 Yes 的态度服务顾客

我们积极听取和了解顾客的需求，洞察和引领消费者的想法。“为顾客疯狂”的理念深深地根植在我们的餐厅服务团队和职能支持团队中，它激励并推动着百胜中国的所有员工尽其所能地服务顾客，为顾客带去愉悦、创造惊喜。

认同鼓励： 为每一件对的事喝彩

认同鼓励是百胜中国企业文化中不可或缺的一部分。我们的文化充满正能量、团队精神和乐趣。我们庆祝各种成就，无论大小。

为庆祝和表彰员工的付出、成长和成就，鼓励他们继续为公司和社会带来积极影响，我们创设了许多认同鼓励奖项。例如，“造钟人大奖”旨在表彰为百胜中国构建、分享专业知识技能作出贡献的团队。2017 年，我们推出“追求跃进奖”，这一全新奖项致力于表彰提升百胜中国整体创新能力的各种员工主导的创新行动。



蝴蝶卡文化

我们鼓励员工通过蝴蝶卡来表达他们对其他员工正面行为的认可和赞赏，它是百胜中国认同鼓励文化的重要组成部分。我们相信，每个微小的行为都可能产生“蝴蝶效应”，这种效应能在更大的范围产生积极深远的影响。



百胜中国首席执行官屈翠容女士对一位必胜客员工所作出的贡献予以认同鼓励



“人员能力第一”：主导自我发展，提携他人成长



百胜中国业务多元，经营遍布全国，这要求我们建立的人才发展体系不仅能在全国范围内确保统一标准，更能尊重品牌差异化，保持高度互动。

品牌运营培训： 业内首屈一指的培训体系

百胜中国拥有一流的品牌运营培训项目，适用于旗下所有餐厅不同职级的员工。该项目为员工提供培训机会和职业发展路径，帮助他们不断取得进步。2017 年，我们为肯德基和必胜客的餐厅员工提供的培训时长累计高达 1400 万小时。此外，我们为不同级别的储备经理量身定制为期数月的培训项目，以确保他们充分发挥自身的潜能，最终成长为餐厅经理。

领军人物养成计划

百胜中国“领军人物养成计划”由屡获殊荣的员工发展计划“黄埔军校”计划发展而来。“黄埔军校”计划曾获人才发展协会（ATD）颁发的“组织学习和发展”领域的“卓越实践奖”。

该奖项旨在表彰在职场学习和人才培养领域开展的具有示范性的实践活动。2015 年，超过 125 家企业参与该奖项十个类别的角逐。百胜中国是唯一一个赢得该殊荣的餐饮服务企业。为了满足业务需求，百胜中国每年必须从中国竞争激烈的人才市场招募超过一万名储备经理，并对他们进行培训。

2012 年，百胜中国推出了“黄埔军校”计划，帮助员工开展店内学习、课堂培训和课后实践学习。该计划为高素质、教育背景良好但缺乏工作经验或者餐饮行业经验的应届毕业生提供快速成长的机会，在较短的时间内（平均 3 至 3.5 年）将这些员工培养成餐厅经理。

“追求跃进，成就不凡”培训课程

“追求跃进，成就不凡”培训课程是百胜中国核心的标志性发展项目之一。此课程能够推动员工产生强烈的意图，建立突破性思维方法，采取跃进式的行动，最终获得跃进式成果。截至 2017 年底，已有超过 1700 位管理层员工参加了这一培训课程。



每年，我们授予 100 多位优秀的餐厅经理百胜中国“冠军俱乐部”的会员资格，以表彰他们在提高销售业绩、保留人才和提升客户满意度方面所取得的成就。百胜中国每年向杰出的区域经理颁发“金哨奖”，以表彰他们在打造餐厅经理能力方面作出的不懈努力。



职业发展： 清晰定义的职业发展路径

百胜中国的营运管理团队实现 100% 由内部晋升，对此我们感到非常自豪。公司拥有清晰的职业发展路径，引导员工在职业生涯的不同阶段进行职业规划。

接力棒计划

营运经理占公司管理团队总人数的 90%，是公司的中坚力量。为了让有才华的管理人员得到成长并充分发挥他们的潜能，我们为其设计了完善的职业发展路径。

这一清晰的职业路径展现了员工如何从储备经理成长为餐厅经理乃至市场总经理等更高职位的过程。我们有许多高层领导正是在百胜中国开启他们的职业生涯，并沿着被称为“接力棒计划”的职业发展路径最终取得了职业上的成功。

我们希望这一职业路径既能满足百胜中国迅速增长的人才需求，又能充分体现我们的人才发展理念，每个人都能不断超越前行。

学生直通车

我们十分重视对年轻人才的招募和留任。百胜中国在全国范围内开展实习生项目，寻找表现杰出、吃苦耐劳、与公司拥有共同价值观的候选人。学生直通车项目的所有参与者都会接受入职所需的操作技能培训。大学毕业之后，学生将在百胜中国开启职业发展道路。



百胜中国领导力模型

“领导力”模型主要被运用于百胜中国的各类人才发展项目、高潜评选和招聘等领域。借用红杉树这一世界上最古老的高大树种和其屹立长青的形象，百胜中国的领导力模型旨在指导培养拥有红杉树一样扎实根基的领导人。百胜中国着力于打造领导力品格，助力“建设攻坚团队”并最终“驱动跃进结果”。

KFC

员工关系和敬业度：吸引、保留和发展最优秀的员工

百胜中国充满活力、机遇和乐趣——我们对这样独特的企业文化感到自豪。我们信任员工，相信他们拥有积极的目标，鼓励每个人建言献策，并支持多元化的员工构成。我们希望百胜中国是一个人人都能发挥所长，为行业、社会和世界做出贡献的地方。



员工权利和责任

百胜中国的所有员工都有权在公平、安全的环境下开展工作。我们的《行为准则》要求员工之间相互尊重、平等相处，并会根据员工的表现给予表彰和奖励。我们也要求所有员工和供应商遵守与薪酬、工作时间和工作条件有关的劳动法律和法规。百胜中国的工作环境绝对禁止性骚扰或因年龄、性别和（或）身份、种族、宗教、国籍、性取向或身体能力等因素产生的歧视。

健康与安全

百胜中国致力于为员工提供安全健康的工作环境，成为对环境负责的企业公民。根据公司的政策，百胜中国必须遵守环境、安全和健康方面的所有相关法律和法规。

我们致力于设计、建造、维护营运设施以保护员工的安危。我们定期检查、升级员工的防护设备，开展工作场所安全审查，并通过培训使员工了解正确的设备操作程序和相关安全预防措施。

道德与合规

员工的诚信和道德标准是百胜中国取得成功的重要基础。基于我们的《行为准则》，我们的道德和合规项目要求所有经营活动必须遵循最高的道德标准。

在百胜中国，《行为准则》不仅仅是一份文件，它更是我们管理自身行为和开展、经营业务的基础。《行为准则》要求董事会成员、高管和员工遵守最高的道德行为标准。《行为准则》针对百胜中国员工需遵守的行为标准，明确了相关政策和程序，帮助员工遵守最高道德标准，保障百胜中国及员工的声誉。

百胜中国每年都开展强制性的合规培训，确保所有员工都知晓与理解合规指南的最新内容。公司同时建立报告机制，为员工上报日常工作上的任何违规现象提供通道。

百胜中国《行为准则》可通过百胜中国官方网站进行查阅。



薪资与福利

百胜中国制定了完整的薪资福利计划，确保员工对公司所做的贡献能够获得充分回报，并帮助员工实现自身的职业发展和个人成长。

百胜中国严格遵守劳动法规，为全职员工提供社会保险和住房公积金。

员工敬业度

我们坚信，强大的组织和团队将激励员工在职场上取得最佳表现并取得突破性成果。因此，我们在旗下餐厅组建各类“家族系统”来开展各项活动，建立员工的主人翁精神和归属感，增强员工凝聚力。

“家族系统”基于员工的兴趣爱好，为员工提供了一个可以开展协作、建立友情的平台。在这个系统中，餐厅的一线领导人员将担任“族长”的角色，而员工根据个人兴趣选择不同的家族。各家族不定期举办家族活动，比如工作坊、文娱演出、竞赛等，达到激励和鼓舞员工的目的。



百胜中国冠军挑战赛

冠军挑战赛已成为百胜中国每年最重要的活动之一。这一全国性的竞赛活动帮助提高餐厅员工的工作积极性，激励他们不断提升工作技能。同时，员工的积极参与也进一步增强了我们餐厅的营运。

百胜中国旗下所有餐厅的员工均可报名参与挑战。在每个工作站拔得头筹的选手将代表餐厅参加更高一级的区比赛、大区比赛、乃至全国总决赛。通过层层挑战，最终获得全国总冠军的队伍将获得独一无二的称号，成为“冠军中的冠军”。



员工沟通

在百胜中国，我们倡导“了解更多、关心更多”。因此，我们建立和维护多种线上、线下沟通渠道，以提高管理层和员工之间的有效沟通。我们通过微信企业号、企业内网等数字平台及时分享最新的业务信息和企业资讯。我们也通过定期开展调查了解餐厅员工的需求和期望，并实施相应的改进方案。此外，我们开通了 24 小时热线，并成立专门的团队负责回应员工诉求，为员工提供及时和全面的支持。



创始人日

2016 年 11 月 1 日，伴随五位餐厅经理敲响的上市钟声，百胜中国开始了新的旅程。此后，我们把每年的 11 月 1 日作为“创始人日”，举办大型员工活动，庆祝百胜中国成为一家独立上市公司。在“创始人日”的活动中，我们对员工的杰出贡献进行表彰和奖励，并与大家分享公司的业务发展进程。通过这一年度盛会，员工可以进一步加深对企业文化的了解，提升主人翁意识。

多元化和机会平等： 打造包容的文化，展现公司和顾客的多元化

百胜中国深知多元化与机会平等对公司的持续成功至关重要。因此，我们确保打造一个能让员工受到尊重、重视和认可，并能保持个性的工作环境。作为我们的业务重点，提升包容性需要全体员工的共同努力。



“我们非常自豪能够入选道富环球性别多元化指数，”百胜中国副董事长、前首席执行官潘伟奇 (Micky Pant) 表示：“我们坚信性别不应成为选择高管人选的考虑因素，也不应是阻碍成功的因素。一直以来，百胜中国都致力于建设包容、多元的文化，同时崇尚任人唯贤与勤奋努力的工作环境。”

——百胜中国副董事长、前首席执行官潘伟奇



公平是百胜中国“以人为本”理念的基本原则之一。我们坚持为员工职业周期（包括招募、雇用、发展、晋升和报酬）提供平等的机会，使其不受年龄、性别、残疾与否、性取向或其他受法律保护方面的影响。我们主张员工应在专业、安全、无歧视的环境中开展工作，并根据员工的表现进行认可和奖励。

截至 2017 年底，百胜中国雇用的女性员工超过 27.8 万人，约占员工总数的 61.5%。2017 年 9 月，百胜中国入选“道富环球性别多元化指数”（SSGA Gender Diversity Index）。该指数由大型美国上市公司组成，致力于通过提高董事会和高管团队的女性成员比例，来消除性别差距，提升女性职场地位。

肯德基“天使”餐厅

百胜中国一直努力为特障人士创造就业机会，我们对此引以为豪。通过一项创新的企业社会责任项目——肯德基“天使”餐厅，我们向特障群体提供就业机会。

肯德基“天使”餐厅项目于 2012 年启动，就职于“天使”餐厅中的半数员工为聋哑或智力障碍人士。为了便于“天使”员工工作，这些餐厅配备了特殊改造过的设备。例如，我们改造了炸锅的电脑版，除了鸣叫提示功能外，还增加了灯光闪烁来提示操作已经顺利完成。

我们为“天使”餐厅的所有员工提供相关培训，并从餐厅管理团队中挑选人员，与“天使”员工组成搭档。培训部门还基于各类情境和“天使”员工的特点设计了专门的培训方法，以确保这些员工在一个月内具备独立完成工作的能力。餐厅管理团队和其他员工也都努力学习手语，确保能和“天使”员工顺畅地沟通。

截至 2017 年底，公司在 19 个城市共开设了 20 家肯德基“天使”餐厅。



和“天使”餐厅共成长

27 岁的李亮因为婴儿时期的一场高烧，不幸耳朵失聪。大专毕业后，他从湖南来到深圳发展。肯德基“天使”餐厅是他在这个城市的第二份工作。凭借着自身的勤奋和快速学习的能力，一直作为模范员工的李亮在短短一年多的时间里充分证明了自身价值，被提升为管理团队的一员。

李亮说：“肯德基是我在深圳的第二份工作，在这里大家都愿意和我交流，让我感觉自己和所有在深圳打拼的年轻人没有区别。如果你来深圳罗湖区的金山肯德基餐厅就餐，我最想对你说，‘你好！请问想点什么？我能为你服务！’是的，我能为你服务，就和其他的肯德基员工一样！”



以爱为先



以爱为先

百胜中国不仅要成为全球最佳餐饮企业，同时也以关爱社会、回馈社会为己任。我们积极利用自身资源支持和回馈我们所在的社区，并鼓励员工与我们一起携手同行。

百胜中国在 1200 多个城镇经营着超过 8100 家餐厅，足迹遍布全国。对于我们竭诚服务的顾客来说，我们的餐厅和食品构成了他们日常生活的一部分。因此，除了为顾客们带去营养美味的食品，我们也利用自身的资源和力量倡导了一系列公益项目，为我们所在社区做出积极的贡献。无论是为中国贫困地区的学生提供营养加餐，或是举办三人篮球赛以倡导健康的生活方式——我们专注于发挥自己的业务专长和规模效应，在支持扶贫、关爱社区、儿童和青少年发展和倡导健康的生活方式等四大领域产生积极和深远的影响。



支持扶贫，关爱下一代成长

在百胜中国，我们不仅致力于为顾客提供营养美味的食品，也主张不断回馈我们工作和生活所在的社区。我们相信我们在扶贫方面所做的一切努力都能够为我们的顾客、员工、加盟商以及他们的家庭带来积极的改变。

“捐一元”项目： 十年公益之旅，传递爱的滋味

2017年，“捐一元”项目开启了第十年的旅程。十年来，该项目已经发展成为一个具有广泛影响力的捐款平台和扶贫渠道。我们通过该项目营造了“人人可公益”这一理念，带动广大消费者为贫困地区儿童的健康成长奉献爱心。

“捐一元”项目每年都会通过百胜中国旗下遍布全国的肯德基、必胜客、塔可贝尔和东方既白餐厅开展两至三周的时间。在此期间，我们号召顾客和员工以每人捐助一元钱的方式为贫困地区儿童提供营养加餐。自2008年起，百胜中国携手中国扶贫基金会发起该项目，通过充分利用自身的餐厅资源，建立起广泛的捐款通道。除了利用餐厅捐款和社区宣传活动以外，移动和线上捐款等方式也逐渐成为顾客参与项目的重要渠道。

2017年，“捐一元”项目共筹集了近2000万元善款。随着项目规模不断扩大，项目的扶贫能力也得以进一步提升。除了提供营养餐，我们通过“捐一元”项目进一步推广营养健康教育，向儿童和家长普及营养健康知识，帮助他们从中获益。例如，2017年我们编制并向学生发放营养知识手册，帮助贫困地区的学生从小建立正确的营养观念，从而改善他们在校和在家的饮食。

“今年是‘捐一元’项目启动的第十年。我们非常荣幸能为顾客和员工提供这样一个平台，为改善贫困地区孩子的生活贡献自己的力量。”

——百胜中国副董事长、前首席执行官潘伟奇

该项目的覆盖范围也在我们的努力之下不断扩大，受助人群已经远及新疆和黑龙江等地。2017年，我们的项目来到了新疆也依力干小学，标志着“捐一元”项目第十年活动正式启动。活动当日，百胜中国副董事长、前首席执行官潘伟奇（Micky Pant）先生也来到了发餐现场，向学生们发放营养餐，并为这所小学向全体学生供应普通及营养餐的“爱心厨房”揭幕。



“捐一元”项目是中国规模最大的群众性募捐公益项目之一



110,000,000

超过 **1.1 亿** 人次的顾客通过百胜中国旗下餐厅向“捐一元”项目直接捐款。



170,000,000

截至 2017 年底，“捐一元”项目筹款总额超过 **1.7 亿元**，共为四川、云南、贵州、湖北、广西、湖南、福建、河北、新疆和黑龙江等 **10 个** 省份的学生提供了 **3740 多万** 份营养加餐。



860

为中国贫困地区的 **860** 所学校提供了“爱心厨房”。



547,000

超过 **54.7 万** 名学生从该项目中获益。

我们与“捐一元”项目的故事

“‘捐一元’项目能取得如今的成果，首先与百胜中国及其全体员工的努力和高度参与密不可分；第二，该项目所倡导的‘人人可公益’的理念已被越来越多的公众所接受。最后，中国扶贫基金会和百胜中国的共同努力和对项目的公开透明执行获得了广大消费者的信任，让更多人愿意参与其中。”

——中国扶贫基金会秘书长刘文奎

“这里的学生以前一天只吃两餐，主食只有土豆，十分缺乏蛋白质，因此很多学生个子矮，体重轻。自从‘捐一元’项目来到我们学校后，学生每天都增加了一个鸡蛋和一盒牛奶作为营养早餐。我看到孩子们身体变结实了，上课精神也更集中了。有了‘捐一元’带来的全国人民的爱心，孩子们的营养状况改变很大。”

——凹子小学校长李文福



从“一元”到“亿元”

百胜中国的“捐一元”项目是国内较早出现的、倡导“人人可公益”理念的企业社会责任项目。十年前，在我们开展“捐一元”项目之初，许多企业社会责任公益项目都难以通过小额捐款的形式募集到大额善款。然而，这却是一个非常适合百胜中国经营方式的创意。我们认为，与其向一位捐助者募集大量资金，不如号召捐助者捐赠小额善款。我们每天都在为千百万的顾客提供服务并与他们进行交流，我们也乐于通过美味食品、贴心服务以及优秀的员工为我们顾客的生活带去积极的影响。所以，为什么不通过我们的业务为顾客提供一个传递爱心的机会呢？就这样，“捐一元”项目诞生了。

我们希望通过“捐一元”项目传递“人人可公益”这一核心理念。通过这一项目，我们证明了企业社会责任不仅仅是简单地捐款，它可以成为解决重大问题的平台和催化剂——我们的项目已经对包括捐助者和受助者在内的数百万人的生活产生了巨大影响。

截至 2017 年底，“捐一元”项目共募集超过 1.7 亿元善款，其中百胜中国及百胜中国员工捐款超过 3500 万元。





创新公益模式： “授之以鱼，不如授之以渔”

多年来，越来越多的贫困儿童受益于“捐一元”项目，他们的膳食营养得以改善。与此同时，百胜中国也在不断探寻新的方式以确保项目发展的可持续性，从而进一步帮助贫困家庭应对各种挑战。2017年9月，肯德基超级APP推出“捐一元”爱心土豆售卖活动，帮助那些以土豆为主要经济来源的云南贫困地区的家庭提高销售额。之后将售卖所获净收益全部返还给当地农民，帮助他们增加收入、改善生活。“授之以鱼，不如授之以渔”——我们真诚希望这些努力能够赋予人们改善生活、创造美好未来的能力。



“捐一元”项目已经成为中国最受认可的企业公益项目之一：



荣获中国公益年会颁发的“中国公益企业”



荣获中国扶贫基金会颁发的“卓越贡献奖”



荣获南方公益传播奖评选小组颁发的“2016南方公益传播奖之年度奖”



荣获思盟企业社会责任促进中心颁发的“社会价值共创”中国企业社会责任卓越奖

社区关爱：与爱为邻



自从在中国开设第一家肯德基餐厅以来，三十年间我们一直坚持以爱心回馈社会。根据不同社区的具体情况，我们打造了类型多样的社区关爱活动，为关怀和改善人们的生活做出不懈努力。



救灾捐助

过去三十年，百胜中国在取得业务增长的同时，也始终秉承“回馈社会”的宗旨。在百胜中国旗下餐厅所在的地区，通过救灾捐助行动，我们积极践行社会责任。

2017年8月，四川九寨沟地区发生了7.0级地震，造成大面积灾害和人员伤亡。地震发生后，百胜中国在第一时间采取行动，通过我们位于灾区附近的餐厅为救援人员提供全天候补给服务。此外，我们迅速建立专项基金，为受灾员工及其家庭提供援助。百胜中国及旗下餐厅还通过中国扶贫基金会捐赠了400万元善款用于灾后重建和恢复工作。

百胜中国以爱为先，长期积极投身公益行动。每一次灾难发生之后，我们都积极参与救援工作，包括捐款与提供食品物资。2008年，公司向汶川地震灾区捐款超过2100万人民币；2010年，向玉树地震灾区捐款200万元人民币；2013年，向四川雅安地震灾区捐款500万元人民币；2014年，向云南鲁甸地震再次捐赠200万元人民币，并紧急调配了水、大米和帐篷等救灾急需物资发往灾区。



肯德基四点半学校：学生的课后活动空间

2016年6月，肯德基在深圳开设了第一家服务于当地社区的“Vcare 关爱空间·四点半学校”主题餐厅。餐厅在下午四点半、学校放学后家长回家前的这段时间里为学生提供了一个安全舒适的公共活动空间。此外，为了丰富学生的课余活动，这间主题餐厅里还设有VR眼镜组装体验、3D建模及打印、食物3D打印等创客主题体验项目，并由专业老师予以体验指导。此外，还有一些肯德基餐厅设置了可供学生们阅读和写作业的专属活动区域。这些主题餐厅每月还会定期举办绘本故事会、后厨探秘等多种多样的体验活动。我们希望通过四点半学校等资源促进少年儿童的全面发展、打造和谐友好的社区环境。





肯德基社区关怀月 庆祝在华三十周年

2017 年，为了庆祝在华三十周年，百胜中国旗下肯德基餐厅开启全国性社区关爱行动——“与爱为邻”。自 3 月起，众多肯德基餐厅开展了一系列活动，感恩顾客的一路相伴。作为本次活动中的一部分，位于重庆和长沙的部分肯德基餐厅为回乡就业的妈妈們提供了工作机会，帮助他们实现就近工作、照顾家人的梦想。

必胜客公益阅读项目： 必胜客图书捐赠交换分中心

为了倡导和推广全民阅读，百胜中国和深圳图书捐赠换书中心于 2017 年 11 月联手打造了社区公益阅读空间——“深圳必胜客分中心”。该中心位于深圳富民路东方雅苑首层的必胜客餐厅内，藏书量为 2500 册，能够像图书馆一样提供阅读、分享和交流等服务。每个月，这家餐厅都会购买畅销图书，捐赠给该分中心捐赠，供读者分享观点并交换图书。我们希望通过该中心为顾客和社区居民搭建交流与互动的平台。



肯德基和必胜客为户外劳动者送温暖

寒冷冬日，我们用爱心送去温暖。百胜中国通过旗下遍布全国 1200 多个城镇的 8100 余家餐厅，努力回馈社区。我们举办的很多社区活动都重点关注环卫工人、警察等户外一线劳动者，无论严寒酷暑，他们都默默奉献。为了回报他们的辛勤工作，百胜中国的肯德基和必胜客餐厅向这些不可或缺的社会成员送去温暖和关怀。每到冬季，餐厅员工都会在餐厅为环卫工人、警察等户外劳动者送上一杯热水，温暖他们的手；每到夏季，餐厅则会提供新鲜水果饮料，让他们可以小憩。



最暖心的生日蛋糕

2017 年春节的第二天，是一位包头警察女儿的 9 岁生日，而他要值班，无法为女儿庆生。当地一家肯德基餐厅了解到这一情况后，决定为这名警察的女儿准备一个特别的生日惊喜。当女儿去看望爸爸时，发现了肯德基为她准备的生日蛋糕、餐食和小礼物。百胜中国希望通过这些微小且温馨的行动，向那些在节假日期间依然坚守在工作岗位的人们及其家人送去我们最诚挚的问候。



教育与赋能：支持儿童和青少年的健康发展

儿童和青少年是社会的未来，百胜中国认为我们有责任帮助他们创造美好的生活。我们相信，通过教育、阅读和扶持特殊群体等活动，我们将帮助青少年奔向更有意义的未来。



肯德基“小候鸟基金”： 为农村留守儿童和城市流动儿童插上飞翔的翅膀

百胜中国坚信，帮助最需要帮助的人，能够产生最大的影响。“小候鸟”指农村留守儿童和跟随父母到城市打工的城市流动儿童。根据中国民政部公布的数据，当前父母均外出打工的留守儿童超过 900 万。这些留在家乡生活并接受教育的孩子，大多数每年只能和父母见一到两次面，并且面临着学习和健康等多方面的困境。



截至2017年12月31日，该项目已经取得了显著成就。



2016 年，百胜中国与旗下肯德基餐厅携手中国儿童青少年基金会，共同发起“小候鸟专项基金”。这一全国性公益项目通过建立“小候鸟”图书角，为这些儿童提供图书和举办阅读活动，并在全国范围内的肯德基餐厅举办丰富多彩的活动来陪伴这些儿童，给予他们心灵和情感的呵护。

截至 2017 年 12 月，该项目已覆盖 1015 个社区，惠及约 60 万留守儿童和流动儿童。我们通过捐赠图书、有声书和音频设备等与社区开展合作，共建立起 1015 个永久性阅读角。此外，我们还利用节日和寒暑假在 22 个省、97 座城市的肯德基餐厅内组织了店内读书会和互动活动。根据北京师范大学公益研究中心所做的第三方调研显示，参加肯德基餐厅活动的留守及流动儿童 100% 表示愿意继续参加此类活动。

2017 年，在庆祝该项目实施一周年之际，肯德基小候鸟基金 2.0 计划正式启动。我们将发动更多的社会力量，预计将在基金会成立第二年为 90 万留守和流动儿童带去关爱。

“我们希望把‘小候鸟基金’发展成为一个在全国范围内具有广泛影响力的公益平台，通过更深更广的方式关爱留守和流动儿童的身心发展。”

——百胜中国首席执行官屈翠容

“小时候，我每天都是和姥姥姥爷在一起，只有过年的时候爸爸妈妈才回来。后来妈妈来到肯德基上班以后，我每天都可以和爸爸妈妈在一起了！”

——田霞儿子粟泓翱，曾经的“小候鸟”



“小候鸟妈妈”主题餐厅

2017年3月，肯德基在重庆推出全国首家“小候鸟妈妈”主题餐厅，为留守儿童和流动儿童的妈妈们提供就近工作的机会。通过提供基本的福利支持和灵活的工作时间，“小候鸟妈妈”主题餐厅让妈妈们在工作的同时可以照顾家庭和子女。一些餐厅还为孩子们设置了“图书角”，让孩子们可以通过阅读、游戏等方式度过妈妈上班的时间。



肯德基“小候鸟基金”项目深受媒体和公益机构的好评

该项目荣获的公益奖项包括：



全国妇联颁发的 2015-2016 年度中国妇女儿童慈善奖



中国企业公益勋章峰会颁发的“2016 年度关爱公益勋章”



第九届中国企业社会责任年会颁发的“年度责任案例”奖



因“小候鸟基金”项目的出色表现而获得由《公益时报》颁发的“年度公益企业”荣誉称号



肯德基“小书迷王国”： 从学习阅读到阅读式学习

阅读是帮助儿童获益终生的重要习惯之一，也是人们获得快乐、发挥创造力和实现成功不可或缺的重要途径，将“学习阅读”转换为“阅读式学习”将赋予儿童更多技能和自信。

百胜中国很高兴看到我们的餐厅能够发挥社区中心和学习场所的重要功能。

我们以遍布全国的肯德基餐厅为基础，运营着中国最大的儿童图书俱乐部之一——“小书迷王国”。2017 年，我们在肯德基餐厅举办了 27.5 万余次店内故事会，并捐赠了 1800 万册儿童图书。预计在未来五年，我们的图书捐赠总量将达到 1 亿册，我们还将通过百胜中国社交媒体平台和肯德基超级 APP 分享更多高品质的有声读物。

2015 年推出的“小书迷王国”项目旨在通过捐赠图书的方式来帮助儿童建立良好的阅读习惯。2017 年 4 月，在中华妇女联合会的指导下，百胜中国与中国青年发展基金会联合发布了《小书迷王国儿童阅读指导报告》。该报告对中国儿童阅读读物不足和分配不均的现状进行了分析，并强调阅读读物在帮助儿童了解世界、开发个性以及体验情感方面所起到的重要作用。在报告研究的基础上，小书迷王国分别针对 3 岁以上的幼儿和 6 岁以上的儿童推荐了不同题材的 78 套童书，为儿童建立科学阅读体系，并创建和谐的阅读环境。

在儿童教育专家、儿童文学作家以及儿童阅读领域专家学者的共同努力下，我们推出了“小书迷王国儿童书单”，帮助孩子和他们的父母读好书、选好书，让更多孩子在阅读中成长和收获快乐。

中华文化：《中国美丽故事》、《中国优秀图画书典藏》、《这就是二十四节气》等

儿童文学：《柳林风声》、《曹文轩文集典藏版》、《童诗嘉年华》等

绘本：《野兽国》、《苏斯博士经典绘本》、《活了 100 万次的猫》、《团圆》等

科普：《神奇校车》、《世界上最酷最酷的科学书》、《地下•水下》等

人文与艺术：《你不能带黄气球进大都会博物馆》、《孩子来提问，大师来回答》、《旅之绘本》等



肯德基中国总经理黄进栓作为嘉宾在肯德基儿童图书俱乐部活动上发表演讲



肯德基曙光基金：惠及社区，回馈社会

百胜中国旗下肯德基与中国青少年发展基金会于 2002 年合作成立了以扶持贫困学生为主要目的的“曙光基金”项目。该基金形成了“三位一体”的资助模式，集合“学业资助”、“餐厅实践”和“社会服务”，帮助经济困难的学生获得教育机会，支持他们的健康成长。

2017 年，入选学生可获得该基金提供的两年一万元的奖学金。这笔款项将帮助减轻学生的经济负担，助力其完成学业。在此基础上，我们还为学生提供实习机会，受助学生将在肯德基工作 400 多个小时。此外，本着我们一贯倡导的回馈社区的理念，我们还为学生提供资助和培训，帮助他们在“曙光公社”开展自己的社区服务计划。

截至目前，肯德基“曙光基金”项目已开展了 16 年，共捐赠超过 9400 万人民币。目前，该基金已经覆盖中国 30 座城市的 64 所大学，累计帮助 14000 余名学生完成学业。

“在我最困难的时候，肯德基曙光基金出现在了 my 生命里，靠着它的资助，我才能坚持到现在，继续学业。”

——西北大学哲学系的曙光子时匆匆

“我们总是很骄傲地说自己是曙光子子，因为我们非常珍惜这个机会。感谢肯德基给了我们这样一个平台，让我们获得了比同龄人多上几倍的锻炼机会。餐厅实践和社会服务真的帮助我成长了许多，这样的锻炼让我们更加清醒地意识到自己的优势和劣势，意识到社会需要的是怎样的人才，这些都对我们在竞争激烈的环境里成长发展起到很大帮助。”

——西安财经学院 2015 级曙光公社社长乔永博

“因为家里接二连三地发生了重大变故，我不得不成为家里的顶梁柱，代替父亲母亲的职责。当我面对来自整个家庭经济收入的巨大压力时，是曙光基金的资助帮我缓解了一部分的压力。但对于我自己来说，还是必须要自强、自立。我很荣幸能获得‘中国大学生自强之星’这个荣誉称号，我会继续跟大家一起努力。”

——中国农业大学 2008 级曙光子子刘星



倡导积极健康的生活方式



百胜中国致力于倡导均衡健康和有活力的生活方式。我们相信运动、锻炼和保持健康积极的生活方式对于每个人而言都很重要，尤其是对正在养成影响终生生活习惯的儿童和青少年群体。



肯德基三人篮球赛： 推广健康运动和积极的生活方式

2017 年是肯德基三人篮球赛举办的第十四年，这一赛事已经成为中国最具影响力的青少年篮球赛事之一。创立于 2004 年的肯德基三人篮球赛今天已经发展成为世界范围内规模最大的草根篮球赛事，每年吸引高达 160 万的青少年参与比赛。

本着让青少年健康成长并激励他们发扬团队协作精神，肯德基与中国篮球协会携手共同创办了肯德基三人篮球冠军挑战赛。百胜中国希望通过这一赛事为中国的篮球少年提供一个闪耀青春、追逐梦想的舞台。

2017 年，共有来自 50 座城市、超过 4600 所学校的 43 万名学生参与了本年度肯德基三人篮球赛。在为期三个月的巡回赛结束后，共有 32 支球队进入了决赛。我们也欣喜地看到，有越来越多来自二、三线城市的青少年出现在比赛中。中国篮球协会主席姚明给赛事提供了大力支持，他指出，“三人篮球正在进入蓬勃发展的新时期，并且被

列为 2020 年东京奥运会正式比赛项目。肯德基主办的这一全国性赛事展现了这项运动在中国的巨大潜力，并且为那些篮球明日之星提供了施展才华和实现梦想的平台。”

除了与中国篮球协会合作，我们还携手中国教育学会将赛事拓展到全国初高中校园。这极大增加了这项运动的人数，鼓励更多青少年追求健康的生活方式并积极参与体育运动。

2017 年 6 月，三人篮球赛被正式列为 2020 年东京奥运会比赛项目，标志着这项赛事从最初的街头运动发展成为广受欢迎的体育项目。百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“作为三人篮球赛在中国的推广者和倡导者，肯德基一直以来对这项赛事给予大力支持，并帮助青少年实现梦想。肯德基也将继续十四年的努力，一如既往地为广大青少年提供更广阔的平台，鼓励更多青少年在追逐梦想的道路不断前进。”





马拉松：跑出积极健康的生活

作为一家在中国拥有超过 45 万名员工的企业，我们的企业文化和重点发展目标都会对国家发展产生不可忽略的影响。因此，我们极力促进积极健康的生活方式，并鼓励员工开展体育锻炼。

在肯德基，我们不仅全心全意为顾客提供优质的食品，还努力呈现一个时尚、年轻且充满活力的品牌形象。

2016 年，我们组建了肯德基 K-Run 跑团，帮助推广马拉松运动。我们不仅鼓励肯德基员工和 WOW 会员加入 K-Run 跑团参与全程马拉松比赛，还鼓励他们的家人通过亲子跑团的形式参与进来。自跑团组建以来的一年里，我们在全中国 9 场马拉松比赛中共组织了 650 人参与 K-Run 跑团和 1000 个家庭参与亲子跑团。

2017 年，肯德基积极推出“跑！不止步”这一马拉松推广主题，向更多的人倡导积极健康的生活方式。通过努力，短短一年中我们在 19 场马拉松比赛中共组织了 1895 个 K-Run 跑团和 2500 个亲子跑团。

截至 2017 年底，肯德基共支持参与了 28 场马拉松比赛，共有 3500 个家庭参与了亲子跑，2500 人参与了 K-Run 跑团。

我们希望借助这些赛事的影响力，持续倡导我们的员工及其家人拥抱更加积极健康的生活方式。



超越自我的篮球逐梦之旅

肯德基三人篮球赛开展 14 年来，为全国成千上万热爱篮球的青少年提供了追逐篮球梦想的平台，鼓励青少年团队合作，永不言弃并享受竞技运动的乐趣。

北京首钢男篮俱乐部的刘晓宇是 2004 年首届三人篮球赛冠军队成员和当年的 MVP 获得者，从昔日的青涩少年到 4 次随队获得 CBA 总冠军并多次入选国家队，肯德基三人篮球赛正是刘晓宇实现梦想的起点。

这段经历一直激励着他在追逐梦想的道路上不断前行，通过刻苦训练篮球技能，最终成为一名职业球员。肯德基三人篮球赛这个平台激励他成长为一名优秀的篮球运动员，成为许多篮球少年心中的榜样。



用心看见，跑无障碍 - 肯德基 K-Run 跑团助视障者挑战上马

百胜中国相信，通过支持马拉松比赛以及组建 K-Run 跑团，我们不仅可以持续地向公众和百胜中国员工推广健康和积极的生活方式理念，而且能够为他们提供实践机会。

11 月 12 日清晨，2017 上海国际马拉松赛鸣枪开跑，近 4 万名来自海内外的跑者共赴这一奔跑盛宴。其中两组结伴前行的四人团体格外与众不同，他们身着显眼的橙色服装，其中两名“陪跑”是来自肯德基 K-Run 跑团的志愿者，两名视障跑者在他们的帮助下，成功安全地完成了赛程。在跑道一旁，肯德基还组织志愿者助威团一直为他们加油打气，鼓励所有人都能积极享受健康的生活方式。



肯德基

以绿为源



以绿为源

百胜中国将可持续发展视作企业运营的核心命脉。我们持续关注并致力于采取各种措施来减少餐厅运营对环境的影响，以此维护顾客、利益相关方及我们所处地球的共同利益。百胜中国坚信，我们今天做出的所有努力都关乎我们的未来。

中国政府将环境保护和可持续发展列为工作重点。中国国家主席习近平在党的十九大报告中强调，中国将持续推动经济、政治、文化、社会和生态的协调发展。该报告还强调“坚持人与自然和谐共生”是中国共产党制定的十四项基本原则之一。百胜中国十分认同此目标，将致力于为中国可持续发展做出积极贡献。

我们坚信，百胜中国为促进环境保护和提升环境的可持续发展所做出的努力，将不仅使我们这一代人受益良多，也将惠及子孙后代。百胜中国将持续借助自身优势，不遗余力地积极改善我们赖以生存的食物、饮用水以及空气质量——让生活更有滋味！

我们着力将环境保护的重中之重和最佳实践纳入百胜中国的日常业务运营中，并树立远大目标，激励我们不断进取，建造更为绿色的餐厅、打造更为绿色的供应链和创建更为绿色的社区。我们承诺：



按照百胜中国的绿色建筑标准设计建造百胜中国旗下所有的直营餐厅。



到2025年，百胜中国旗下所有直营餐厅的节能效率进一步提升10%。



到2025年，百胜中国旗下所有直营餐厅的节水效率进一步提升5-10%。



推进可持续采购以保护森林资源。



建造更为绿色的餐厅： 以可持续发展的理念设计和运营餐厅

作为中国最成功的、发展最迅速的餐饮企业之一，百胜中国致力于建造更为绿色的餐厅，减少环境足迹。我们测试、评估、并实施各种节能环保的解决方案，并将其贯彻到可持续餐厅的设计建造中，以提升餐厅的能效、水效，并减少废弃物。

绿色建筑

百胜中国的所有餐厅均遵循全面的绿色建筑标准，努力为顾客打造舒适的用餐体验，并不断追求绿色可持续运营。

百胜中国的绿色建筑标准参考了“绿色能源与环境设计先锋（LEED）”的相关标准，关注节能、节水、合理的建筑材料使用，以及舒适的就餐环境等重点领域。该标准制定了具体并极具操作性的绿色建筑解决方案，经过了系统性的测试和验证，尤为一提的是，目前已有六家分布在中国不同气候区域的肯德基餐厅，获得 LEED 金牌认证。

我们承诺遵照百胜中国的绿色建筑标准，设计和建造旗下所有的直营餐厅。我们很自豪地宣布 2017 年新建的所有 691 家餐厅全部符合这一标准。百胜中国还将持续努力，不断提升旗下所有餐厅的顾客用餐体验。



2016 年，上海所有肯德基和必胜客餐厅均被上海市餐饮烹饪行业协会授予“绿色餐厅”的称号。



百胜中国通过持续不断的努力，不断提升旗下所有餐厅的顾客用餐体验。



我们在餐厅内墙上使用高性能涂料，确保挥发性有机物的排放量低于中国国家标准。



我们在餐厅内安装高显色性 LED 灯，呈现我们的食物，营造舒适、愉悦的用餐氛围。更为重要的是，这种灯光有利于顾客的视力健康。



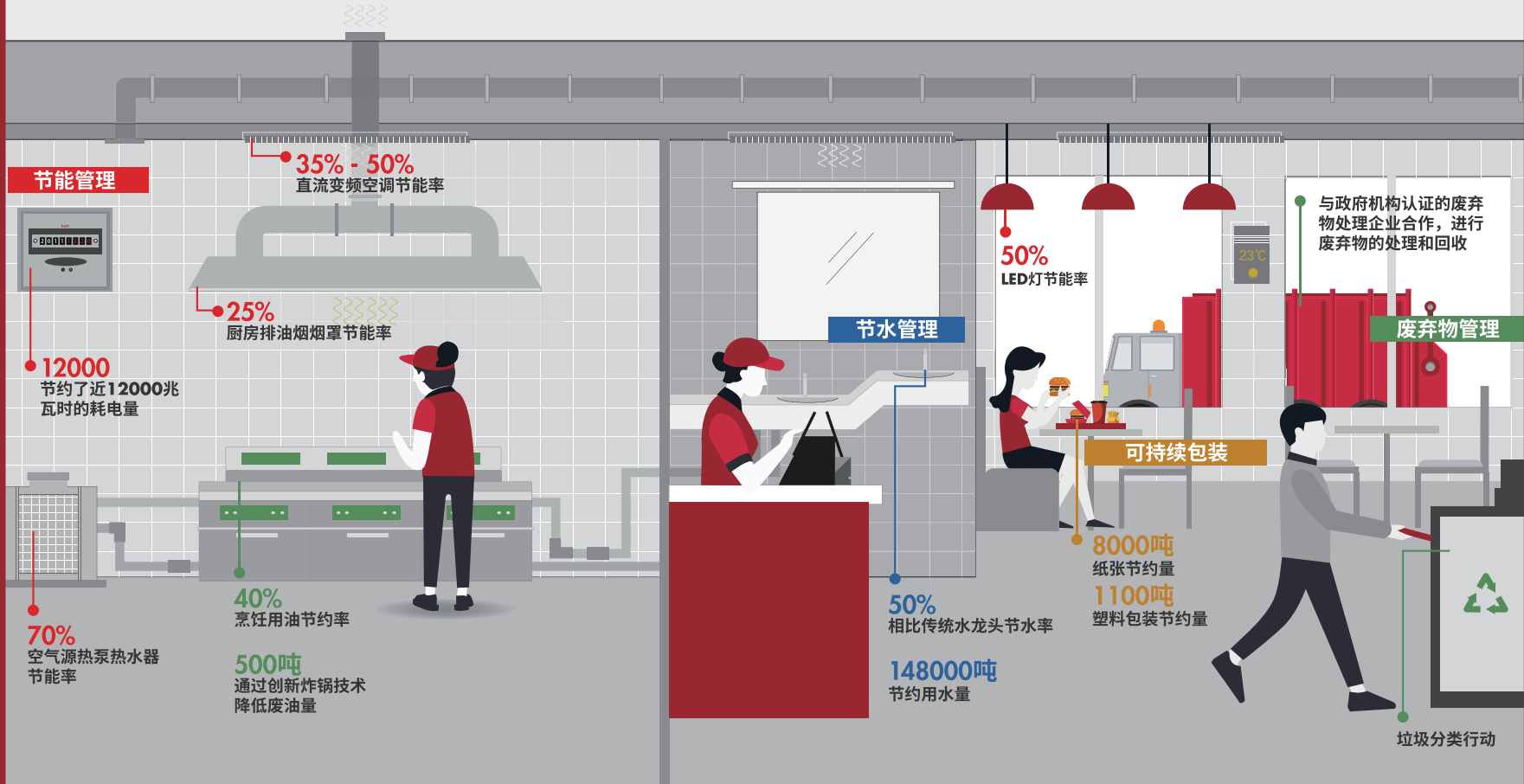
我们在餐厅安装高性能直流变频空调，设置季节性的室内温度标准，确保温度始终处于舒适状态。



我们利用新风系统确保餐厅始终处于良好的通风状态。



我们将可持续发展落实到餐厅运营的方方面面



我们通过提高设备节能效率、节水效率、减少废弃物和推广可持续包装来建造更为绿色的餐厅。
2017 年，我们共减少了 8100 多吨温室气体的排放，相当于 875 户居民一年的能源使用量。

* 所有的百分比数值表示我们在餐厅中所应用的环保技术指标数据
* 所有的绝对数值表示我们在 2017 年达到的实际节约数据



节能管理

在百胜中国，餐厅能效管理始终是可持续发展最为重要的工作内容之一。我们把节能融入到餐厅的日常运营中，监测和控制旗下餐厅的能耗，确保各餐厅在能源使用上的可持续性。我们积极开展研究，让创新的技术和系统落地以不断提高能效。我们致力于通过减少运营各环节中产生的温室气体排放来应对气候变化。

截至 2017 年底，我们已经制定并实施的节能计划将公司旗下新开直营门店的能效提升了约 10%。未来，百胜中国将继续探索更多的新技术以持续提升能效。我们的目标是到 2025 年，公司旗下直营餐厅的能效进一步提升 10%。

百胜中国在评估选择新设备时不仅仅考虑设备初始投资，同时采用总体成本评估原则，全面考量运行成本、能耗、维修成本等所有的生命周期成本。这一原则的运用帮助我们摆脱设备初始成本的限制，从而能够选择综合能效更高的设备。

我们将餐厅能源管理作为餐厅经理的重要职责之一。在设计百胜中国餐厅能源管理计划时，我们充分考虑了一线员工实施节能管理的便利性、市场推广的适应性和扩展性。我们还建立了独特的色点管理系统，依据特定工作时间和业务需求对厨房设备和设施的运行情况进行能源管理。

2017 年，通过创新型节能技术和能源管理系统的运用，我们节约了近 12000 兆瓦时的耗电量，相当于避免了 8100 多吨温室气体的排放，或相当于超过 875 户居民一年的能源使用量¹。

1. 温室气体排放量基于美国环境保护署发布的“温室气体当量计算器”进行计算。





高效率的厨房 排油烟控制系统

我们采用的高效油烟烟罩减少了40%的排烟量，同时降低了25%的能耗。百胜中国从2017年7月开始在肯德基餐厅推广此高效烟罩，并从2018年起陆续在必胜客餐厅进行推广。2017年，通过使用此油烟烟罩全年节省的电量近1300兆瓦时，相当于减少了884吨温室气体排放。



全餐厅使用 LED 灯具

百胜中国旗下直营餐厅从2013年起采用LED灯具。2017年，通过LED灯具的使用，节省的电量超过3900兆瓦时，相当于减少了2600吨温室气体排放。



高效率直流变频空调系统

我们采用的直流变频空调系统可使单套总能耗降低35-50%。从2012年起，百胜中国开始在旗下直营餐厅安装这一空调设备。在2017年，我们共安装了761套直流变频空调系统，节省电量超过5800兆瓦时，相当于减少了温室气体排放近4000吨。



高效率的空气源 热泵热水器

从2017年5月起，我们开始在肯德基餐厅安装热泵热水器，并计划于2018年在全部必胜客餐厅进行推广。截至2017年底，百胜中国已安装200多套热泵热水器，节省电量超过900兆瓦时，相当于减少超过600吨温室气体排放。

节水管理

节水管理是百胜中国可持续发展的又一重要组成部分。我们积极采取多种措施，减少用水量并保护水资源。截至 2017 年底，百胜中国的节水效率提高了约 3.5%。我们的目标是到 2025 年，公司旗下所有直营餐厅的节水效率进一步提升 5-10%。

百胜中国一直通过多种技术，不断提升评估用水和节水的能力。我们与世界资源研究所合作，通过评估水资源分布情况来识别对百胜现有餐厅和未来业务发展的潜在影响，提升我们在节水管理方面的整体能力。

水效等级是我们选择新设备时最重要的参考指标之一，我们积极应用各种新型节水设备。自 2016 年起，我们在新开设的直营餐厅内，为顾客和员工使用的盥洗池安装节水型水龙头，其耗水量比国家最低标准还要低近 50%。2017 年，我们通过各项节水措施，节约用水超过 148000 吨。



5-10%

我们承诺到2025年，百胜中国旗下所有直营餐厅的节水效率进一步提升5-10%。

废弃物管理

百胜中国致力于通过完备的废弃物管理来减少废弃物的排放。我们遵守国家和地方的相关法律法规，制定了严格的废弃物处置及管理流程，并不遗余力地减少日常运营中所产生的废弃物。

百胜中国各市场的专业团队协同经当地政府机构认证的第三方废弃物处理公司，妥善管理废弃物处理工作。为确保烹饪废油的妥善处置及可追溯性，我们要求所有第三方废弃物处理公司对所收集的废弃油脂处理进行详细记录。这些要求被纳入了我们与供应商签订的正式合同之中。

我们积极开拓创新技术，减少日常运营中产生的废弃物。2017 年，我们将创新型炸锅节油技术应用到烹饪中，实现了对烹饪用油量的精准控制及管理。该技术的应用能够将炸油消耗量降低 40%，废油量的产生也因此降低了 40%。2017 年，通过在肯德基餐厅应用该省油技术，我们全年共减少使用超过 500 吨的烹饪用油。

此外，我们于 2016 年开始在肯德基餐厅进行垃圾分类试点项目，利用全新设计的、具有垃圾分类功能的垃圾箱来鼓励顾客在就餐后对废弃物进行分类。截至 2017 年底，我们的垃圾分类项目已经在 100 多家肯德基餐厅落地实施。我们计划 2018 年在超过 1000 家的肯德基餐厅推广垃圾分类项目。



打造更为绿色的供应链： 确保各个环节都遵循可持续发展的理念和实践

百胜中国通过不懈努力，致力于打造餐饮行业最优质的供应链，建设更为绿色的行业生态系统。我们珍惜每一次与供应商携手的机会，在环境可持续发展的重点领域共同努力，并以负责任的态度开展各种实践活动。此外，我们依据自身优势，优先并重点关注那些能够在保护森林方面发挥巨大作用的产品，以及那些通过自身的业务和影响力更能创造积极和深远变革的领域。



供应商行为规范

百胜中国引导并鼓励供应商致力于负责任的生产。如本报告中“以食为天”章节所述，除所有供应商必须严格遵守的《供应商行为规范》之外，我们还制定并推行了“百胜中国供应商企业社会责任审核”体系，其中供应商在环保方面的表现是考核的主要内容之一。

支持可持续棕榈油

可持续棕榈油是百胜中国乃至整个餐饮行业面临的一个重要问题。

百胜中国致力于与同行业、供应商、非政府组织和其他利益相关方共同努力，支持可持续棕榈油的生产。2017 年，百胜中国成为棕榈油可持续发展圆桌会议（RSPO）的成员，该圆桌会议是一家全球性非营利组织，旨在联合供应链上的各个利益相关方，推动制定并实施可持续棕榈油的国际标准。



与供应商在可持续发展的道路上并肩前行

百胜中国鼓励供应商实施综合性环保措施。例如，一些供应商会利用农业和畜牧养殖废弃物作为燃料来源，还有一些供应商会选用稻壳发电，目的都是为了提升环保效率，促进可持续发展。我们的供应商之一福建圣农发展股份有限公司便是可持续发展的积极实践者。

作为中国领先的鸡肉供应商，福建圣农发展股份有限公司致力于保护环境，始终坚持可持续性运营，其目前每年可处理超过 10 万吨废弃副产品和 100 万吨鸡粪。

可持续包装

百胜中国致力于推进可持续包装以促进环境保护。我们遵循“减量、重复利用、替代”的原则，积极推动创新，不断推出新型包装解决方案、采用新型包装材料和其他新型技术应用来减少包装使用量。除了不断实施包装轻量化、用纸质包装替换塑料包装以外，我们还在以下方面做出了不懈努力：

- 我们利用数字技术减少用纸量。百胜中国从 2010 年开始用电子优惠券代替传统的纸质优惠券，减少 98% 的优惠券用纸。
- 在肯德基和必胜客的外卖订餐网页上增加“0”餐具选项，鼓励顾客减少一次性餐具的使用量，与我们共同为环保做出贡献。
- 百胜中国肯德基品牌纸质食品包装全部采用水性油墨柔印工艺，更为环保。

2017 年，通过实施上述技术和措施，我们共节省了约 8000 吨纸和 1100 多吨塑料。



98%

百胜中国从2010年开始用电子优惠券代替传统的纸质优惠券，减少98%的优惠券用纸。





肯德基
中国30年

与爱为邻
肯德基社区关爱

NPI
恩派

环保大咖 啡你莫属

肯德基社区关爱主题活动

创建更为绿色的社区：
让可持续发展的文化和理念在社区生根发芽

肯德基
中国30年

肯德基 与爱为邻

百胜中国积极践行和推广可持续发展。我们不断向顾客和所在社区分享我们的环保成果和价值观，努力提升公众的环保意识，开展环保教育和环保行动。我们深知，想要成功应对环保挑战不能仅凭一己之力，我们需要携手社会各界，为实现环境的可持续发展共同努力。



从温室气体减排、能效提升、水资源保护到可持续的城镇化建设、环保规划、政策研究，我们相信环保需要多方参与。因此，百胜中国不断努力，在社区中推广可持续文化和理念，通过全面协作积极应对环境挑战，为此我们深感自豪。



福州肯德基环保餐厅携手社区开展环保嘉年华

2017年4月19日，在第48个地球日来临前夕，由福州市环保局、福州市环保协会主办，百胜餐饮（福州）有限公司、绿闽青年志愿服务中心承办的肯德基环保嘉年华活动在福州大学城肯德基餐厅门口欢乐开启。活动吸引了近300名社区居民和大学生的积极参与。

在嘉年华现场，我们设置了一系列的环保互动体验项目，让参与者在游戏的同时轻松掌握环保知识，很多人表示希望邀请他们的家庭和朋友共同加入“环保大军”。

餐厅获得由福州市环保协会颁发的全国首个“大学生环保社团实践基地”牌匾，在过去一年里，来自临近大学的环保社团在此餐厅共开展了13个环保公益沙龙、讲座或相关主题活动，筹得共计近万元的慈善捐款用于环保事业。



结语

自 1987 年在北京开立第一家餐厅以来，百胜中国一直致力于为中国的经济和社会发展贡献力量。2016 年公司完成独立上市是百胜中国发展历程中的重要里程碑。未来，我们将加倍努力履行本报告中所呈现的承诺，为中国的发展做出更大贡献。基于过往的成功经验和新的业务能力，我们将继续在以下四个关键领域不断耕耘，朝着可持续发展目标大步迈进。



以食为天：我们每年服务 20 亿人次以上的顾客，从原材料到供应链再到餐厅，我们竭尽所能确保为顾客提供优质、营养、健康的食品。



以人为本：百胜中国的 45 万余名员工是实现我们所有努力、成功和愿景的核心力量。在我们的 8100 余家餐厅，他们每天为无数家庭和社区提供营养健康的食物。作为中国最大的雇主之一，能够为员工发展提供积极有益的资源，我们对此感到十分自豪。



以爱为先：我们专注于在重点领域发挥自身业务专长和规模效应来作出积极改变，回馈我们的社区。我们的代表性企业社会责任项目——百胜中国“捐一元”项目让我们的社区直接受益。通过提供资助和贡献爱心，我们实现了回馈社会、惠及大众的初衷。



以绿为源：我们在所有业务运营中倡导环境的可持续发展，并发挥领导模范作用。我们不仅要担当为环保负责任的企业领袖角色，也通过我们的企业文化来倡导环境的可持续发展和更加绿色的业务运营。

回首过往三十年，百胜中国取得了长足发展。展望未来，我们将继续致力于为全行业和中国社会做出更多贡献。我们将与我们的员工以及合作伙伴携手前行，让生活更有滋味！

关于本报告



报告简介、内容及范围

自 1987 年进入中国市场以来，百胜中国一直致力于促进可持续发展，并在其中贡献自己的力量。《百胜中国 2017 年企业社会责任和可持续发展报告》是我们独立上市以来的首份企业社会责任和可持续发展报告。报告通过以下四个章节具体呈现百胜中国发挥规模效应与专业优势而创造广泛积极影响力的重点领域：“以食为天”、“以人为本”、“以爱为先”、“以绿为源”。

我们深知有责任向我们的员工、顾客、消费者、供应商、股东、政府以及各利益相关群体提供公开透明的可持续发展信息。本报告旨在提供对我们可持续发展实践的透明评估，以及我们为促进可持续发展做出的努力、达成的合作以及相关项目信息。

本报告涵盖了百胜中国的全部业务经营部门，包括餐厅支持中心、餐厅，以及其他百胜中国自有和运营的业务部门。本报告的时间跨度为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，除非另有说明，本报告中所有信息、事实及数据均属于该时间范围之内。在本报告中，除了百胜中国的股价是以美元为单位以外，财务数据均以人民币为单位。

本报告参照全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告指南》（G4 版）编制。

实质性评估

百胜中国进行了实质性评估，以确定与我们的业务以及利益相关方关系最为密切的可持续发展议题。同时，我们也在不断审视我们的业务，以明确我们最能对所在社区带去实质性影响的关键领域。

鉴证

为确保本报告中内容及信息的准确性，百胜中国对本报告中所有的数据及声明进行了内部审核。百胜中国内部与报告内容相关的各领域专家、百胜中国管理团队的所有成员均参与了此次审核并批准了本报告。

我们真诚地希望这份《百胜中国 2017 年企业社会责任和可持续发展报告》能够帮助各利益相关方获取并了解与他们密切相关的信息。我们欢迎您对此份报告提出建议。

如对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式联系我们。

电子邮箱：CSR@yumchina.com

地址：中国上海市天钥桥路 20 号

邮政编码：200030

可持续发展报告指南 G4 内容索引

指标	G4	注释
经济		
经济绩效	G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值
采购行为	G4-DMA	通用管理方法披露
环境		
生物多样性	G4-DMA	通用管理方法披露
合规	G4-DMA	通用管理方法披露
污水和废弃物	G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量
	G4-DMA	通用管理方法披露
废气排放	G4-EN19	减少的温室气体排放量
	G4-DMA	通用管理方法披露
能源	G4-EN6	减少的能源消耗量
	G4-DMA	通用管理方法披露
物料	G4-DMA	通用管理方法披露
整体环境情况	G4-DMA	通用管理方法披露
产品和服务	G4-DMA	通用管理方法披露
供应商环境评估	G4-DMA	通用管理方法披露
	G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量
	G4-EN9	因取水而受重大影响的水源
水	G4-DMA	通用管理方法披露

指标	G4	注释
商业伦理和诚信		
	G4-58	
商业伦理和诚信	G4-57	
	G4-56	
确定的实质性方面和边界		
	G4-23	
	G4-21	
确定的实质性方面和边界	G4-19	
	G4-17	
机构概况		
	G4-16	
	G4-15	
	G4-3	
	G4-4	
	G4-6	
机构概况	G4-7	
	G4-8	
	G4-9	
	G4-10	
	G4-12	

指标	G4	注释
报告概况		
报告概况	G4-30	
	G4-29	
	G4-28	
社会		
人权		
童工	G4-DMA	通用管理方法披露
强迫与强制劳动	G4-DMA	通用管理方法披露
人权问题申诉机制	G4-DMA	通用管理方法披露
投资	G4-DMA	通用管理方法披露
非歧视	G4-DMA	通用管理方法披露
供应商人权评估	G4-DMA	通用管理方法披露
劳工实践和体面工作		
劳资关系	G4-DMA	通用管理方法披露
多元化与机会平等	G4-LA12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成
	G4-DMA	通用管理方法披露
雇佣	G4-LA2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利
	G4-DMA	通用管理方法披露
男女同酬	G4-DMA	通用管理方法披露
劳工问题申诉机制	G4-DMA	通用管理方法披露
职业健康与安全	G4-DMA	通用管理方法披露
供应商劳工实践评估	G4-DMA	通用管理方法披露

指标	G4	注释
培训与教育	G4-LA10	为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的技能管理及终生学习计划
	G4-LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均小时数
	G4-DMA	通用管理方法披露
产品责任		
合规	G4-DMA	通用管理方法披露
客户健康与安全	G4-DMA	通用管理方法披露
社会		
反腐败	G4-DMA	通用管理方法披露
合规	G4-DMA	通用管理方法披露
当地社区	G4-SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例
	G4-DMA	通用管理方法披露
公共政策	G4-SO6	按国家和接受者 / 受益者划分的政治性捐赠的总值
	G4-DMA	通用管理方法披露
供应商社会影响评估	G4-DMA	通用管理方法披露
战略与分析		
战略与分析	G4-1	
	G4-2	



百胜中国控股有限公司

www.yumchina.com