



YumChina



打造負責任的生態體系

2023年可持續發展報告



燒范儿

目錄

02 百勝中國首席執行官致辭

04 董事會聲明

04 關於本報告

06 2023 年亮點

08 關於我們

09 企業管治

09 管治架構

09 合規管理

10 可持續發展戰略

11 可持續發展管理機制

12 可持續發展管理方法



以食為天

16 共護食品安全

21 共倡營養健康

23 共享協同發展



以綠為源

30 共推低碳運營

32 共築可持續生態

34 共促循環經濟



以人為本

41 共驅企業增長

46 共創數智體驗

49 共踐負責任採購



以愛為先

53 共建美麗鄉村

56 共愛美好社區

58 共享文體魅力

60 附錄

60 可持續發展承諾與進展

62 關鍵績效數據

64 聯交所 ESG 報告指引索引表

68 GRI 索引表

72 SASB 索引表

74 鑒證報告

76 鑒證數據編報基礎





百勝中國首席執行官致辭

2023 年對於百勝中國是重要里程碑的一年：肯德基達成了在中國的首個「萬店」目標，必勝客超越了 3,000 家餐廳。在 2023 年 9 月的投資者日上，我們宣佈了 2026 年門店達到 20,000 家的雄心勃勃的目標。我們有信心能夠繼續擴大門店覆蓋，並推動強勁、可持續的增長，為股東創造長期價值。

我們相信可持續發展對企業取得長期成功至關重要。2023 年，我們加入了聯合國全球契約組織（UNGC），承諾支持全球契約關於人權、勞工、環境和反腐敗四個領域的十項原則，並將該契約和原則融入百勝中國的業務戰略、企業文化和日常運營中。我們致力於建立穩健且有效的可持續發展治理框架，不斷加強董事會對可持續發展相關事宜的監督，並將 ESG（環境、社會和治理）目標納入領導團隊的績效股票單位的績效目標之一。我們致力於持續提升對外溝通的透明度。

一切始於我們的食物

在業務發展上不斷達成一個又一個里程碑的同時，我們始終重視食品安全問題，並堅持攜手供應商守護從農場到餐桌的食品安全。2023 年，我們探索生成式人工智能（AIGC）在食品安全風險評估和預警系統（iFS）的應用，精準抓取、分析外部食安信息和趨勢，提升食品安全風險的多維度評估能力。

我們堅持不懈地進行菜單創新，每年推出超過 500 種新菜品和升級產品。通過創新產品和優化配方，我們積極回應消費者多樣的飲食需求，提供更全面、更均衡的產品組合，並致力於減少糖和鹽的使用。

此外，如何減少食物浪費從而對環境帶來更大積極影響，一直是我們不懈探索的重要議題。我們與供應商協同合作，從源頭實現食物原材料的「物盡其用」，並在末端探索「變廢為寶」的創新解決方案。我們相信「眾人拾柴火焰高」，只要各方攜手作出哪怕小小的貢獻，也能在整個社會範圍內產生積極的影響。我對此感到特別振奮，並為我們的小小貢獻感到自豪。

邁向零碳未來

百勝中國堅定支持巴黎協定和第 28 屆聯合國氣候大會（COP28）宣言，承諾與上下游夥伴共同努力，力爭於 2050 年實現價值鏈淨零排放。我們已進一步向科學碳目標倡議組織（SBTi）提交淨零目標，以驗證我們的氣候目標符合應對氣候變化的最新氣候科學要求，確保為將全球變暖限制在 1.5° C 作出切實貢獻。

我們正在穩步推動價值鏈可再生能源轉型。2023 年，我們成功打造了國內首個 100% 綠電冷鏈物流中心，並通過綠電交易（VPPA）、部署分佈式光伏（DPV）等形式，推動超

過 70 家餐廳和三個物流中心優化其自身能源結構，全年共實現近 800 萬度可再生能源使用量，避免排放約 4,500 噸溫室氣體。此外，2023 年 5 月，我們與 40 家重點供應商發起了百勝中國分佈式光伏及虛擬綠電採購聯盟，帶動更多合作夥伴共赴低碳發展之旅。

倡導可持續實踐

百勝中國始終倡導可持續實踐，致力於保護自然資源。2023 年，我們在全國建成五個咖啡渣回收處置中心，進一步推動咖啡渣資源化利用。我們已在超過 1,500 家肯德基餐廳中使用含回收咖啡渣的環保餐盤和餐盤，並計劃未來在全國範圍內逐步推廣。

我們亦積極踐行可持續採購理念，承諾構築「零毀林」供應鏈。我們正計劃與上游供應商合作探索基於自然的解決方案，發展低碳農業模式，在提高生產力的同時保護生態環境。

人才是我們最寶貴的資產

秉持「以人為本」的核心價值觀，我們將員工的安全、健康和福祉視為重中之重。我們連續 6 年榮獲 Top Employer「中國傑出雇主」這一殊榮，保持作為餐飲行業雇主的卓越領先地位。我們致力於與辛勤奉獻的一線員工分享成功。截至 2023 年底，百勝中國已累計向超過 13,000 名餐廳經理授予限制性股票單位（RSUs）。

在過去幾年中，我們不斷加碼對員工的支持。我們打造了一套覆蓋全面的「YUMC Care」福利關愛體系，包含餐廳經理「全家福」保障、彈性福利平臺、「心理援助計劃」和「千萬共濟幫扶基金」等，並於 2023 年推出面向員工家庭成員的「額外醫療險」和「意外傷害險」，為員工及其家庭成員提供更周全的守護。

此外，在杭州亞運會的積極參與和卓越服務也彰顯了員工對企業品牌和文化的自豪感，來自全國各地餐廳的 250 名員工代表百勝中國為超過 100 萬名運動員和粉絲提供服務。

積極履行企業社會責任

在中國，我們擁有超過 43 萬員工，每天為數百萬顧客提供服務，深深植根於我們所在的社區，這使我們挺膺擔當，與社區共同傳承愛心與善行，努力回饋社會。百勝中國的旗艦公益項目「捐一元」歷經 16 載，已建成「營養支持 + 精準扶智」雙管齊下的資助體系，為鄉村兒童提供更為全面、細緻的關愛。2023 年，我們推出「月捐月愛」小程序，令更多公眾便捷地參與到這一公益事業，共同守護鄉村兒童的成長之路。

此外，2023 年，肯德基中國啟動了「小候鳥基金困境兒童關愛升級計劃」，將關愛人群從「留守、流動兒童」擴展到更廣大的「城鄉困境兒童」群體，助力更多有需要的兒童健康成長。在自然災害面前，我們第一時間趕赴災區一線，以食品和資金捐贈等方式傳遞溫暖與力量。在 2023 年 7 月「杜克蘇裡」颱風侵襲和 12 月甘肅地震後，百勝中國向受災地區捐贈了超過 300 萬元的資金援助和數萬份餐食。

我們將始終秉持「仁心正行」的核心價值觀，攜手顧客及價值鏈的每一位夥伴，履行對可持續發展的堅定承諾。我們有信心，作為一個對環境和社會負責任，並嚴守商業道德的企業，能夠持續引領行業轉型與發展，擁抱市場新興機遇，為股東創造價值。

屈翠容
百勝中國首席執行官



董事會聲明

百勝中國通過推動在「可持續餐廳」、「可持續供應鏈」、「可持續社區」的構建，緊密攜手價值鏈上的利益相關方共同打造負責任的生態體系。

在董事會層面，董事會全面負責監督本公司的風險管理框架。食品安全與可持續發展委員會協助董事會監督本公司有關可持續發展（包括環境與氣候相關事宜、供應鏈及食品營養與健康）的慣例、政策、程序、策略及措施。食品安全與可持續發展委員會亦審閱及監督本公司就其可持續發展措施可能不時制定的目標的發展及實施情況。

本報告已於 2024 年 4 月經董事會審批通過。

關於本報告

本報告是百勝中國發佈的第七份可持續發展報告，報告時間範圍以 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的信息為主，部分信息超出以上時間範圍。

報告邊界

百勝中國控股有限公司及下屬分、子公司。其中，2023 年溫室氣體排放包含百勝中國 2023 年合併財務報告範圍內的所有活動，如無特別聲明。

指代說明

「百勝中國控股有限公司」還以「百勝中國」「我們」或「公司」表示。

僅為本報告之目的，「中國」指中國大陸地區，不包括香港、澳門和臺灣。

數據鑒證

為確保本報告中內容及信息的準確性，我們邀請了獨立鑒證機構，依據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂版）：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》以及《國際鑒證業務準則第 3410 號：溫室氣體排放聲明鑒證業務》，就本報告選定的 2023 年度關鍵數據實施了有限保證鑒證工作。獨立鑒證報告與鑒證數據編報基礎可查閱以下鏈接。

[鑒證報告 \(P74\)](#)[鑒證數據編報基礎 \(P76\)](#)

準則與框架

我們以多項全球主流報告準則和框架為指導，致力於對標國際最佳實踐並提高信息披露質量。本報告遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「聯交所 ESG 報告指引」）的匯報原則及要求，同時參考全球可持續標準委員會（GSSB）發佈的《GRI 可持續發展報告標準》（以下簡稱「GRI 標準」）以及可持續發展會計準則委員會（SASB）發佈的餐飲業報告框架編制而成。

[關鍵績效數據 \(P62\)](#)[聯交所 ESG 報告指引索引表 \(P64\)](#)[GRI 索引表 \(P68\)](#)[SASB 索引表 \(P72\)](#)

同時，我們還參考道瓊斯可持續發展指數（DJSI）評級要求、明晟（MSCI）ESG 評級要求、晨星（Sustainalytics）ESG 評級要求、GB/T 36000《社會責任指南》、聯合國《2030 年可持續發展議程》以及全球環境信息研究中心（CDP）氣候變化、森林和水安全問卷標準等國際國內可持續發展相關標準和指南以及有關監管要求。

報告獲取與反饋

報告語言為簡體中文、繁體中文和英文。本報告可在香港交易所網站（<https://www.hkex.com.hk>）和百勝中國官網可持續發展網站（<https://www.yumchina.com/sustainability/fn/home/Index>）中查閱。可持續發展網頁中亦包含公司可持續發展戰略、政策及案例。當報告中出現該符號 ⓘ 時，您可點擊對應鏈接進入網站查看詳細內容。若對報告有任何建議，請按以下方式聯繫我們：

電子郵箱：CSR@yumchina.com

地址：中國上海市天鑰橋路 20 號百勝中國大廈 6-16 樓

郵政編碼：200030

備注

在本報告中，除特別注明，財務數據均以人民幣為單位。

在本報告中，關於「中國最大的餐飲企業」的表述，均是按 2023 年系統銷售額統計。

本報告包括 1933 年證券法（經修訂）第 27A 條及 1934 年證券交易法（經修訂）第 21E 條所定義之「前瞻性陳述」。我們擬將所有前瞻性陳述予以涵蓋於 1995 年美國私人證券訴訟改革法案的安全港條文範圍內。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「風險因素」和「管理層就財務狀況及經營業績之討論及分析」部分的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。



2023 年亮點

(截至 2023 年 12 月底)

以食為天



45 萬 + 人次

參與百勝中國第三屆食品安全文化節

22,000 + 次

全國餐廳全年不通知式卓越經營合規 (OEC) 審核

100%

百勝中國良好農業規範 (Yum China GAP) 覆蓋生菜、茄果類、橙子、檸檬、蘋果、西蘭花和甜玉米基地

2,600 萬 + 人民幣資助

100 + 個科研基金資助項目

以綠為源



~8,000 兆瓦时

可再生能源全年使用量

6 年連續實現

100%

採購的棕櫚油獲得可持續棕櫚油圓桌會議組織 (RSPO) 認證

~3 萬噸 包裝全年節約量

~30% 紙包裝獲得

森林管理委員會 (FSC) 認證

~95% 肯德基餐廳可被咖啡渣收運網絡覆蓋

5 個咖啡渣回收處置中心建成

以人為本



《百勝中國歧視與騷擾零容忍政策》發佈

「額外醫療險」和「意外傷害險」面向符合資格的員工家庭成員

8% 當年接受企業社會責任 (CSR) 審核的供應商數量增加比例

以愛為先



「捐一元」項目籌集 **2.6 億 +** 元人民幣善款

為欠發達地區鄉村兒童提供 **5,700 萬 +** 份營養加餐

為 **1,480 +** 所學校配備現代化愛心廚房設備

外部參與和認可

UNGC 成員

標普全球 CSA 評分連續 4 年蟬聯全球同業第一

- 連續 4 年被納入道瓊斯可持續發展世界指數 (DJSI World) 和道瓊斯可持續發展新興市場指數 (DJSI Emerging Markets)
- 中國大陸唯一被納入 DJSI World 的消費服務行業公司
- 全球餐飲和休閒行業中唯一獲得「標普全球 CSA 評分前 1%」的公司

MSCI ESG 「AA」評級，為同業最高評級

Sustainalytics 「低風險」ESG 評級

連續 5 年入選彭博性別平等指數

連續 6 年被評為中國傑出僱主

- 連續 3 年榮登行業榜首

關於我們

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」為使命。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌。此外，百勝中國亦與百年義大利品牌 Lavazza 合作，在中國探索及發展 Lavazza 咖啡品牌概念。小肥羊與黃記煌專注於中式餐飲。塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客，提供更好的服務。作為財富 500 強企業，百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。

截至 2023 年 12 月底，

擁有 **43 萬 +** 名員工

在中國 **2,000 +** 個城鎮

經營六個品牌 **14,000 +** 家餐廳

讓生活更有**滋味**。

全球最**創新的**餐飲**先鋒**。

使命

願景

我們的價值觀

創始人精神

- 仁心正行——堅持做對的事情
- 餐廳經理第一——讓貼近顧客的人做決定
- 為客瘋狂——熱情服務，為品牌代言
- 求知若渴——不斷升級自我
- 敏捷創新——打造成長的驅動力
- 攻堅致勝——為共同的目標一起奮鬥



企業管治

管治架構

百勝中國董事會下設四個常設委員會，包括審計委員會、薪酬委員會、提名與管治委員會、食品安全與可持續發展委員會，負責從不同方面監察經營管理及所在範疇內的相關事務。

董事會多元化

我們相信擁有多元化背景的董事有助於董事會更好地監督本公司的管理及運營，以及從不同角度評估本公司業務模式的風險及機遇。根據我們的《百勝中國董事會多元化政策》，多元化廣義上被詮釋為不同觀點、技能、個人及專業經驗與背景，以及以可見或不可見的方式呈現的其他特質，包括但不限於年齡、性別、種族及國籍。就本公司目前的董事而言，本公司亦受惠於來自董事會成員不同年齡、性別、種族及國籍的多樣性。百分之四十的董事為女性。

[點擊查看《百勝中國董事會多元化政策》](#)

合規管理

商業道德

我們的《百勝中國商業行為與道德守則》（以下簡稱《行為準則》）已獲採納以強調本公司致力於最高的商業行為標準。《行為準則》適用於本公司全體董事及員工。

內部培訓	外部要求	舉報人機制
• 要求所有員工每年完成《百勝中國行為準則問卷》並以書面方式證明其已閱讀並理解《行為準則》。 • 每年開展線上行為規範系列培訓。2023 年，全職員工覆蓋率為 100%。	• 每季度開展利益衝突行為檢查，以識別與避免關聯交易等與公司產生利益衝突的不當行為。 • 要求所有供應商簽署《百勝中國供應商行為準則》，以確保其在與我們進行業務往來時遵守法律規範和商業道德準則。	• 為員工及供應商開通 7*24 小時熱線、員工投訴及誠信合規舉報系統、「供應商吹哨人」舉報平台、投訴信等多種舉報途徑。 • 設立專職合規調查部門審閱和處理公司各層面的商業道德問題。

我們對舉報人個人信息及其提供的舉報資料嚴格保密，嚴禁任何人對舉報人進行任何形式的報復。違反《行為準則》的員工可能面臨紀律處分，包括但不限於解除勞動合同。此外，違反《行為準則》的行為也會影響個人績效的評估，對違反《行為準則》的員工的薪酬產生負面影響。

[點擊查看《百勝中國商業行為與道德準則》](#)

知識產權

我們嚴格遵守知識產權相關法律法規，高度重視知識產權保護。我們打造了具有百勝中國特色的知識產權保護體系，全力維護我們的商譽和品牌形象，及時申請註冊保護知識產權成果，並堅決反對侵犯我們權利的行為。

可持續發展戰略

百勝中國堅定支持聯合國 2030 議程，在堅持為顧客提供安全高品質食物的同時，持續為食物、飲用水質量的提高和空氣質量的改善做出努力。我們致力於探索可實現經濟效益、環境效益、社會效益等多方共贏的新路徑，努力追求為人類和地球帶來積極的影響。2023 年，我們加入 UNGC，承諾將支持該組織關於人權、勞工、環境和反腐敗四個領域的十項原則。

我們以「打造長期增長的可持續平台」作為長期發展戰略，並將可持續發展戰略視為其中重要的組成部分。圍繞著「食品、環境、人」三大戰略支柱，我們積極構建「可持續餐廳」、「可持續供應鏈」、「可持續社區」，致力於緊密攜手價值鏈上的利益相關方共同打造負責任的生態體系。



可持續發展管理機制

百勝中國建立了自上而下從董事會到運營團隊的可持續發展管理架構。董事會層面，董事會及食品安全與可持續發展委員會至少每年根據戰略計劃考慮與可持續發展相關事宜。2023 年，食品安全可持續發展委員會舉行了 2 次會議，就食品安全及可持續發展相關事宜進行討論。

管理層層面，我們成立可持續發展委員會，該委員會由選定的領導團隊成員、可持續發展官及跨職能團隊組成。可持續發展委員會通過舉行季度會議來追蹤重大議題的實施

情況，評估可持續發展風險以及制定相關風險管理的策略和措施。

自 2021 年起，ESG 措施已被納入關鍵績效指標，用於確定領導團隊成員的個人績效係數。此外，ESG 目標已被採納作為適用於領導團隊成員 2023 年以及 2024 年年度績效股票單位（PSU）的績效目標之一。

百勝中國可持續發展管理架構





可持續發展管理方法

百勝中國將實質性議題的評估結果融入公司風險管理流程中，並確定了公司可持續發展的重點方向及行動優先級。2023 年，我們更新《百勝中國利益相關方參與政策》，通過制定利益相關方參與風險管理指南與溝通指南，進一步完善利益相關方參與機制。同時，我們致力於與不同利益相關方群體保持密切有效的對話，充分回應內外部的期望和要求。

點擊查看《百勝中國利益相關方參與政策》

我們的考量

我們的重大議題

我們的行動

我們的價值

百勝中國從 2017 年啟動實質性評估工作。在後續的每一年，我們根據實質性議題評估流程的四個步驟重新審視實質性議題，以確保評估結果反映我們的運營情況和利益相關方的考量。

實質性議題評估流程

回顧

- 回顧上一年實質性識別過程
- 開展同業對標
- 利益相關方分析
- 公司戰略和價值鏈分析

識別

- 開展內外部利益相關方調研
- 識別和調整實質性議題

排序

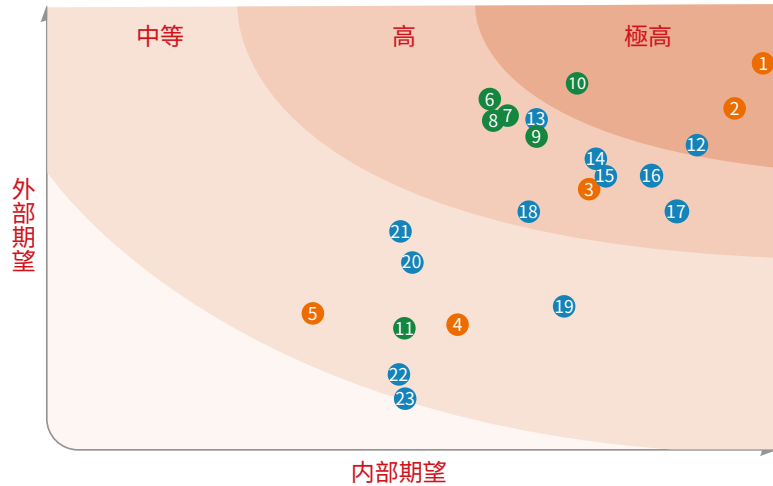
- 以影響的重大程度和利益相關方關注的重大程度為維度進行排序

驗證

- 公司高層、外部專家對實質性議題識別結果進行審閱及驗證
- 調整形成最終實質性議題

我們將實質性議題全面對標聯合國 17 項可持續發展目標（SDGs），使公司的努力方向與 2030 年全球可持續發展願景與目標一致。

2023 年，我們回顧了上一年度的實質性評估結果，結合外部法規政策以及內外部利益相關方關注，增加「氣候變化應對行動」議題的重要性，以更好地反映我們在應對氣候變化方面的堅定決心與積極行動。



方面	實質性議題
食品	1 餐廳食品安全與質量
	2 供應鏈食品安全與質量
	3 營養與健康
	4 轉基因
	5 動物福利
環境	6 包裝
	7 供應鏈環境影響
	8 食物損耗及廢棄物
	9 水
	10 氣候變化應對行動
人	11 綠色建築
	12 商業道德
	13 供應鏈社會影響
	14 人權與員工管理
	15 員工培訓與發展
	16 職業健康和 safety
	17 信息安全和數據隱私
	18 多元化和機會平等
	19 客戶關係管理
	20 支持扶貧
	21 社區關愛
	22 公眾宣傳及教育
	23 關愛特殊群體

可持續供應鏈



上游供應商



供應商



物流

我們踐行可持續原材料採購，力求在建立可持續供應鏈的同時為農牧業可持續發展貢獻力量。

我們關注供應商的社會及環境影響，攜手供應商打造負責任的供應鏈。

我們致力於減少採購商品在物流運輸環節的碳足跡。

可持續餐廳



餐廳



我們致力於為顧客提供安全、營養和健康的優質食品。同時，我們通過開展氣候行動和探索循環經濟，持續減少餐廳運營帶來的環境影響。

可持續社區



顧客

我們通過公眾教育提升顧客對食品安全、營養、健康以及環境保護的意識，努力向顧客推廣更加可持續的生活方式。

利益相關方

我們致力於滿足以下期望

授權商、股東和投資人 Yum! Brands、機構投資人、ESG 評級機構等	- 投資回報 - 信息披露 - ESG 管理和績效
政府和監管部門 食品監督部門、中央和地方政府等	- 食品安全與質量 - 環境合規 - 健康中國建設 - 支持精準扶貧 - 行業發展帶動 - 弱勢群體幫扶
董事會、管理層、員工	- 可持續發展綜合表現 - 公平的職場環境 - 能力提升和發展機會 - 福利和保障 - 彈性的工作時間
顧客 購買百勝中國旗下品牌產品的機構和個人	- 美味、安全可靠的食品 - 優質的用餐體驗、餐食服務
供應鏈夥伴 供應商、物流供應商、建設承包商等	- 業務發展 - 管理能力提升 - 帶動供應鏈發展 - 供應鏈可持續發展支持
加盟商 加盟百勝中國旗下品牌的商業機構	- 能力提升和發展支持 - 品牌建設
協會、非政府組織 行業協會、科研院所、大學、公益組織等	行業發展帶動
社區 包括運營地所在地區、媒體等	- 貢獻社區發展 - 員工志願者

以食為天

保障食品安全是百勝中國的第一要務。我們建立先進的食品安全和質量管理體系，持續貫徹食品安全文化，致力於為廣大顧客提供美味、安全、營養、高品質的食品，共同打造富有影響力的行業生態圈。

對SDGs的貢獻

2 ZERO HUNGER



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



我們的主要關注點



食品安全與質量



營養與健康



行業熱點



共護食品安全

百勝中國以食品安全文化為基石，利用科技創新手段賦能食品安全管理，建立覆蓋上游供應商、供應商、物流中心以及餐廳和外送的全價值鏈食品安全與質量管理體系，全方位守護食品安全，履行我們「從農田到餐桌」的食品

安全承諾。



全價值鏈食品安全與質量

我們著眼於整個運營價值鏈，以精益求精的匠心精神守護舌尖上的安全。從上游供應商、供應商、物流中心到餐廳 / 外送，在每個環節運用先進的管理理念和技術，持續監測食品行業政策法規變化以及時調控管控重點，構建全價值鏈的食安管控。

我們專注於強化源頭管理，要求供應商制定上游供應商審批和監控程序，如應用先進的電子信息管理系統對白羽雞養殖過程進行安全管控和持續監測，推動果蔬基地落實 Yum China GAP 等，全面識別潛在的食品安全風險和實施有效的控制措施，持續打造全價值鏈食品安全與質量管控體系。

我們的 Yum China GAP 已實現覆蓋 100% 生菜、茄果類*、橙子、檸檬、蘋果、西蘭花基地，2023 年新增覆蓋甜玉米基地，並將持續向其他品類基地推廣。

* 茄果類基地主要種植番茄、櫻桃番茄、青椒、紅椒和黃瓜。



上游供應商

供應商

公司實行嚴格的新供應商准入機制，包括風險評估、資質審查及工廠准入審核。我們開放百勝中國質量管理研修院學習平台，新供應商須在線完成審核標準的學習並通過考核，才能進入後續准入流程。

我們借鑒全球食品安全倡議（GFSI）認可的標準，優化升級供應商追蹤評估和認可（STAR）審核標準，同時也鼓勵供應商取得食品安全和質量管理體系類的認證。我們通過供應商培訓、現場審核、原材料抽檢等方式驗證其始終符合我們的食品安全要求，並通過績效評估體系對供應商實施分級管理，持續推動供應商優化改進。

2023 年，

2 場 STAR 線上培訓會

250+ 次食品安全審核

250+ 次質量飛行檢查

400+ 種關鍵原材料被抽檢

170+ 家供應商覆蓋

餐廳與外送

餐廳與外送的食品安全質量管理直接關係到消費者的健康和 safety，是全價值鏈食品安全與質量的重要環節。我們對運營餐廳和外送團隊進行嚴格管理，守護舌尖上的安全。報告期內，我們啟動遠程審核新模式，強化現場常態化核查，督促一線員工持續貫徹執行良好食品安全行為規範。

2023 年，

22,000+ 次

全國餐廳 OEC 審核

物流

我們擁有全球一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和供應鏈管理系統。我們部署智慧物聯（IoT）平台，利用 **33** 個物流中心將供應物資派送至自營餐廳、加盟店和第三方客戶，提供高效、可靠的物流服務以保障食品安全。2023 年，百勝中國蘇南供應鏈運營中心項目在張家港順利開工，將成為從華東輻射全國的整合支點，促進食品行業的發展和產業結構的升級。

2023 年，

200+ 次

倉儲和運輸服務商食品安全和質量審核

1,000+ 次

倉儲和運輸服務商例行檢查

行業熱點

我們持續監測食品行業的政策法規變化，聚焦動物福利、轉基因、食品添加劑、農藥管理、食源性疾病和獸藥管理六大行業熱點，並根據食品安全相關風險的緊迫性和重要

性調整管控重點。在回應各界關切的同時，我們亦積極傳授科學理念，分享推廣行業最佳實踐。

獸藥管理

我們自 2016 年率先制定肉雞飼料中作為促生長作用、對人類重要的抗菌藥逐步去除使用計劃。百勝中國已依據農業農村部的相關國家計劃，指導國內雞肉供應商 100% 提前完成此工作。此外，我們為國內肉雞供應商制定了其他抗菌藥在肉雞養殖端逐步減少使用的控制方案，有序推進。

動物福利

我們致力於推動「五大自由」動物福利原則，保障動物健康成長，促進農業可持續發展。我們制定了包含禽類和畜類在內的一系列《百勝中國動物福利政策》並實施肉雞養殖和屠宰的動物福利審核，並於 2023 年新增《百勝中國奶牛動物福利規範》。同時，我們還搭建協作平台，促進多方交流，持續推動行業動物福利管理水準。



轉基因

我們尊重和支持中國的農業發展政策，遵守中國關於轉基因農產品的安全評價、審批和管理等相關法規，並要求我們的供應商所提供的原料符合國家規定。我們亦持續密切關注相關主題國際研究的新進展以及中國相關法規和標準變化。

點擊查看《百勝中國轉基因政策》

數智化賦能食品安全

我們持續增強對食品安全風險的管控能力，在全鏈路食品安全與質量電子化管理平台（eQA）的基礎上，向上通過質量數據平台（iQA）系統實現供應商工廠數據與百勝中國系統的端到端對接，向下通過冷鏈物流與全網化管理系

統全天候實時監測溫度，對外通過 iFS 連通內外部食安大數據，以數智化賦能食品安全。2023 年，我們通過在 iFS 中探索運用 AIGC 實現了對食安風險的多維度綜合評估，保障消費者的食品安全。



共倡營養健康

以「讓生活更有滋味」為公司使命，百勝中國致力於為消費者提供美味與營養兼備的餐飲體驗。我們堅定踐行營養

健康承諾，積極回應消費者日益增長的飲食需求，提供多樣化、均衡的膳食選擇，倡導營養健康生活方式。

踐行營養健康承諾

營養是全民健康的重要基石，也是社會發展的動力。為積極響應《「健康中國 2030」規劃綱要》及助力推進健康中國建設，我們已修訂並發佈《百勝中國營養健康政策》和

百勝中國營養健康承諾，全面推進營養健康工作。

點擊查看《百勝中國營養健康政策》

點擊查看百勝中國營養健康承諾

關注營養改善

我們在積極滿足顧客口味需求的同時，持續優化產品配方，減少糖和鹽的使用，推出肯德基新升級減糖配方的香濃玉米飲和必勝客減鹽配方的芝心披薩，滿足消費者對健康飲食的追求，促進健康生活方式。

我們承諾肯德基、必勝客和塔可鐘的產品 100% 不含源自氫化和部分氫化植物油的反式脂肪。針對專業團隊推出反式脂肪專題培訓課程，團隊成員已完成培訓並通過考核，充分知曉管控要求並嚴格執行，全面推進反式脂肪管控工作。

關愛兒童健康

我們用心關注下一代健康成長，旗下肯德基、必勝客和塔可鐘品牌於 2023 年 9 月發起「繽紛行動——用心關愛兒童營養」的線上線下活動，推出膳食均衡的兒童餐，如必勝客使用高蛋白質小麥作為食材，為顧客提供了蛋白質含量高於普通麵條 40% 的意面。同時，我們聯合搜狐健康頻道在開學日當天推出健康公開課探討兒童飲食話題，呼籲全社會關愛兒童膳食健康，該節課的視頻播放量 260 萬+ 次。



提供均衡膳食選擇

我們致力於合理搭配豐富多樣的食材，不斷拓寬產品品類，升級產品營養配方，為消費者提供更全面、均衡的營養供給，並以更加豐富、健康、多元化的產品選擇滿足不同人群的飲食需求。

多樣化食材搭配

我們不斷推出新的膳食選擇，旨在為顧客提供更加營養和美味的體驗。我們從多樣化食材出發，為顧客提供多種優質的蛋白質選擇，包括雞肉、牛肉、海鮮、鴨肉和豬肉等，並積極增加穀物、果蔬等健康食材的供應。我們亦關注顧

客對植物性食品和飲料的需求，2023 年，我們推出各種植物基產品和飲品，包括綠豆百合燕麥飲、植物金槍魚火腿雙拼吐司和植物火腿蛋貝果三明治，積極推動健康的飲食趨勢和低碳可持續的生活方式。



滿足差異化需求

我們始終堅持深入了解市場和消費者的行為及需求，滿足消費者對飲食體驗的個性化要求，致力於為消費者帶來獨特的餐飲體驗。

為迎合「健康化」飲食消費趨勢，肯德基通過開展消費者健康飲食調研，進一步挖掘消費者對健康飲食的需求，為產品研發和創新提供了有力的指導。2023 年，肯德基推出爺爺農莊系列，為消費者帶來健康營養的葷素多多卷和爺爺的烤蔬杯；必勝客亦推出熱力炙烤牛排能量碗、炙烤

美式雞胸能量碗等輕食產品，為消費者提供了更健康的美味享受。

為顧客提供多樣化份量選擇是我們一直關注並積極實踐的方向。為滿足不同消費者和不同消費場景的用餐需求，我們提供多種產品規格，幫助顧客更好地控制食物攝入量，減少浪費。必勝客針對兒童食量，專門製作了經典意式肉醬面和照燒雞肉炒飯小分裝，在滿足不同人群需求的同時，積極倡導可持續消費方式。



共享協同發展

百勝中國堅信價值共創理念，保持敏捷創新並持續加強和各界的交流與合作，努力促進和帶動行業發展。我們致力

於普及食品安全及營養知識和推動餐飲行業營養健康創新，攜手社會各界，助力建設健康中國。

推動行業進步

我們始終與監管機構、行業協會和學術界密切合作，在多個有影響力的行業組織中擔任重要職務和承擔重要責任，如中國食品科學技術學會、科信食品與健康信息交流中心以及中國烹飪協會等，為行業健康發展貢獻力量。我們積

極發揮公司影響力與行業帶頭作用，聯合行業力量，參與食品相關法律法規和標準的研討，以及行業團體標準的制定，提供專業意見，促進行業高質量發展。

政企交流，促進行業高質量發展

我們聯合科信食品與健康信息交流中心組織政府及業界權威專家走進百勝中國供應鏈，深入了解動物性食品產業現狀，助力提升法規政策的合理性和適用性。

2023 年，來自農業農村部、國家衛生健康委、國家食品安全風險評估中心和江南大學的專家走訪了百勝中國雞肉供應商，考察白羽肉雞從育種、科學飼養到加工成產品的整個過程，了解品種特色、產業狀況及行業創新技術，探討行業法規、標準中存在的問題及挑戰，為制定更加科學、嚴謹的政策法規提供更有力的支持，助力動物性食品行業高質量發展。

聚勢創新，共營健康——2023 中國營養學會科研基金—百勝餐飲健康專項基金年會

2023 年 11 月，中國營養學會科研基金—百勝餐飲健康專項基金年會暨第十四屆餐飲健康學術研討會在江西南昌舉行，以「聚勢創新，共營健康」為主題，匯聚權威專家和學者，共同分享、探討餐飲營養領域的新發展。該基金作為國內餐飲健康領域最具規模和影響力的專項研究基金之一，16 年來持續支持營養健康科研發展。



↑ 2023 中國營養學會科研基金—百勝餐飲健康專項基金年會

截至 2023 年底，

2,600 萬 +
人民幣資助金額

100+ 個科研基金資助項目

90%
青年學者占總受資助學者的比例

助力全民科普

我們致力於結合自身的餐飲實踐經驗，長期積極助力全民健康教育科普推廣工作和營養健康的創新實踐。我們推出公益科普，持續倡導均衡膳食、吃動平衡的健康生活方式。



↑ 掃碼關注百食百步微信公眾號和抖音帳號，瞭解更多信息

2023 年，

200+ 篇
公益科普推文 / 視頻

500 萬+
總閱讀量

青少年食品安全宣傳教育專項活動

青少年食品安全與營養健康科普教育活動由中國關心下一代工作委員會教育中心、中國健康教育中心、百勝中國及旗下肯德基品牌和中國教育報共同舉辦。2023 年，活動全新開啟校園主題日活動，相繼走進了南京、大連、威海等十個城市的近 100 所學校，持續通過科普講座、社會實踐等形式，在寓教於樂中幫助孩子們了解食材從源頭到加工的全過程，提升青少年食安鑒別能力。活動自 2016 年啟動至今，已累計在全國 77 個城市舉辦科普教育活動總計 770 餘場，線下活動直接參與人數累計 40 萬+。



「百勝杯」食品安全與營養健康知識大學生競賽

「百勝杯」食品安全與營養健康知識大學生競賽項目於 2017 年由百勝中國公益發起，旨在提升大學生食品安全素養，普及食品安全知識，引導大學生養成健康生活方式。2021 年該項目成為市場監管總局「我為群眾辦實事」百項實踐活動之一，2022-2023 年被納入全國食品安全周國家市場監督管理總局重點活動之一。

2023 年，項目由百勝中國、中國市場監管報社、中國食品科學技術學會、支付寶答答星球共同舉辦，必勝客品牌全程參與和支持。僅在練習賽階段就吸引了 1,148.3 萬人次參與答題。

來自全國

30 個省（區、市）及新疆生產建設兵團

888 所高校，通過不同形式參與分站賽

輻射大學生人數近 **107 萬**

高校數量和參與人數均再創歷史新高

餐盤墊紙科普教育

百勝中國希望通過餐盤墊紙的形式，持續向公眾傳遞合理膳食與健康生活方式科學知識。2023 年全國科普日期間，百勝中國第五年攜手中國食品科學技術學會共同推進「食品安全進萬家——進餐飲」餐盤墊紙科普教育活動，以「樂享健康美味探索科學奧秘」為主題，通過介紹食物中水分分佈變化，讓顧客感受日常飲食中無處不在的食品科學。活動期間，在全國共計發放 2,100 萬+ 份餐盤墊紙。

此外，百勝中國自 2016 年起連續多年與中國營養學會合作，在全民營養周期間以餐盤墊紙的形式向公眾傳遞合理膳食與健康生活方式科學知識，累計覆蓋 1.6 億+ 人群。



↑ 全民營養周餐盤墊紙

以綠為源

百勝中國始終致力於減少自身運營和價值鏈上下游活動的環境足跡，
攜手價值鏈夥伴共同應對氣候變化與生態環境危機帶來的挑戰。

對SDGs的貢獻



我們的主要關注點



氣候行動



供應鏈環境影響



循環經濟





2050 年 實現價值鏈淨零排放

2035 年 實現科學碳目標（SBT）中期目標

- 63% 範圍一及二的絕對溫室氣體排放量減少（以 2020 年為基準年）
- 66.3% 範圍三中每噸外購商品的溫室氣體排放量減少（以 2020 年為基準年）

2025 年

- 20% 自營餐廳單店平均能源間接溫室氣體排放量減少（以 2020 年為基準年）

2023 年

- SBT 淨零排放目標提交供驗證
- 通過綠電交易及部署 DPV，使用可再生能源 ~8,000 兆瓦時
- 成立百勝中國分佈式光伏及虛擬綠電採購聯盟
- 建成五個咖啡渣回收處置中心

2022 年

- 成為中國首家 SBT 中期目標獲批的餐飲企業
- 制定低碳轉型路線圖
- 發佈《生物多樣性聲明》及《零毀林聲明》

2021 年

- 簽署 SBTi《企業雄心助力 1.5°C 限溫目標承諾函》
- 發佈首份氣候相關財務信息披露（TCFD）報告

2020 年

- 全價值鏈溫室氣體盤查
- 承諾供應鏈「零毀林」

百勝中國 2050 淨零之旅

第二十八屆聯合國氣候變化大會（COP28）就多項氣候議題達成共識，各利益相關方承諾加強氣候治理，積極推進氣候行動。在全球高度重視應對氣候變化的背景下，餐飲行業正共同面臨著低碳轉型的機遇與挑戰。

目前，百勝中國已將氣候相關因素納入可持續發展管理机制，在董事會的監督下積極推進氣候變化等可持續發展相關事宜的管理工作。我們主動識別出政策與法規、市場等轉型風險及平均氣溫上升、水資源短缺等實體風險並評估其影響，且將其納入企業整體風險管理流程與體系當中。

我們持續排摸全價值鏈溫室氣體排放，在設立 SBT 中期減排目標的基礎上，於 2024 年 1 月向 SBTi 提交了淨零排放

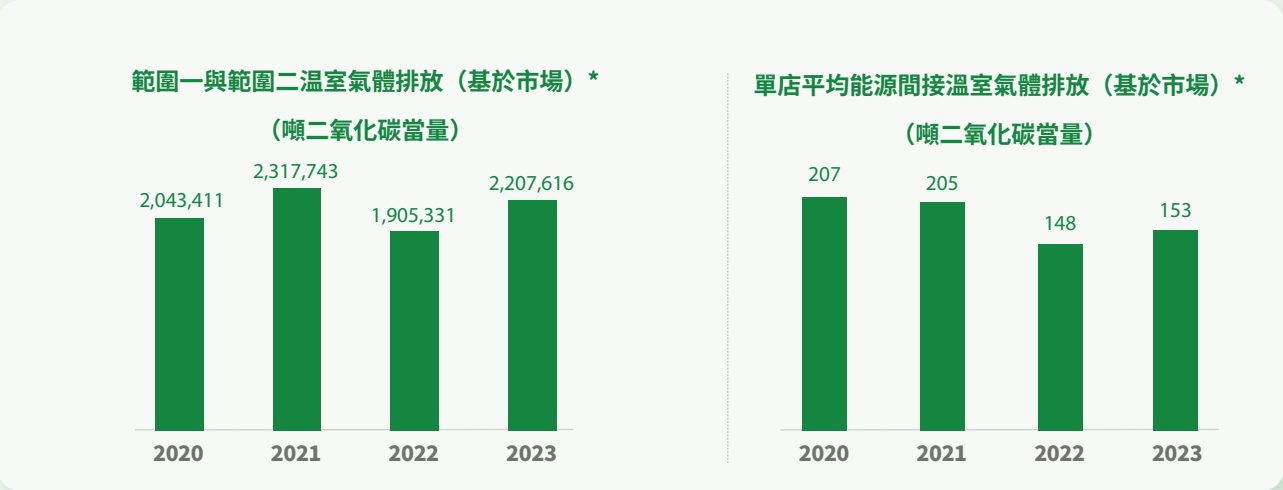
目標，承諾力爭實現 2050 年價值鏈淨零排放。結合業務運營特性及發展戰略，我們確定了三大戰略舉措，包括：推動自身運營及供應鏈轉型以達成淨零排放，把握循環經濟機遇打造「零廢餐廳」，並協同上游供應商合作構築「零毀」生態，以不斷提高企業氣候變化及自然風險的適應能力和業務韌性。

更多氣候相關披露信息，包括氣候相關風險及影響、情景分析與氣候適應力分析及氣候風險管理流程等，詳見《百勝中國 2021 年 TCFD 報告》。

共推低碳運營



- SBT 中期減排目標：以 2020 年為基準年，於 2035 年前將範圍一及二的絕對溫室氣體排放量減少 63%。
 - 以 2020 年為基準年，於 2025 年前將自營餐廳單店平均溫室氣體排放量減少 20%。
- 百勝中國堅定支持《巴黎協定》，充分響應中國「30・60 雙碳目標」，遵照 SBTi 要求設立溫室氣體減排目標，將提升能源使用效率和投資可再生能源作為範圍一及二的減排戰略方向，努力減少自身運營所產生的碳足跡，切實踐行低碳運營理念。



提升能源使用效率

我們在餐廳設計及運營各環節全面落實高效的能源管理及應用。我們參照能源與環境設計先鋒（LEED）標準持續更新百勝中國綠色建築標準，並在報告期內實現「新建餐廳 100% 符合百勝中國綠色建築標準」的目標，夯實餐廳低碳運營基石。目前，公司在杭州和北京的兩家肯德基創綠先鋒店已獲得 LEED 金級認證。

我們堅持打造高效節能餐廳，並致力於向數字化、自動化、智能化轉型。我們通過切實有效的運營管理手段、創新高效的設備設施和技術方案，持續減少電力、製冷劑等能源消耗。2023 年，我們在必勝客餐廳開展鏈式烤爐節能改造，通過安裝節能罩來回收烤爐外溢熱量，並重新設計了排煙系統，得以節約一部分的能量。此外，我們進一步推廣 IoT 智能餐

廳方案，截至 2023 年底已覆蓋 **546** 家餐廳。

報告期內，我們通過高效節能技術實現全年節電量共計 **~14 萬** 兆瓦時，共幫助減少溫室氣體排放 **~8 萬** 噸。

此外，我們亦進一步提升內部員工的相關認知，鼓勵組織加強與消費者的溝通，將可持續意識和行為融入日常工作和生活消費中。我們積極開展綠色辦公實踐，通過低碳環保培訓提高員工綠色低碳意識，啟發員工依托公司和品牌的影響力帶動更多消費者和社會公眾共同參與氣候行動。2023 年，百勝中國旗下各品牌餐廳上線了肯德基「自然自在」系列活動等多樣豐富的綠色低碳主題活動，向公眾倡導可持續的生活方式。

* 為更加直觀地展現我們的減排進展，我們以向 SBTi 提交的驗證數據為標準，對 2020 年（SBT 中期目標基準年）起的範圍一及範圍二溫室氣體排放數據進行了更新披露，經 SBTi 驗證的盤查邊界包含全品牌自營餐廳及自營物流中心、辦公樓等所有運營場所。單店平均能源間接溫室氣體排放根據全年公司全品牌自營餐廳外購電力消耗計算。2022 年起所用的電網排放因子參考生態環境部發布的《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。



投資可再生能源

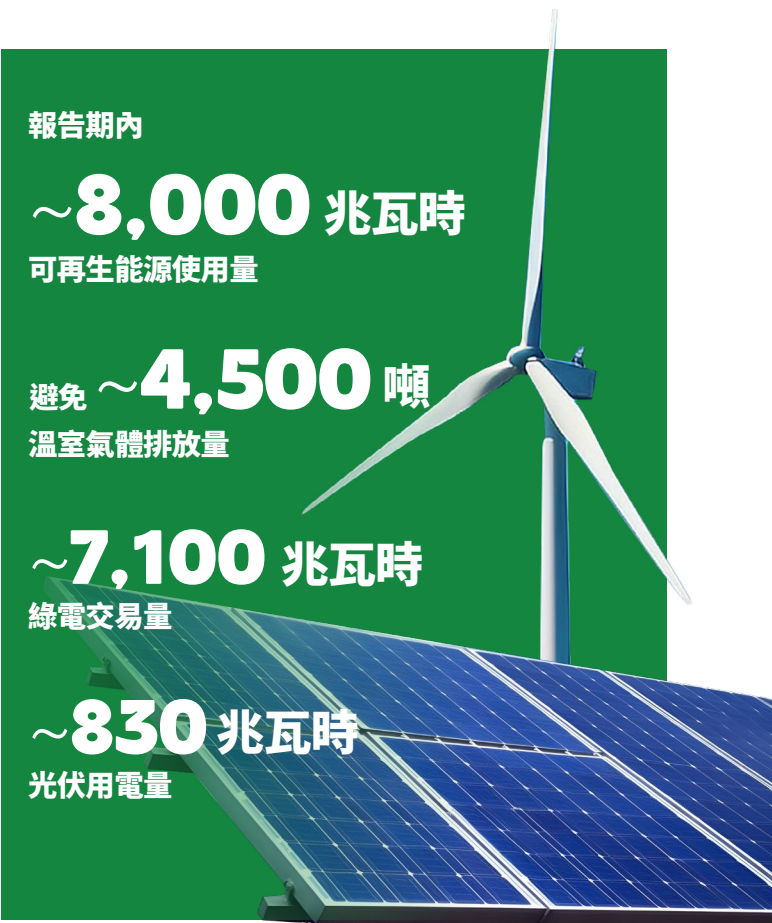
我們不斷探索並投資可負擔、可靠及可規模化應用的可再生能源利用機會，通過綠電交易、部署 DPV 等形式持續優化自身能源結構。

開展綠電交易

我們積極探索綠電交易模式的機會點。2022 年，我們在不增加用電成本的前提下，成功實現浙江杭州兩家自營餐廳 100% 使用可再生能源。在此試點經驗的基礎上，我們繼續挖掘低價或平價的綠電資源，深入探索餐飲行業綠電交易的創新模式。2023 年，我們已實現浙江、安徽、山西共計 **70+** 家餐廳 100% 使用綠電，並在廣西南寧成功打造國內首家 100% 綠電冷鏈物流中心。未來，我們將在全國其餘省份規模化推廣綠電交易，持續推動自身運營能源結構轉型。

部署分佈式光伏

我們亦積極推廣 DPV，最大限度地在自有餐廳及物流中心的屋頂安裝 DPV 系統，並與戰略業主共創光伏合作模式。



共築可持續生態

溫室氣體排放占比 範圍一 2% 範圍二 16% 範圍三 82%

SBT中期減排目標：以2020年為基準年，於2035年前將範圍三中每噸外購商品的溫室氣體排放量減少66.3%。

百勝中國範圍三溫室氣體排放中，超過三分之二來源於供應商提供的商品。由此，我們將供應鏈低碳轉型視作實現 2050 價值鏈淨零承諾的重要戰略方向。

作為餐飲企業，我們的供應鏈上游大部分屬於土地密集型行業，如何減少上游森林、土地和農業（FLAG）相關排放將會是我們價值鏈脫碳之旅的重中之重。

我們積極踐行可持續採購理念，並計劃和上游供應商合作探索基於自然的解決方案，致力於通過可持續農業實踐打造低碳農業模式。在提高生產力的同時，減少上游農業產生的碳足跡以保護生物多樣性。

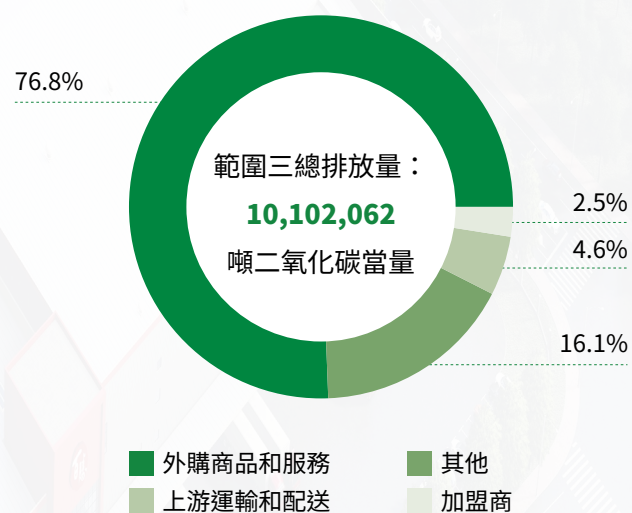
推動供應商低碳轉型

我們的供應鏈品類複雜，且各個供應商對低碳運營的理解和實踐程度參差不齊。針對該情況，我們制定了「3E」（Engage, Educate, Empower）管理方法，由此來推動供應商共同參與碳減排，支持供應商的氣候變化能力建設並持續賦能供應商低碳發展。

我們不僅在《百勝中國供應商行為準則》中對其環境影響提出要求，也鼓勵供應商摸清其自身的溫室氣體排放量並設立減排目標。為了系統性地評估並跟蹤供應商的減排表現，我們開發了供應商碳足跡積分卡，並於報告期內進一步擴大積分卡試點範圍，現已覆蓋牛肉、乳製品、雞肉和包裝的品類共計 14 家供應商（覆蓋近 40 傢工廠），這些試點供應商所提供的商品的排放佔我們 2023 年總外購商品排放的 **50%** 以上。

我們認為協同各方、合作共贏是實現價值鏈低碳轉型的重要前提。2023 年 5 月，我們向合作夥伴發起倡議，成立百勝中國分佈式光伏及虛擬綠電採購聯盟。我們通過該聯盟分享我們試點分佈式光伏和綠電交易的成功經驗，同時

2023 年百勝中國範圍三溫室氣體排放情況



整合並共享合作夥伴的優質資源，賦能合作夥伴實現其綜合業務的低碳轉型。

截至 2023 年底，已有 **40** 家重點供應商加入該聯盟，初步收集可再生能源需求 **~6.5 億** 千瓦時；我們已推動該聯盟中的一家供應商完成 **850 萬** 千瓦時綠電採購量，一家供應商簽署分佈式光伏部署協議。未來，我們將和供應商開展更多有關光伏部署與綠電交易的合作，在低碳轉型之路齊心並進，不斷突破。

除減少採購商品產生的排放外，我們也同步著手於物流運輸環節的減碳工作，並攜手合作夥伴探索新能源物流車的應用。在深圳進行組建小規模新能源電動物流車隊試點的基礎上，2023 年 4 月，百勝中國首輛氫能源燃料車正式投入運營。以年度行駛 3.5 萬公里為例，該類車輛預計每年可減少溫室氣體排放 **~15 噸**。報告期內，我們的電動物流車隊與氫燃料物流車共計減少溫室氣體排放 **~164 噸**。

點擊查看《百勝中國供應商行為準則》



致力保護自然生態

我們承諾構築「零毀林」供應鏈，制定並發佈《百勝中國生物多樣性聲明》及《百勝中國零毀林聲明》，持續加強上游供應鏈可追溯性，並主動識別和分析供應鏈潛在環境風險。我們積極推動原材料的可持續採購，優先與具有可

持續認證的供應商開展合作，降低對生態系統的負面影響，並增強公司業務抵禦自然相關風險的能力。

點擊查看《百勝中國生物多樣性聲明》

點擊查看《百勝中國零毀林聲明》

2023 年，百勝中國原材料認證情況如下：

- 100% 所採購的棕櫚油擁有 RSPO 認證，並可追溯至棕櫚油加工廠。**我們於 2017 年加入 RSPO，實現連續六年採購和使用的棕櫚油均符合 RSPO 提出的八大原則和標準，並始終致力於攜手各利益相關方為可持續棕櫚油的生產帶來更積極的影響。
- 100% 豆漿粉的大豆原材料可被追溯。**我們高度重視大豆相關供應鏈上游產生的環境影響，編制大豆原材料溯源工具，並已在部分產品中開展大豆原材料溯源試點工作。
- 100% 牛肉原材料獲得外部質量或可持續相關認證*。**我們持續加強現有牛肉原材料的溯源管理，開展牛肉採購的環境風險識別、分析與評估工作，並制定有針對性的風險預防和管理方案。
- 100% 採購零毀林風險供應商所提供的紙製品。**我們承諾優先考慮在保護森林方面能發揮積極作用的產品，拒絕向存在毀林風險的供應商採購其提供的紙製品；同時，我們不斷擴大 FSC 認證的紙包裝占比，截至 2023 年底，公司所用紙包裝 FSC 認證** 比例達近 30%。
- 100% Lavazza 在中國銷售的雲南單品咖啡獲得雨林聯盟（RFA）認證。**Lavazza 主動向農戶分享先進的咖啡種植技術，賦能雲南咖啡農戶實施農林複合種植模式，有效改善土壤生態環境，增加生物多樣性。

此外，我們亦積極關注海洋資源的保護，我們鼓勵供應商獲得可持續漁業相關產品認證，包括海鮮管理委員會（MSC）、水產養殖管理委員會（ASC）及最佳水產養殖規範（BAP）認證等，共同攜手貢獻海洋生態平衡。

百勝中國開展大豆種植環節的毀林風險評估

雞肉是百勝中國外購商品的重要組成部分，其飼料中的主要成分—大豆，是與森林砍伐相關的重點原材料之一。2023 年，我們採用了自然相關財務信息披露工作組（TNFD）推薦的 LEAP（定位、評價、評估和準備）評估方法，加強大豆原材料的可追溯性管理，並識別大豆種植環節對公司業務的潛在風險。基於評估結果，我們正在制定潛在的應對措施來緩解大豆原材料的毀林風險，從而減少因森林砍伐所產生的溫室氣體排放。

* 包含 ISO9000/ISO22000/HACCP/FSSC22000/BRCGS/Global G.A.P 認證。

** 數據基於包裝重量統計。

共促循環經濟

百勝中國以 4R（減量，回用，替代，循環）為指導原則，致力於打造「零廢餐廳」。在源頭，我們通過創新技術方案實現資源的「物盡其用」，從而減少自然資源消耗；在末端，我們聯動價值鏈夥伴不斷提高廢棄物資源化利用的水平，致力於在最大程度上實現「變廢為寶」，同時追求環境與經濟的雙重效益。

減少源頭資源使用

我們將「源頭減量」的理念融入到食品加工、包裝及消費端的各個環節中。通過加速可持續包裝轉型，減少食物損耗與浪費，水資源保護與高效利用等舉措，保障自然資源合理利用。

推廣可持續包裝

我們制定並發佈《百勝中國包裝戰略》，致力於從包裝減量、循環回用和材料替換三大方向著手，持續擴大可持續包裝方案的應用範圍。

點擊查看《百勝中國包裝戰略》

2023 年百勝中國可持續包裝推進成果

包裝減量

我們通過設計改良、尺寸結構優化、材料輕量化等方式持續優化現有包裝，從而減少紙類及塑料材料的消耗。

2023 年，肯德基優化漢堡盒的尺寸設計，實現每個漢堡盒較優化前減少 6% 的紙用量。

~30,000 噸
總包裝節約量

~14,000 噸
塑料包裝節約量

~16,000 噸
紙包裝節約量

~58,000 噸
溫室氣體減排量

100%
面嚮顧客的塑料包裝可回收利用

循環回用

我們在持續推廣可循環餐籃的同時，進一步探索循環餐具、循環運輸箱等方式，以減少一次性包裝的消耗。

2023 年，我們在肯德基上海的部分餐廳進行循環餐具以及循環運輸箱的應用測試。基於測試評估，循環餐具將逐步涵蓋堂食全品類餐具，並不斷擴展應用餐廳規模。同時，循環運輸箱試點範圍也將逐步擴大，以進一步開展可行性驗證。

材料替換

我們通過材料替換的方式持續減少不可降解塑料包裝的用量，並不斷擴大 FSC 認證紙張的應用，保證森林資源的長期可持續利用。

2023 年，我們將 FSC 認證的竹漿紙推廣至全品牌餐廳奉客用餐巾紙及辦公室的生活和辦公用紙，如擦手紙、衛生卷紙、打印紙等。必勝客披薩盒等食品紙包裝也首次應用竹漿紙原料。

截至 2023 年底，百勝中國所用紙包裝的 FSC 認證比例達 ~30%。



減少食物損耗及浪費

我們制定「到 2030 年，餐廳的單店平均食物損耗與 2020 年基線相比降低 10%」的目標，將創新技術及科學的管理方法應用於採購、運輸、加工及處置等價值鏈各環節，以減少食物損耗及浪費，為打造可持續的餐廳經營模式奠定基礎。

作為「珍惜糧食，物盡其用」理念的倡導者，我們於 2020 年推出食物驛站項目，將餐廳未售完且尚在保質期內的餘量食物免費分發給有需要的社區居民，為餐飲行業應對食物浪費問題作出表率，亦連接消費端共同搭建可持續公益生態。項目運行四年來，食物驛站規模快速發展，影響力穩步疊加。

截至 2023 年底

肯德基食物驛站項目已拓展至

118 個城市

826 家餐廳

必勝客食物驛站項目已覆蓋

9 個城市

40 家餐廳

報告期內，肯德基食物驛站項目 減少溫室氣體排放

~538 噸



水資源管理

水資源壓力是氣候變化所帶來的長期風險。我們與世界資源研究所（WRI）合作，對運營地水資源風險程度進行評估。基於評估結果，我們在面臨較高水資源風險的運營地優先開展節水設施設備的更新和升級，通過無水解凍櫃、新型餐廳洗碗機等設備持續提升我們的水資源利用效率。

自 2016 年起，我們在餐廳增設節水型洗手台，引領消費者共同踐行節約用水理念。截至 2023 年底，我們已在全國門店部署共 ~300 台無水解凍櫃和 ~9,400 台新型餐廳洗碗機，於報告期內實現節水量 ~155 萬噸。

完善末端廢棄物利用

我們持續推動餐廳日常運營所產生廢棄物的回收和資源化利用，致力成為餐飲行業構建廢棄物循環利用體系的先行者。

咖啡渣

2023 年，我們正式將咖啡渣納入廢棄物回收循環利用範疇，共收運處理咖啡渣 **~20 噸**。報告期內，我們協同合作夥伴完成華中、華南、華北、華東四個區域 **五** 個咖啡渣處置中心的建設，依託百勝中國強大的自有物流體系，公司當前咖啡渣收運網絡可實現覆蓋 **95%** 肯德基餐廳。

預計 2024 年回收咖啡渣總量可達

~3,000 噸



目前，我們正在積極開發含回收咖啡渣的吸管與餐具，並同聯動科研單位和高校對咖啡紗面料及咖啡渣活性炭開展可行性研究和技術研發，努力挖掘咖啡渣循環利用的更多可能性。

肯德基推出咖啡渣循環利用主題活動

為倡導可持續消費理念，肯德基已在全國五個城市的超過 **1,500** 家餐廳推出 10% 咖啡渣含量的環保餐盤及 20% 咖啡渣含量的環保餐盤，並計劃逐步擴大覆蓋範圍，探索並應用含有咖啡渣的環保吸管及餐具，為綠色環保的循環生活貢獻力量。

2023 年世界地球日期間，肯德基在上海部分門店推出由回收咖啡渣製成的「自然自在」咖啡渣充「植」盆栽套裝，號召消費者在日常生活中循環利用資源，成為「自在循環青年」。

肯德基「自然自在」咖啡渣充「植」盆栽套裝 →



↑ 含咖啡渣的環保餐盤與餐盤



餐廚廢油

我們積極挖掘餐廚廢油回收資源化利用的機會。自 2018 年以來，我們逐步擴大餐廚廢油閉環回收轉化為生物柴油的試點項目範圍，並遵循國際可持續性和碳認證（ISCC）的標準建立全鏈資料記錄和追溯體系。我們正持續推廣該項目，並計劃在 2024 年底前實現累計 **1,000+** 家餐廳獲得 ISCC 認證。

作為國內首家在物流端應用餐廚廢油製成的生物柴油的餐飲企業，我們亦積極與行業合作，分享自身經驗，與業內夥伴共同推動餐廚廢油回收標準化及應用。2023 年，百勝中國作為常務副會長單位協助成立上海市廢棄油脂資源化利用專業委員會，推動 B10 生物柴油* 標準落地。

我們亦持續探索餐廚廢油在可持續航空燃料方面的應用，力爭與行業夥伴充分發揮各自優勢，共同推進餐飲業和航空業減排。2022 年，我們與四川金尚環保科技有限公司（「金尚環保」）簽訂合作備忘錄，佈局可持續航空燃料（SAF）產業鏈合作。報告期內，金尚環保在四川省內的百勝中國旗下餐廳開展廢油匯集與回收工作，共計回收廢油 **~750 噸**，並啟動建設可將廢棄油脂製造成 SAF 的轉化裝置，該裝置的產能近 **30 萬 噸燃料 / 年**。

包裝廢棄物

2023 年，公司繼續與上海城投環境（集團）有限公司合作，進一步推廣包裝廢棄物資源化利用的創新試點方案，覆蓋公司旗下 81 家肯德基和 27 家必勝客門店。

此外，百勝中國已與高校和公司上游養殖企業開展合作，共同開展濕垃圾飼養生物蛋白的可行性研究，將在評估成果後進一步推廣。

報告期內，

~810 噸 塑料、紙品

以及其他金屬和玻璃等包裝廢棄物被回收利用

~17 噸 溫室氣體減排量

2019 年至 2023 年期間

~4,500 噸

餐廚廢油被完全轉化為生物柴油

報告期內，我們進一步推廣餐廚廢油閉環應用的解決方案，實現上海物流車隊車輛

100% 加注 B5 生物柴油**

共計 **32,400 + 升**

~4 噸 溫室氣體減排量



*B10 生物柴油：由 90% 的零號柴油和 10% 的 B100 生物柴油混合而成。

**B5 生物柴油：由 95% 的零號柴油和 5% 的 B100 生物柴油混合而成。

以人為本

作為「以人為本」企業文化的堅定實踐者，百勝中國時刻關注價值鏈各利益相關方，與員工雙向奔赴、共創共贏，持續提升顧客體驗，致力於共建負責任供應鏈，以砥礪堅韌的精神驅動企業長期可持續增

對SDGs的貢獻



我們的主要關注點



加速增長



顧客關係管理



供應鏈社會影響



我們的「以人為本」企業文化



共驅企業增長

百勝中國堅信，正是全體員工的堅韌不拔和共同努力，使公司得以積極應對挑戰與變革，逆勢而上，不斷邁向成為「全球最創新的餐飲先鋒」這一目標。作為一家負責任的傑出僱主，百勝中國鼓勵多元包容的文化，通過卓越的人才戰略和實踐加速員工成長，並致力於為員工及其家人提供更多關愛和全面保障。

保障員工人權

我們堅信尊重並保護人權是企業長青的基礎，嚴格遵守相關法律、法規和標準，遵循聯合國《世界人權宣言》和國際人權公約精神，同時積極識別和防止企業和價值鏈中人員面臨的人權風險，了解利益相關方對人權問題的關注及期望。我們於 2022 年發佈《百勝中國人權政策》，承諾攜手社區和利益相關方共同打造尊重和保護人權的職場和社區。此外，我們針對政策內容對全體員工進行培訓，以提升員工維護自身及他人權益的意識。截至 2023 年底，公司從未發生僱傭童工及強迫勞動的行為。

📄 點擊查看《百勝中國人權政策》

多元平等包容

我們堅信多元背景的員工能激發組織活力，積極打造多元、包容、無歧視的工作環境，提供平等機會，讓所有員工都能實現個人價值。人力資源部門主導制定相關政策並監督

維護性別平等



公司董事會負責監督包容和多元化、管理層繼任計劃以及員工激勵和福利計劃等重要人力資源事項。在董事會的監督下，公司定期進行人力資源規劃的審閱，以確保吸引、保留和培養與公司價值觀和戰略相符的員工。

2023 年，我們發佈針對歧視與騷擾的《百勝中國零容忍政策》，以進一步強調公司對職場多元化、平等和尊重的堅定承諾。政策適用於百勝中國及所有子公司的所有員工，明確規定公司對於任何形式的歧視與騷擾行為持零容忍態度。同時，我們期望供應商和合作夥伴遵守該政策，並鼓勵其制定類似的反歧視與反騷擾政策，為員工創造完全無歧視、無騷擾的工作環境。

📄 點擊查看《百勝中國零容忍政策》

實施情況。同時，我們定期開設相關培訓課程，幫助所有員工在多元包容與平等的工作環境中成長。

作為聯合國「賦權予婦女原則」(WEPS) 簽署企業成員，我們連續 5 年入選彭博性別平等指數，持續鞏固在餐飲行業性別多元化實踐的領先地位。我們承諾在工作場所中支持和促進性別平等，並致力於在公司的各個級別達到性別平等，為女性員工提供平等發展的機會與平台。

我們始終踐行同工同酬原則，每年對薪酬和福利系統進行審查，致力於減少性別間的收入差距。我們努力為女性員工提供全面的職場與生活關愛，並開展女性領導力等一系列課程，助力女性員工實現自我價值。

關愛殘障人士

過去十多年間，我們通過推廣「天使餐廳」助殘模式等形式，持續助力殘障青年的職業發展和社會融入。2023 年，上海首家肯德基「天使餐廳」開業，充分考慮到「天使員工」的需求，為其特別定制了聽障友好的烹飪設備

和盲文菜單。截至 2023 年底，「天使餐廳」已拓展至全國 42 個城市的 46 家餐廳，每年 200+ 位天使員工在肯德基進行服務；百勝中國扶持就業的殘障人士達 1,800 人。

百勝中國參與亞運專項服務保障與亞運火炬傳遞

作為杭州亞運會西式餐飲服務獨家供應商，公司旗下肯德基、必勝客品牌的亞運餐飲保障專項服務團隊為參賽者和觀眾提供了專業、熱情的服務以及高效、便捷的數字化餐飲體驗。包括「天使員工」在內的專項服務團隊收到了來自世界各地朋友的感謝和尊重，對於能夠參與到亞運專項服務保障中，他們深感自豪。



↑ 肯德基亞運專項服務團隊



↑ 必勝客亞運專項服務團隊

在杭州亞運火炬傳遞環節，百勝中國三位高管擔任火炬手，肯德基、必勝客品牌的 100+ 名員工見證了火炬傳遞。他們不僅體會到強烈的自豪感與歸屬感，也更加堅定了為亞運餐飲服務保障工作貢獻力量的決心。



↑ 百勝中國首席執行官屈翠容、肯德基中國總經理汪濤、必勝客中國總經理蒯俊（從左往右）

培養行業先鋒

我們堅信員工的成長和發展是公司增長動力的源泉，向每一位有志於餐飲行業的人士開放機會，建立完善的培訓體

廣納優秀人才

為了吸引充滿夢想、熱情追夢的國內外學子，我們以公司文化和人才理念為基礎，推出了一系列具有特色的招聘項目，包括營運、市場營銷、供應鏈管理培訓生和學生直通車等，旨在為公司打造充裕的人才儲備池，並進一步強化我們的人才護城河戰略。

2023 年，我們繼續探索校企合作模式，舉辦第二屆「百分店長」創新大賽和「百勝創星」杯食品創新大賽，不斷促進校企間的交流與合作，激發大學生的創新創意，培養學生們的創業能力。2023 年，百勝中國第六年蟬聯 Top Employer「中國傑出僱主」獎，並在連續三年保持餐飲行業領先地位的基礎上，首次躍升至全行業第四名。

培育員工能力

我們始終致力於培育行業先鋒，為員工的成長提供全方位的支持和幫助。公司建立了系統化的培訓體系，為不同職能部門和職級的員工提供定制化的培訓方案，鼓勵員工持續學習，增強自身的可僱傭能力，以適應不斷變化的市場需求。

我們設立了針對餐廳運營體系的肯德基和必勝客培養體系，還為營銷和供應鏈團隊特別定制 2 - 3 年的管理培訓生快速發展計劃，幫助他們成為行業領先的專業人才。同時，公司為員工提供多元化學習平台和一系列豐富前沿的課程資源。2023 年，我們開設高潛力人才（SEED）培訓計劃，

明晰職業發展路徑

我們為員工提供了廣闊的成長與發展空間，助力他們勇攀事業高峰。公司打造了行業領先的人才發展項目「接力棒計劃」，培養了眾多優秀的行業領袖。我們透明和系統化的職業規劃為營運團隊提供了清晰的職業發展路徑。我們重視內部晉升的傳統。公司的市場總經理 100% 由內部員工培養和晉升而來。這一傳統一直以來運行良好，為我

系和職業發展路徑，積極投資員工的成長，鼓勵他們不斷突破自我，成為行業先鋒。



Top Employer 2024 年
「中國傑出僱主」



怡安集團 2023 年
「中國最佳 ESG 僱主」



前程無憂 2023 年
「中國大學生喜愛僱主」

向有強烈發展意願及潛力的員工開放公司若干重要項目的參與機會，進行員工發展和項目組需求的雙向匹配，鼓勵員工主動跨出職能，主導自我發展。公司還打造「崗課賽證」融通的餐飲職業教育體系——用以崗練兵、崗課對接、1+X 賽證銜接的方式，讓人才培養無縫銜接市場需求。此外，我們通過「圓夢計劃」及「天使圓夢計劃」為包括殘障員工在內的全體員工提供繼續教育的機會，並為符合資格的員工發放獎學金，助力他們的職業發展。截至 2023 年底，圓夢計劃已推廣至全國 ~20 個市場，~5,000 位員工獲得繼續教育補助和高等教育學歷證書。

們打造可持續發展團隊提供堅實的保障，確保我們在各個層級都擁有高素質的人才。此外，我們建立人員規劃流程（PPP, People Planning Process）以進行績效管理，提供公正評價和明確的績效回饋，指引員工不斷磨礪自我，迎接挑戰。

保障身心健康

我們深知保障員工身心健康是公司義不容辭的責任，致力於創造更加健康、安全、和諧的工作環境，並為員工及其家庭的健康幸福生活保駕護航。

YUMC Care

為提升員工健康和家庭抗風險能力，我們持續完善「YUMC Care」福利項目，提供餐廳經理「全家福」保障、「百萬醫療保險」及購房補貼、面向員工家庭成員的「額外醫

療險」和「意外傷害險」、為辦公室夥伴打造的全面彈性福利「百福薈」和全體員工「心理援助計劃」（EAP），為員工提供全方位的福利保障。

職業健康和安全管理

我們堅守「安全第一」的理念，將守護員工的健康和安全放在首要位置。公司制定並嚴格遵守《百勝中國職業健康與安全政策》，建立並持續完善職業健康安全管理體系，為員工、顧客和合作夥伴創造安全健康的工作環境。公司成立職業健康安全管理委員會監督相關目標的達成，並設立工作小組推動管理體系的高效執行與持續改善。

為進一步降低健康與安全風險，我們於 2023 年將解決和消除場所安全事件列為職業健康與安全優先事項，持續監測安全事件報告，並與供應商合作開展後續糾正與改進行動，以嚴謹的態度和積極的行動確保員工和顧客的安全。

🔗 點擊查看《百勝中國職業健康與安全政策》

保障辦公與餐廳安全

在辦公室端，我們持續加碼安全保障，以最大限度地保障員工的生命健康安全。2023 年，公司全面升級上海總部辦公樓的應急救護措施，在大廈各層進一步設置多台自動體外除顫儀（AED）急救設備和急救醫藥箱，並為員工提供美國心臟協會（AHA）急救技能培訓，以進一步保障辦公場所安全。

在餐廳端，我們採取嚴格的保障措施，定期檢查並升級員工防護設備，開展工作場所安全審查，並為餐廳員工提供一系列操作培訓，充分保障餐廳員工及顧客的健康與安全。

2020 年起，我們已實現餐廳管理組
及辦公室員工年度健康體檢覆蓋率

100%

餐廳員工健康證明覆蓋率

100%



敬業樂業氛圍

我們為員工提供暢通無阻的溝通渠道、具有競爭力的薪酬福利以及形式多樣的關懷活動，激發員工的工作積極性，為公司的可持續增長注入源源不斷的動力。我們根據運營

需求為一線員工提供靈活的工作時間表，還向所有全職門店員工開放申請兼職崗位的機會，以幫助員工更好地平衡工作和生活。

激勵員工表現

我們秉持「以績效結果和業務影響付薪」的理念，為員工提供具有競爭力的薪酬福利待遇，肯定和獎勵員工的辛勤付出和傑出成就。截至 2023 年底，已累計向 13,900+ 名

餐廳經理授予「餐廳經理限制性股票單位（RSUs）」，使更多員工通過該計劃共享公司成長所帶來的回報。

暢通溝通渠道

我們認真聆聽員工的心聲與需求，保持公司與員工之間的溝通和交流渠道暢通無阻。公司開展餐廳經理大會等活動，為員工提供意見回饋平台，同時，通過數字平台確保業務戰略及企業信息的有效傳達。為及時獲取員工回饋，充分了解員工訴求，公司每兩年開展一次員工敬業度調研活動，同時，各品牌也不定期開展員工心聲調研項目，以針對性地進行改進提升。2023 年，公司的敬業度調研評分為 84%，優於行業平均。此外，工會始終在為企業和員工排憂解難、員工關愛、勞動關係協調、制定相關規章制度等方面發揮著重要的作用。截至 2023 年底，已有 90%+ 的員工自願加入工會。

11 月，以「守正創新，智勝未來」為主題的 2023 年百勝中國餐廳經理年會在中國澳門盛大舉辦，11,000+ 位百勝中國餐廳經理和區經理和市場總經理參加年會活動。百勝中國首席執行官屈翠容攜所有管理層團隊感謝與表彰了所有餐廳經理付出的辛勤努力，為做出傑出貢獻的夥伴頒獎，並鼓勵所有夥伴們保持戰略定力，抵禦外部環境的不確定性，秉持「仁心正行」的核心價值觀。



↑ 2023 年餐廳經理年會

共創數智體驗

百勝中國秉持「為客瘋狂」的服務理念，堅信用科技力量賦能並創造價值是我們智勝未來的關鍵所在。我們以提升顧客體驗為核心目標，始終追求卓越服務，驅動持續增長。

提升顧客體驗

踐行負責任營銷

為持續鞏固負責任的商業模式，我們於報告期內進一步完善《百勝中國負責任營銷政策》，承諾始終堅守誠信原則，絕不誇大我們的產品及服務對社會和環境的正向影響，不會向顧客提供有關競爭對手的虛假信息，或通過欺騙性的手段損害競爭對手的聲譽和市場地位，積極維護良好的商業環境。我們定期針對相關員工開展負責任營銷培訓，以確保員工及時知曉最新的審核要求及法律法規的變更。

● 點擊查看《百勝中國負責任營銷政策》



打造數字服務

我們持續打造數字化生態系統，將其作為支持公司業務韌性和長期增長的重要驅動力，通過投資基礎設施、建立研發中心和強化自身數字化能力，支持業務可持續增長。同時，我們也在不斷探索人工智慧（AI）等創新技術在業務

場景中的深度應用案例，我們於 2023 年推出 AI 食物創造平台——肯德基 MENU X，邀請更多消費者參與食譜創作，持續優化顧客體驗。

傾聽顧客需求

我們始終將顧客滿意度放在第一位，以顧客體驗為導向，持續改進和提升餐廳服務水準。我們致力於全域聆聽消費者聲音，通過自有平台、第三方平台及社交媒體等多種線上與線下渠道，廣泛收集顧客評價與反饋。我們借助自行研發的客戶體驗調查系統（GES）、客戶服務平台（CSP），

利用 AI 分析工具，在提升顧客回應效率的同時實現問題的精准解決。此外，我們還建立多層級的顧客投訴處理流程，致力於不斷提升顧客消費體驗。2023 年，公司未收到任何關於產品及服務的重大投訴。



保障信息安全

我們的信息技術系統通過技術保障及管理措施受到保護。我們採用標準的風險管理方法來檢測、識別、評估和減輕網絡安全風險，該方法根據國際網絡安全管理系統標準 ISO 27001 以及面向資產的風險評估框架開發。為了盡量減少網絡安全事件對業務運營的潛在影響，我們制定了事件響應計劃，並定期進行測試。我們亦建立了數據安全 and 個人信息保護框架，包括防止數據丟失、檢測及阻止異常賬戶和活動的措施，以及預防、檢測和減少漏洞的系統及流程。我們定期評估為解決網絡安全威脅及事件而設計的該等流程和實踐。

我們還開展常態化的員工數據與信息安全培訓以增強員工意識，要求全體員工必須 100% 完成相關培訓並通過數據安全測試。針對新員工，我們通過線上與線下結合的培訓方式，使他們迅速瞭解公司的信息安全政策。

百勝中國合規監督委員會（「合規委員會」）負責協助董事會和審計委員會監督本公司的網絡安全風險。合規委員會定期舉行會議，以討論網絡安全的法律及監管動態，評估本公司新出現的網絡安全風險及緩解計劃，並確定促進網絡安全合規的策略。



截至 2023 年底

- 肯德基、必勝客 APP 與官網系統均已獲得
**國家公安部信息系統安全
等級保護認證**
- 肯德基和必勝客 APP 均通過
**國家工信部通信網絡
安全防護定級備案**
- 肯德基和必勝客消費者信息
安全管理系統均已通過
ISO/IEC 27001 年度審核



共踐負責任採購

百勝中國致力於踐行負責任採購，要求所有供應商在業務開展前必須簽署《百勝中國供應商行為準則》，承諾遵守一切適用的法律法規，自覺履行企業社會責任和環保責任，攜手合作夥伴共建負責任的供應鏈。2023 年，我們更新了供應商行為準則，對供應商環境影響、結社自由和集體談判以及反競爭方面的表現提出了更高要求。

我們積極推進供應商 CSR 管理的規範化，對供應商在履行社會與環境責任方面提出具體要求，並通過專業的第三方審核公司每年開展審核工作。

我們始終致力於提高本地化採購比例，在確保供應鏈穩定、高效和可持續性的同時，承擔企業社會責任。我們積極與本土供應商開展合作，鼓勵海外供應商進駐中國建廠生產，確保全球生產質量的一致性，提高我們在本地市場成本競爭力的同時，更好地帶動了當地經濟發展。

- 🔗 點擊查看 [《百勝中國供應商行為準則》](#)
- 🔗 點擊查看 [《百勝中國供應商行為準則—ESG》](#)



🔗 獲得 A 和 B 審核等級的供應商被視為通過審核。在我們的可持續發展網頁了解更多有關 CSR 審核標準及復審結果的信息。

以愛為先

百勝中國秉持「國際視野，中國情懷」，持續用己所長推動、傳承愛心和善行，助力鄉村振興，共建和諧友愛社區，弘揚中國傳統文化，參與和支持各類體育賽事，為社會發展貢獻更多力量。

對SDGs的貢獻

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



我們的主要關注點



鄉村振興



社區關愛



支持文化與體育





「仁心正行」 核心價值觀與社會共享共贏



鄉村振興

- 營養** 改善偏遠鄉村兒童的營養健康
- 教育** 推動鄉村數字化教育發展
- 扶業** 助力鄉村產業振興



社區關愛

我們用愛回饋社區，長期支持青少年健康成長，並為城市守護者提供力所能及的關愛，馳援災區，為公眾普及安全教育，構建和諧友愛社區友鄰



支持文體

我們積極弘揚中國傳統文化，跨界打造沉浸式文化主題餐廳，並支持各類體育賽事和活動開展，倡導「吃動平衡」健康生活方式

在全社會助力推廣「隨手公益」理念，用力所能及的方式踐行公益，與時俱進地用創新方式傳遞愛心和善行

共建美麗鄉村

百勝中國充分發揮自身優勢，創新性地輸出公益智慧，為全面助力國家鄉村振興建設貢獻自己的力量。通過開展「捐一元」營養支持和數字化課堂、「扶業計劃」等項目，持

續支持青少年成長發展、促進鄉村教育公平，賦能地方產業振興。

守護鄉村兒童成長

16 年來，「捐一元」項目已逐步構建了「營養支持 + 精準扶智」雙管齊下的資助體系，包含「營養加餐、愛心廚房、營養知識宣教、數字化課堂」四大模塊，持續守護鄉村兒童的成長之路。

2023 年，旗下所有品牌積極參與，肯德基和必勝客除了有「點餐隨餐捐」活動之外，還和塔可鍾、Lavazza 集體推出了「捐一元」愛心套餐，顧客每購買一份愛心套餐，我們都會捐贈 1 元人民幣支持「捐一元」項目，用來為偏遠鄉村地區的兒童提供更多營養餐。小肥羊、黃記煌則通過餐廳員工與消費者互動的形式，向公眾推廣「捐一元」項目。

此外，在延續網路平台募捐基礎上，項目推出了一系列新方式。百勝中國聯合中國鄉村發展基金會全新推出「捐一

元·月捐月愛」小程序，涵蓋月捐組隊、公益答題、愛心留言、積分兌換公益福利、獲取不同等級的榮譽證書等多種互動環節。此外，小程序的「點亮愛心廚房」功能，讓用戶可通過捐款來點亮愛心廚房受益地圖，直觀地看到愛心成果和項目的進展。通過共建公益大本營，讓公眾能以更加持久和便捷的方式參與公益活動，並助推公眾的公益理念從「單次捐贈」進步為「持續捐助」，將公益變成持續有愛的生活方式。

獻愛心與做環保緊密結合。全國多城市積極組織琳琅滿目的公益市集，一邊通過愛心義賣進行籌款，一邊賦予閒置物品新的生命；我們還在內部推出「健步捐一元」活動，宣導員工通過健步走、低碳打卡等行動為「捐一元」項目貢獻愛心。



我們繼續推動「互聯網+人工智能教育普及」的新公益模式，通過為鄉村學校捐贈電腦、開展編程培訓課，推動當地學校編程教育普及，提高學校數字化素質，拓展鄉村地區小學生視野，使鄉村孩子獲得平等、優質教育的機會。對於鄉村老師，編程課的開展也是一個教學相長的過程，達成了老師和學生的雙向成長。

2023 年，項目組在河南、貴州等七省開展項目宣講活動，並對申報學校進行綜合評估。當年，數字化課堂成功惠及河南、貴州、雲南、甘肅、河北的 200+ 所學校，為師生提供了設備和編程技能培訓。

2023 年，百勝中國憑藉「捐一元」項目榮登《財富》2023 年「改變世界的公司榜單」，並斬獲 2023 彭博綠金 ESG「年度責任先鋒」等國際、國內多個重磅公益獎項。

📖 點擊了解更多關於公益獎項的消息



截至 2023 年底，「捐一元」項目

籌集善款人民幣

2.6 億+ 元
(其中 2023 年籌款~2,000 萬元)

吸引消費者參與募捐

1.5 億+ 人次

為欠發達地區兒童提供營養加餐

5,700 萬+ 份

為 **1,480+** 所
學校提供現代化愛心廚房設備

累計為
~550 所鄉村學校的

600+ 名教師提供編程培訓

累計覆蓋
15 省（自治區），受益兒童

100 萬+ 人次



扶持地方產業發展

必勝客於 2018 年推出「扶業計劃」，通過發揮供應鏈管理優勢和強大的產品研發能力，開拓出了「產業興農+食材開發」的精准扶業新模式。2023 年，必勝客將武夷山大紅袍茶葉納入「扶業計劃」，注入扶業專用資金及技術資源，並在當地打造必勝客「茶文化」主題餐廳，在為當地農戶實現增收的同時，將武夷山優質茶產品帶給更多顧客，并且更好地向公眾普及了茶文化。在「扶業計劃」項目的帶動下，肯德基推出「雲南小紅罐」，助力雲南保山小粒咖啡從地方加速走向品牌化、國際化。肯德基、必勝客還積極開發以山西大同黃花菜等地方特色為原料的產品，成功將地方特色食材融入創新實踐中。

此外，公司發揮線上平台優勢，從各地精選高性價比的優質農特產品，並利用龐大的在線會員群體資源，為優質農特產品開拓渠道。已陸續上線的產品有四川蒲江紅心獼猴桃、陝西水晶火柿子、福建黃金葡萄柚、四川突尼斯軟籽石榴、陝西綠色有機紅富士等。



↑ 武夷山大紅袍必勝客扶業計劃種植區



↑「百勝會」售賣的四川蒲江紅心獼猴桃
(百勝會是百勝中國的會員俱樂部)



共愛美好社區

百勝中國秉承以愛回饋社區的理念，堅持以點滴善舉為社區提供力所能及的幫助，構建和諧有愛的社區友鄰。

關愛青少年發展

「肯德基小候鳥基金」自 2016 年起連續開展閱讀、體育、藝術等一系列關愛活動。2023 年 6 月，肯德基宣佈啟動「小候鳥基金困境兒童關愛升級計劃」，將關愛人群從「留守、流動兒童」擴展到更廣大的「城鄉困境兒童」群體，並向鄉村振興重點幫扶地區傾斜，助力更多有需要的兒童健康成長。此外，項目啟動了「等候一本書」公益新模式，讓

閒置資源再次發揮價值，給「小候鳥」及更多的困境兒童送去源源不斷的知識與鼓勵。截至 2023 年底，「肯德基小候鳥基金」已累計捐贈人民幣 **3,500 萬+** 元，惠及 **550 萬+** 流動、留守和城鄉困境兒童。

📖 點擊了解更多關於「[小候鳥基金困境兒童關愛升級計劃](#)」的信息

肯德基中國「公益倡行」再出發

6 月 30 日，「自然有愛，共益明天」2023 肯德基中國公益倡行會在浙江杭州肯德基西湖斷橋餐廳舉辦。活動立足肯德基中國的社會責任體系，啟動了多項核心公益項目的進階計劃，涉及兒童發展、弱勢群體幫扶與可持續發展公益，旨在升級、聚益，擴大受助群體範圍的同時，帶動更多社會力量參與公益、踐行環保，共創可持續的美好社會。

百勝中國首席執行官屈翠容（左）、中國兒童少年基金會副秘書長朱東雲（右）和肯德基品牌關愛大使郭晶晶（中），為「小候鳥」代表送上關愛禮包



此外，肯德基「小書迷王國」活動、必勝客「悅讀食光」和「逢考必勝」公益性主題活動也在全國範圍內持續開展，用多種多樣的方式向青少年傳遞閱讀力量和必勝信念。

截至 2023 年底，肯德基「小書迷王國」

活動累計隨餐派發童書

1.5 億+ 冊

開展故事會

90 萬+ 場



關懷城市守護者

我們發起一系列公益關愛活動，向堅守崗位的城市守護者表達感恩與敬意。旗下品牌在新年佳節，為部分醫院急診科醫護人員送上美食關愛；在極寒極熱天氣下，為城市美

容師、賽事志願者提供暖飲、冷飲；感恩節前夕，青島、成都、廣州和湖南必勝客為社區服務志願者和環衛工人送上暖心餐，用食物表達感謝。

馳援災區救助

2023 年 8 月初，京津冀遭受颱風「杜蘇芮」影響，多地出現極端降雨過程，引發重大洪澇和地質災害，公司攜旗下品牌通過中國鄉村發展基金會捐贈 **100 萬元** 人民幣，並向抗洪一線人員送出 **21,500+** 份愛心餐點，緊急援助防汛救災工作。

2023 年 12 月，甘肅臨夏州積石山縣發生 6.2 級地震，百勝中國再次攜旗下品牌緊急通過中國鄉村發展基金會捐贈 **200 萬元** 和 **2,500** 個家庭保障箱，支援甘肅及鄰省青海受災嚴重地區。肯德基、必勝客緊急調配熱食，趕赴地震災區為當地一線救援工作人員送去暖心餐食。

普及安全教育

2023 年，由國家消防救援局擔任指導單位，應急管理部宣傳教育中心主辦、光明網承辦、中國互聯網發展基金會支持、百勝中國協辦的「安全科普知識進萬家」互聯網主題公益宣傳活動在北京正式啟動，活動相繼在江蘇、浙江、

廣東、天津、貴州、河南、遼寧七省市打造消防應急科普主題活動宣傳基地。我們利用大眾熟悉的生活場景作為消防應急安全宣傳教育的體驗場所，鼓舞更多社會力量積極參與到消防應急安全公眾科普教育中。



關愛流浪動物

2023 年，必勝客再度牽手「它基金」，向流浪動物伸出「圓手」。必勝客在全國持續打造動物友好餐廳，通過線上線下等多渠道開展宣傳講座等活動，向公眾傳遞流浪動物關愛理念，幫助更多流浪動物找到溫暖的家；與此同時，

還為愛寵人士開展「以領養代替購買」的線下領養及雲領養活動。此外，必勝客持續捐款支持「它基金」流浪動物公益項目，傳遞關愛。

共享文體魅力

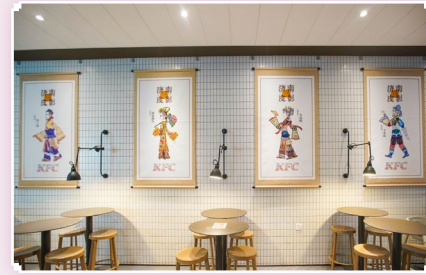
百勝中國充分利用自身門店弘揚傳統文化，持續宣導「吃動平衡」的健康理念，支持各類體育賽事和活動開展。

弘揚傳統文化

肯德基與必勝客在全國各地打造傳統文化主題餐廳，如安徽必勝客文房四寶主題餐廳、濟南肯德基魯韻皮影主題餐廳、東莞肯德基龍舟文化主題餐廳、肯德基余杭紙傘非遺文化主題餐廳等當地文化主題餐廳，在趣味與時尚中展現歷史底蘊的美麗與風采。



↑ 安徽必勝客文房四寶主題餐廳



↑ 濟南肯德基魯韻皮影主題餐廳



↑ 東莞肯德基龍舟文化主題餐廳



↑ 肯德基余杭紙傘非遺文化主題餐廳

引領體育風尚

我們通過舉辦一系列主題活動和賽事贊助，帶動更多顧客與社會公眾關注並參與籃球、帆船、網球等體育運動，持續推動全民健身事業發展。

肯德基三人籃球賽創辦於2004年，旨在推動三人籃球運動在中國的發展，讓中國青少年更加健康、快樂的成長。2019年，項目正式更名為肯德基中國中學生3X3籃球聯賽，是目前中國最大的青少年三人籃球比賽之一。



近20年來，肯德基三人籃球賽長期聚焦於「三籃」在國內的推廣與普及。多年來，我們見證了其從流行於青年的消遣活動發展為奧運正式項目。肯德基「三人籃球賽」初心不改，在推動青少年體教融合的同時，逐漸成為青少年「三籃」人才體系培養的重要組成部分，在運動舞臺陪伴一代又一代的青少年成長。

截至2023年底，累計
~300 萬名青少年球員參與
 2023賽季覆蓋全國
42 座城市的
1,979 所學校，共吸引
11.8 萬人參與



2023年，必勝客與青島國際帆船周·青島國際海洋節的合作進入第**六年**。在亞運會期間，必勝客邀請杭州亞運會冠軍趙煥城、胡曉宇走進必勝客亞運主題餐廳，和來自青島的帆船少年面對面互動，分享亞運會期間的有趣故事，



↑ 「揚帆必勝」號帆船角逐賽

讓帆船少年們感受榜樣的力量。相信這份榜樣的力量會帶動和影響小帆船手們，堅定「必勝」精神，逐夢藍色海洋。



↑ 必勝客亞運主題餐廳「喝彩亞運」活動

百勝中國充分發揮在大型體育賽事中積累的經驗和自身連鎖餐飲的優勢，為2023年亞運會場館提供專業、安全、標準化、特色、高品質的餐飲供應保障。賽會舉辦期間，旗下肯德基、必勝客品牌入駐各競賽、非競賽場館，為了滿足運動員、工作人員、新聞工作者、志願者、觀眾等不同

人群對餐點的差異性需求，設立長期餐廳、臨時餐廳、定點餐車、配送和外送等多種渠道，提供多元化、穩定的餐飲供應保障服務，憑藉強大的供餐實力獲得亞組委及全世界用餐者的一致好評。



↑ 2023年杭州肯德基亞運專項服務團隊的五名「天使員工」





附錄

可持續發展承諾與進展

目標與承諾		2023 年進展
以食為天	• 餐廳與物流中心的食品安全和質量審核覆蓋率達 100%	✓ 已完成
	• 辦公室、餐廳和物流中心員工的食品安全和質量培訓覆蓋率達 100%	✓ 已完成
	• 食品 and 食品接觸包裝材料供應商的食品安全風險評估覆蓋率達 100%	✓ 已完成
	百勝中國營養健康承諾 • 肯德基、必勝客和塔可鐘的兒童餐 100% 符合中國營養學會發佈的《餐飲業提供學齡兒童正餐營養指導原則》 • 肯德基、必勝客和塔可鐘的輕食餐 100% 符合中國烹飪協會發佈的《輕食營養配餐設計指南》 • 肯德基、必勝客和塔可鐘的產品 100% 不含源自氫化和部分氫化植物油的反式脂肪 • 以 2020 年為基準年，於 2030 年將薯條、番茄醬、冷凍芝士減鹽 700+ 噸 • 以 2020 年為基準年，於 2030 年減糖 4,500+ 噸	開展中 • 肯德基、必勝客和塔可鍾品牌同步發起「繽紛行動——用心關愛兒童營養」的線上線下活動，推出膳食均衡的兒童餐 • 必勝客推出熱力炙烤牛排能量碗、炙烤美式雞胸能量碗等輕食產品 • 持續優化產品配方，減少糖和鹽的使用，推出肯德基新升級減糖配方的香濃玉米飲和必勝客減鹽配方的芝心披薩
以綠為源	力爭實現 2050 年價值鏈淨零排放 科學碳目標中期減排目標 • 以 2020 年為基準年，於 2035 年前將範圍一及二的絕對溫室氣體排放量減少 63% • 以 2020 年為基準年，於 2035 年前將範圍三中每噸外購商品的溫室氣體排放量減少 66.3%	開展中 • ~14 萬 兆瓦時高效節能技術全年節電量，減少 ~8 萬 噸溫室氣體排放 • ~8,000 兆瓦時全年可再生能源使用量，避免 ~4,500 噸溫室氣體排放 • 14 家供應商（ ~40 家工廠）參與碳足跡積分卡試點項目 • 成立 百勝中國分佈式光伏及虛擬綠電採購聯盟
	• 以 2020 年為基準年，於 2025 年前將自營餐廳單店平均能源間接溫室氣體排放量減少 20%	開展中 • 26% 較 2020 年自營餐廳單店平均間接能源溫室氣體排放量減少
	• 到 2025 年底，實現所有新建物流中心的可用屋頂 100% 光伏覆蓋	開展中 • 完成上海南翔物流中心 DPV 部署工作
	• 所有新建餐廳均按照百勝中國綠色建築標準設計建造	✓ 已完成
	• 到 2025 年，餐廳的單店平均用水量與 2017 年基線相比降低 10%	✓ 已完成
	• 到 2030 年，餐廳的單店平均食物損耗與 2020 年基線相比降低 10%	開展中
	• 到 2025 年，不可降解塑膠包裝重量與 2019 年基線相比降低 30%	開展中
	• 所有面向顧客的塑膠包裝可回收利用	✓ 已完成
	• 到 2025 年， 100% 紙包裝獲得 FSC 認證	開展中 • ~30% 所用紙包裝獲 FSC 認證
	• 100% 所採購的棕櫚油獲得 RSPO 認證	✓ 已完成
以人為本	• 女性員工比例不低於 50%	✓ 已完成
	• 女性聘用、培養、晉升、保留比例不低於 50%	✓ 已完成
	• 殘障人士安置比例保持全職員工人數的 1.5% 以上	✓ 已完成
	• 關鍵供應商的 CSR 審核覆蓋率達 100%	✓ 已完成
以愛為先	• 員工志願者服務時間不低於 150 萬 小時	✓ 已完成

關鍵績效數據

指標	單位	2023	2022	2021
以食为天				
供應商食品安全與質量審核	次	500+	470+	400+
主要原物料食品安全抽檢	次	400+	350+	300+
餐廳食品安全與質量審核（OEC 審核）	次	22,000+	21,200+	19,400+
餐廳主要產品質量評估	次	3,300+	~4,500	~4,500
餐廳微生物抽樣檢測	个	100,000+	89,000+	111,000+
以綠為源				
直接溫室氣體排放（範圍一）*	噸二氧化碳當量	187,156	165,197	158,887
能源間接溫室氣體排放（範圍二）（基於位置）*	噸二氧化碳當量	2,024,512	1,740,134	2,158,856
能源間接溫室氣體排放（範圍二）（基於市場）*	噸二氧化碳當量	2,020,460	1,740,134	2,158,856
單店平均能源間接溫室氣體排放（基於市場）*	噸二氧化碳當量	153	148	205
其他間接溫室氣體排放（範圍三）**	噸二氧化碳當量	10,102,062	8,198,807	8,608,863
總用電量	兆瓦時	3,528,788	3,029,361	3,165,227
可再生能源使用量	千瓦時	7,932	/	/
單店平均用電量	兆瓦時	269	259	303
總用水量	噸	25,598,144	24,961,986	27,280,872
單店平均用水量	噸	1,967	2,149	2,628
包裝材料使用量（塑料包裝及紙包裝）	噸	130,017	110,485	111,360
塑料包裝使用量	噸	24,805	20,076	22,027
紙包裝使用量	噸	105,212	90,409	89,333
包裝使用量強度（以百萬人民幣銷售額計）	噸	1.8	1.8	2.0
包裝總節約量（塑料包裝及紙包裝）	噸	~30,000	~19,400	~18,900
採購具有 RSPO 認證的棕櫚油比例	%	100	100	100
以人為本				
員工總人數	人	430,000+	400,000+	450,000+
全職員工	%	36	36	33
兼職員工	%	64	64	67
男性員工	%	33	34	35
女性員工	%	67	66	65
30 周歲及以下	%	53	53	58
31~40 周歲	%	23	25	23
41~50 周歲	%	20	19	16
50 周歲以上	%	4	3	3

*2023 年，我們的範圍一和範圍二溫室氣體數據統計範圍口徑進行更新披露，目前已包含全品牌自營餐廳及自營物流中心、辦公樓、自營工廠等所有運營場所。同時，我們根據世界資源研究所發佈的《溫室氣體核算體系》（含 2015 年 1 月的《範圍二指南》），採用基於位置和基於市場的方法報告範圍二排放。

** 為更加直觀地展現我們的減排進展，我們以向 SBTi 提交的驗證數據為標準，對 2020 年（SBT 中期目標基準年）起的範圍三溫室氣體排放數據進行更新披露，經 SBTi 驗證的盤查邊界包含十五個類別中的十二個類別。



指標	單位	2023	2022	2021
以人為本				
餐廳經理流失率	%	9.3	9.0	10.6
管理層（初級、中級、高級）中女性比例	%	61	61	61
初級管理層女性比例	%	60	61	61
高級管理層女性比例	%	53	53	53
創收業務板塊女性管理層比例	%	63	63	62
理工科崗位女性比例 ***	%	18	23	22
新員工女性比例	%	59	59	66
晉升員工女性比例	%	66	67	68
離職員工女性比例	%	58	58	57
服務組男性與女性員工小時收入平均數差異	%	0	0	0
服務組男性與女性員工小時收入中位數差異	%	0	0	0
天使餐廳涉及城市數量	个	42	27	22
天使餐廳數量	家	46	30	23
天使餐廳聘用殘障員工數量	人	200+	~200	~200
扶持就業的殘障人士數量	人	1,800	~2,000	~2,000
培訓發展總投入	億元	3.95	3.38	4.56
全時工作量（FTE）人均培訓成本	元	1,837	1,673	3,000
整體培訓發展時長	萬小時	970	880	1,200
全時工作量人均培訓時長	小時	45	44	54
全職員工培訓人數	人	155,000	140,000	147,000
兼職員工培訓人數	人	277,000	260,000	303,000
男員工受訓比例	%	33	34	35
女員工受訓比例	%	67	66	65
餐廳管理組及辦公室員工健康體檢覆蓋率	%	100	100	100
餐廳員工健康證覆蓋率	%	100	100	100
員工百萬工時損工事故率 ****	次數 / 百萬工時	1.03	1.07	0.99
因工死亡人數 ****	人	0	0	0
關鍵供應商 CSR 審核比例	%	100	100	100
中國本土供應商比例	%	99.2	98.7	99.1
以愛为先				
員工志願服務時間	萬小時	150+	400+	180+

*** 理工科：科學、技術、工程與數學。

**** 不包括非工作原因導致的傷亡。

聯交所 ESG 報告指引索引表

層面	描述	回應
A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	百勝中國遵守的法律法規包括但不限於： • 《中華人民共和國環境保護法》 • 《中華人民共和國水污染防治法》 • 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 我們嚴格遵守中國地區所有與環境相關的法律法規，制定《百勝中國環境管理體系》等內部環境管理政策。
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢水總量：22,549,836 噸 廢水強度：1,732 噸 / 店 廢氣：公司在經營活動中的廢氣排放主要來自於後廚烹飪產生的油煙。我們設立管理標準，並遵守國家及地方相關法律法規要求，使油煙達標排放。
A1.2	直接（範圍一）及能源間接（範圍二）溫室氣體排放量及密度。	以綠為源 > 共推低碳運營， P30
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	作為一家餐飲企業，由於業務特性，我們不產生危險廢棄物。
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	無害廢棄物總量：393,364 噸 無害廢棄物密度：30 噸 / 店 回收及回用廢棄物總量：150,171 噸 處置廢棄物總量：243,193 噸
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	以綠為源 > 共推低碳運營， P30
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	以綠為源 > 共促循環經濟， P34
A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	以綠為源 > 共推低碳運營， P30
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度。	以綠為源 > 共推低碳運營， P30
A2.2	總耗水量及密度。	以綠為源 > 共促循環經濟， P34
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	以綠為源 > 共推低碳運營， P30
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	公司在求取水源上並無遇到任何問題。 以綠為源 > 共促循環經濟， P34
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	以綠為源 > 共促循環經濟， P34
A3	环境及天然资源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	以綠為源 > 共築可持續生態， P32



層面	描述	回應
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	以綠為源 > 共築可持續生態， P32
A4	气候变化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	以綠為源 > 共推低碳運營， P30
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	以綠為源 > 共推低碳運營， P30
B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	百勝中國遵守的法律法規包括但不限於： • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》 • 《禁止使用童工規定》 以人為本 > 共驅企業增長， P41
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱員總數：430,000+ 僱員佔比： • 按性別劃分： - 女性：67% - 男性：33% • 按僱傭類型劃分： - 全職：36% - 兼職：64% • 按年齡組別劃分： 30 周歲及以下：53% 31-40 周歲：23% 41-50 周歲：20% 50 周歲以上：4% • 按地區劃分： - 中國大陸：99.99838% - 港澳台地區：0.00116% - 其他地區：0.00046%
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	餐廳經理流失比率：9.3% • 按性別劃分： - 女性：5.2% - 男性：4.1% • 按年齡組別劃分： 30 周歲及以下：3.4% 31-40 周歲：5.0% 41-50 周歲：0.9% 50 周歲以上：0.1% • 按地區劃分： - 中國大陸：9.3% - 港澳台地區：0.0% - 海外其他地區：0.0%

層面	描述	回應
B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	百勝中國遵守的法律法規包括但不限於： • 《中華人民共和國安全法》 • 《中華人民共和國職業病防治法》 • 《中華人民共和國消防法》 以人為本 > 共驅企業增長， P41
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	2019-2023 年，百勝中國因工死亡人數持續為 0。
B2.2	因工傷損失工作日數。	2023 年，我們因工傷損失工作日數為 10,313* 天。
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本 > 共驅企業增長， P41
B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	以人為本 > 共驅企業增長， P41
B3.1	按性別及僱傭類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	員工受訓比例：100% • 按性別劃分： 女性：67% 男性：33% • 按僱傭類別劃分： 非管理者：95% 管理者：5%
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	全時工作量人均培訓時長：45 小時 每名僱員完成受訓的平均時數 ** • 按性別劃分： 女性：17 男性：24 • 按僱傭類別劃分： 非管理者：20 管理者：11
B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	百勝中國嚴格遵守的法律法規包括但不限於： • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》 • 《禁止使用童工規定》 以人為本 > 共驅企業增長， P41
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本 > 共驅企業增長， P41
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本 > 共驅企業增長， P41
B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	以人為本 > 共踐負責任採購， P49
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	截至 2023 年 12 月，按地區（供應商所屬國家）劃分的供應商（食品與包裝）數目為： • 全部：825 • 中國：818 • 海外：7
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	以食為天 > 共護食品安全， P16

* 不包括非工作原因導致的傷亡，如上下班途中交通事故或突發疾病。

** 2022 年，我們按類別劃分的每名僱員平均受訓時數統計範圍包含辦公室員工及餐廳經理，2023 年我們擴大數據統計範圍至全體員工，包含餐廳服務組、管理組、餐廳經理及辦公室員工）。每名僱員完成受訓的平均時數 = 該類別員工受訓總時數 / 該類別總 FTE。



層面	描述	回應
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	以人為本 > 共踐負責任採購， P49
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	以綠為源 > 共築可持續生態， P32
B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	百勝中國遵守的法律法規包括但不限於： • 《中華人民共和國食品安全法》 • 《中華人民共和國廣告法》 • 《中華人民共和國商標法》 • 《中華人民共和國消費者權益保護法》 • 《中華人民共和國數據安全法》 • 《中華人民共和國個人信息保護法》 以食為天 > 共護食品安全， P16 以人為本 > 共創數智體驗， P46
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	報告期內，百勝中國未發生已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收的事件。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2023 年，公司未收到任何關於產品及服務的重大投訴。
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	以人為本 > 共創數智體驗， P46
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	我們亦關注食品召回工作，制定相關食品召回制度，規範食品召回流程，明確涉及的部門及職責。
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	以人為本 > 共創數智體驗， P46
B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	百勝中國嚴格遵守：《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，對貪污腐敗行為採取「零容忍」態度。企業管治， P09
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業管治， P09
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	企業管治， P09
B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	以愛為先， P50
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	以愛為先， P50
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	以愛為先， P50

GRI 索引表

GRI 使用說明：百勝中國已參照《GRI 可持續發展報告標準》，披露了 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間該 GRI 索引表中闡述的內容。

GRI 標準	披露項	回應
GRI 2：一般披露	2-1 組織詳細情況	關於我們，P08
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告，P04
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告，P04
	2-4 信息重述	以綠為源 > 共推低碳運營，P30
	2-5 外部鑒證	鑒證報告，P74
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於我們，P08
	2-7 員工	關於我們，P08
	2-8 員工之外的工作者	關於我們，P08
	2-9 管治架構和組成	企業管治，P09
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	企業管治，P09
	2-11 最高管治機構的主席	企業管治，P09
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	可持續發展戰略，P10
	2-13 為管理影響的責任授權	企業管治，P09
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展戰略，P10
	2-15 利益衝突	企業管治，P09
	2-16 重要關切問題的溝通	可持續發展戰略，P10
	2-17 最高管治機構的共同知識	企業管治，P09
	2-18 對最高管治機構的績效評估	企業管治，P09
	2-19 薪酬政策	以人為本 > 共驅企業成長，P41
	2-20 確定薪酬的程序	以人為本 > 共驅企業成長，P41
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	可持續發展戰略，P10
	2-23 政策承諾	以人為本 > 共驅企業成長，P41
	2-24 融合政策承諾	以人為本 > 共驅企業成長，P41



GRI 標準	披露項	回應
GRI 2：一般披露	2-25 補救負面影響的程序	以人為本 > 共驅企業成長，P41
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	以人為本 > 共驅企業成長，P41
	2-27 遵守法律法規	報告期內沒有重大違規事例
	2-28 協會的成員資格	以食為天 > 共享協同發展，P23
	2-29 利益相關方參與的方法	可持續發展戰略，P10
GRI 3：實質性議題	3-1 確定實質性議題的過程	可持續發展戰略，P10
	3-2 實質性議題清單	可持續發展戰略，P10
	3-3 實質性議題的管理	可持續發展戰略，P10
GRI 201：經濟績效	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	以綠為源 > 共推低碳運營，P30
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	以人為本 > 共驅企業成長，P41
GRI 203：間接經濟影響	203-1 基礎設施投資和支持性服務	以愛為先 > 共建美麗鄉村，P53
	203-2 重大間接經濟影響	以愛為先 > 共建美麗鄉村，P53
GRI 205：反腐敗	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	企業管治，P09
GRI 206：不正當行為	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	報告期內未收到相關法律訴訟
	301-1 所用物料的重量或體積	以綠為源 > 共促循環經濟，P34
GRI 301：物料	301-2 所用循環利用的進料	以綠為源 > 共促循環經濟，P34
	301-3 再生產品及其包裝材料	以綠為源 > 共促循環經濟，P34
	302-1 組織內部的能源消耗量	以綠為源 > 共推低碳運營，P30
GRI 302：能源	302-2 組織外部的能源消耗量	以綠為源 > 共推低碳運營，P30
	302-3 能源強度	以綠為源 > 共推低碳運營，P30
	302-4 降低能源消耗量	以綠為源 > 共推低碳運營，P30
	302-5 降低產品和服務的能源需求	以綠為源 > 共推低碳運營，P30
	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	以綠為源 > 共推低碳運營，P30
GRI 303：水資源	303-2 管理與排水相關的影響	以綠為源 > 共推低碳運營，P30

GRI 標準	披露項	回應
GRI 303：水資源	303-3 取水	公司在求取水源上並無遇到任何問題
	303-4 排水	廢水總量：22,549,836 噸
	303-5 耗水	以綠為源 > 共推低碳運營，P30
GRI 304：生物多樣性	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	以綠為源 > 共築可持續生態，P32
GRI 305：排放	305-1 直接（範圍 1）溫室氣體排放	以綠為源 > 共推低碳運營，P30
	305-2 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	以綠為源 > 共推低碳運營，P30
	305-3 其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	以綠為源 > 共築可持續生態，P32
	305-4 溫室氣體排放強度	以綠為源 > 共推低碳運營，P30
	305-5 溫室氣體減排量	以綠為源 > 共推低碳運營，P30
GRI 306：廢棄物	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	以綠為源 > 共促循環經濟，P34
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	以綠為源 > 共促循環經濟，P34
	306-3 產生的廢棄物	以綠為源 > 共促循環經濟，P34
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	以綠為源 > 共促循環經濟，P34
	306-5 進入處置的廢棄物	以綠為源 > 共促循環經濟，P34
GRI 308：供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	以人為本 > 共踐負責任採購，P49
GRI 401：僱傭	401-1 新進員工和員工流動率	以人為本 > 共驅企業增長，P41
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	以人為本 > 共驅企業增長，P41
	401-3 育兒假	以人為本 > 共驅企業增長，P41
GRI 403：職業健康與安全	403-1 職業健康安全管理體系	以人為本 > 共驅企業增長，P41
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	以人為本 > 共驅企業增長，P41
	403-3 職業健康服務	以人為本 > 共驅企業增長，P41
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見征詢和溝通	以人為本 > 共驅企業增長，P41
	403-5 工作者職業健康安全培訓	以人為本 > 共驅企業增長，P41
	403-6 促進工作者健康	以人為本 > 共驅企業增長，P41
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	以人為本 > 共驅企業增長，P41



GRI 標準	披露項	回應
GRI 403：職業健康與安全	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	以人為本 > 共驅企業增長，P41
	403-9 工傷	以人為本 > 共驅企業增長，P41
	403-10 工作相關的健康問題	以人為本 > 共驅企業增長，P41
GRI 404：培訓與教育	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	以人為本 > 共驅企業增長，P41
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	以人為本 > 共驅企業增長，P41
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	以人為本 > 共驅企業增長，P41
GRI 405：多元化與平等機會	405-1 管治機構與員工的多元化	以人為本 > 共驅企業增長，P41
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	以人為本 > 共驅企業增長，P41
GRI 406：結社自由與集體談判	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	以人為本 > 共驅企業增長，P41
GRI 408：童工	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	報告期內未發生僱傭童工的行為
GRI 409：強迫或強迫勞動	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	報告期內未發生強迫或強制勞動的行為
GRI 413：當地社區	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	以愛為先 > 共愛美好社區，P56
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	根據現有數據和資料，目前無存在對社區有負面影響的運營點
GRI 414：供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	以人為本 > 共踐負責任採購，P49
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	以人為本 > 共踐負責任採購，P49
GRI 416：客戶健康與安全	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	以食為天 > 共護食品安全，P16
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	報告期內未發生相關違規事件
GRI 417：營銷與標識	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	以人為本 > 共創數智體驗，P46
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	報告期內未發生相關違規事件
	417-3 涉及市場營銷的違規事件	報告期內未發生相關違規事件
GRI 418：客戶隱私	418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	報告期內未收到相關投訴

SASB 索引表

議題	計量指標	章節名稱
能源管理	(1) 可再生能源使用比例 (2) 電網用電佔總能耗的比例 (3) 能源消耗總量	以綠為源 > 共推低碳運營，P30
水資源管理	(1) 總取水量 (2) 高到極高基線水壓力地區的耗水百分比	以綠為源 > 共促循環經濟，P34
食品及包裝廢棄物管理	(1) 廢棄物總重 (2) 食品廢棄物占比 (3) 廢棄物轉化比例	廢棄物總量：393,364 噸 廢棄物轉化比例：38% 以綠為源 > 共促循環經濟，P34
	(1) 總包裝用量 (2) 由回收和 / 或可再生材料製成的包裝的百分比 (3) 可回收、可重複使用和 / 或可堆肥的包裝的百分比	總包裝材料使用量：130,017 噸 以綠為源 > 共促循環經濟，P34
	(1) 食源性疾病確診數量 (2) 食源性疾病受到美國疾控中心（CDC）調查的比例	不適用
食品安全	(1) 因食安問題發出召回的數量 (2) 食品召回的總重	報告期內，百勝中國未發生已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收的事件。
		百勝中國始終將保障食品安全作為第一要務，致力於為廣大顧客提供美味、安全、營養、高品質的食品。我們建立並有效執行貫穿全價值鏈的食品安全與質量管理體系，覆蓋從上游供應商、供應商、物流中心到餐廳和外送的每個環節，履行「從農田到餐桌」的食品安全承諾。我們建立了全方位的管理架構，從百勝中國董事會食品安全與可持續發展委員會到各相關部門，全面監督各項管理制度、措施和標準的落實。
	(1) 餐廳中接受食安監管機構檢查的百分比 (2) 餐廳中受到嚴重違規處分的百分比	



議題	計量指標	章節名稱
營養成分	(1) 符合國家膳食指南的食品百分比 (2) 符合國家膳食指南的食品收入	不適用
	(1) 符合國家膳食指南的兒童營養膳食百分比 (2) 符合國家膳食指南的兒童營養膳食收入	不適用
	針對兒童製作的廣告數量，促銷產品符合國家兒童膳食指南的百分比	以人為本 > 共創數智體驗，P46
勞工管理	(1) 餐廳員工自願離職率 (2) 非自願離職率	餐廳經理自願離職率：8.2% 餐廳經理非自願離職率：1.1%
	(1) 按地區劃分的平均小時工資 (2) 按地區劃分的餐廳員工獲得最低工資的百分比	我們發佈了《百勝中國人權政策》，承諾提供無歧視無騷擾的工作場所，保障員工獲得合理報酬。我們堅持「以績效結果和業務影響付薪」的理念，為員工提供合理且具有競爭力的薪酬福利待遇。我們為員工提供的薪酬福利一般高於各地區法律法規要求的最低薪酬標準。 以人為本 > 共驅企業增長，P41
	因與 (1) 違反勞動法和 (2) 就業歧視有關的法律訴訟而造成的經濟損失總額	以人為本 > 共驅企業增長，P41
供應鏈管理及食品採購	(1) 符合環境和社會採購標準 (2) 符合第三方環境和未披露或社會標準認證的食品百分比	以綠為源 > 共築可持續生態，P32
	討論供應鏈內的環境和社會風險管理策略，包括動物福利等	以食為天 > 共護食品安全，P16
	(1) 無籠雞蛋及 (2) 不使用妊娠板條箱養殖豬肉的百分比	不適用

鑒證報告

中文翻譯僅供參考	
獨立執業會計師的有限保證鑒證報告	
畢馬威華振函通字第 2400030 號	
百勝中國控股有限公司董事會：	
本報告涉及百勝中國控股有限公司 2023 年可持續發展報告就截至 2023 年 12 月 31 日止年度載述的選定信息。	
結論	
我們對百勝中國控股有限公司（以下簡稱“公司”）截至 2023 年 12 月 31 日的 2023 年可持續發展報告中選定的信息是否按照可持續發展報告附錄：鑒證資料編報基礎中的標準（以下簡稱“編報基礎”）執行了有限保證的鑒證業務。經鑒證的信息（以下簡稱“經鑒證可持續發展信息”）在 2023 年可持續發展報告附錄：鑒證資料編報基礎中列明。	
基於我們執行的程序以及取得的證據，並未發現任何事項使我們相信截至 2023 年 12 月 31 日的經鑒證可持續發展信息在所有重大方面未有按照編報基礎編制。	
我們就經鑒證可持續發展信息的結論，並不引伸至任何隨附或包含經鑒證可持續發展信息及本鑒證報告的其他信息，而我們亦無對其他信息執行任何鑒證程序。	
結論的基礎	
我們根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂版）：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》以及《國際鑒證業務準則第 3410 號：溫室氣體排放聲明鑒證業務》的規定執行了鑒證工作。鑒證報告的“我們的責任”部分進一步闡述了我們在這些準則下的責任。	
第 1 頁，共 4 頁	

獨立執業會計師的有限保證鑒證報告（續）	
畢馬威華振函通字第 2400030 號	
我們遵守了國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際會計師職業道德守則》（包括國際獨立標準）中的獨立性及其他職業道德要求。	
本事務所遵循國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際品質控制準則第 1 號《會計師事務所對執行財務報表審計、審閱或其他鑒證和相關服務業務實施的品質管理》，該準則要求事務所設計、實施和運行質量管理系統，包括與遵守職業道德要求、專業標準和適用的法律和法規要求相關的 policy 或程序。	
我們相信，我們獲取的證據是充分、適當的，為發表結論提供了基礎。	
其他事項	
以前年度的信息不屬於有限鑒證內容，因此，我們不對這些信息發表結論或提供任何保證。我們的結論並無就此作出修訂。	
預期用途或目的	
本報告僅向百勝中國控股有限公司董事會出具，而非其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士承擔任何責任。我們的結論並無就此作出修訂。	
公司對經鑒證可持續發展信息的責任	
貴公司對按照編報基礎編制經鑒證可持續發展信息承擔責任。這種責任包括設計、執行和維護與編制經鑒證可持續發展信息有關的內部控制，以使該等信息不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯誤陳述。	
第 2 頁，共 4 頁	



獨立執業會計師的有限保證鑒證報告（續）	
畢馬威華振函通字第 2400030 號	
編制經鑒證可持續發展信息的固有限制	
在確定用以計算各類氣體排放的排放係數和數值方面尚缺乏完備的科學知識，溫室氣體的量化具有內在的不確定性。我們無法量化這對 2023 年度可持續發展報告中選定的關鍵資料的披露的潛在影響。因此，我們的報告僅與貴公司已向我們披露的以及已向我們提供的帳簿和記錄中披露的選定的關鍵資料相關。	
此外，我們提請使用者注意，針對選定的關鍵資料中的非財務資料尚無公認的評估和計量標準體系，因此存在不統一的計量方法，這可能會影響公司間資料的可比性。	
我們的責任	
我們負責：	
- 計畫並執行鑒證工作，就經鑒證可持續發展信息是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯誤陳述取得有限保證； - 根據我們執行的程序和獲得的證據形成獨立結論；及 - 向各位董事彙報結論。	
作為我們結論的基礎的鑒證工作摘要	
在執行鑒證業務的過程中，我們運用職業判斷，並保持職業懷疑。我們設計並執行了程序，以獲取有關經鑒證可持續發展信息的充分、適當的證據，作為發表結論的基礎。所選擇的程序取決於我們對經鑒證可持續發展信息和其他鑒證業務情況的理解，以及可能導致重大錯誤陳述因素的考慮。在進行鑒證業務時，我們：	
- 評估公司使用的標準作為編制經鑒證可持續發展信息的基礎是否合適； - 詢問公司負責編制經鑒證可持續發展信息的相關人員，瞭解公司與編制經鑒證可持續發展信息的控制環境、流程和信息系统，但並未評估特定控制活動的設計，亦未獲取有關控制執行的證據或測試控制運行有效性； - 在適用的情況下，就有限樣本檢查支持記錄； - 在適用的情況下，對經鑒證可持續發展信息實施分析程序，比較預期結果和報告的實際結果，並詢問管理層，以獲得對我們發現的任何重大差異的解釋； - 重新計算經鑒證可持續發展信息中的選定資料；及 - 考慮經鑒證可持續發展信息的列報及披露。	
第 3 頁，共 4 頁	

獨立執業會計師的有限保證鑒證報告（續）	
畢馬威華振函通字第 2400030 號	
有限保證鑒證業務所執行程序的性質及時間較合理保證鑒證業務有所不同，且範圍小於合理保證的鑒證範圍。因而，有限保證鑒證業務所取得的保證程度遠低於合理保證鑒證業務中應取得的保證程度。	
畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）上海分所	
中國上海南京西路 1266 號 恒隆廣場 2 號樓 25 樓 郵遞區號 200040，中國	
2024 年 4 月 8 日	
第 4 頁，共 4 頁	

鑒證數據編報基礎

編號	指標	編報基礎
1	直接溫室氣體排放（範圍一）	2023 年百勝中國的直接溫室氣體排放（範圍一）是指 2023 年百勝中國旗下肯德基、必勝客、塔可鐘、小肥羊、黃記煌和 Lavazza 品牌直營餐廳、百勝中國自營物流中心、自營工廠以及自有車輛的直接溫室氣體排放量。直接溫室氣體排放（範圍一）主要來源於製冷設備和空調設備的安裝、使用和處置，使用溫室氣體核算體系（GHG Protocol）的製冷和空調設備計算工具計算獲得。製冷設備使用的製冷劑種類和填充量來自設備銘牌。空調設備的製冷劑種類來自設備銘牌，填充量為百勝中國根據餐廳面積和製冷劑填充量定義的肯德基和必勝客餐廳單店平均空調設備製冷劑填充量。製冷劑的全球變暖潛勢採用政府間氣候變化專門委員會第五次評估報告（IPCC AR5）以及 2017 美國採暖、製冷與空調工程師學會（ASHARE）手冊 - 基礎中的 100 年全球變暖潛勢值。2023 年百勝中國剩餘少部分的直接溫室氣體排放（範圍一）來自小肥羊和黃記煌品牌直營餐廳和自營工廠的天然氣和液化石油氣使用消耗，以及各市場辦公室、物流中心和自營工廠自有車輛和移動設備的汽油及柴油使用消耗。剩餘直接溫室氣體排放量通過燃料使用量乘以對應排放因子得到。天然氣和液化石油氣的排放因子採用中國國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。天然氣用量來源於各餐廳天然氣帳單上顯示的數值。汽油及柴油缺省排放因子及碳氧化率來自《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南 2019 修訂版》，熱值來自國際能源署《能源統計手冊》，全球變暖潛勢採用政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告（IPCC AR6）中的 100 年全球變暖潛勢值。其他燃料使用量來源於各市場辦公室、物流中心和工廠燃料費用報銷憑證上顯示的數值。
2	能源間接溫室氣體排放（範圍二）	2023 年百勝中國的能源間接溫室氣體排放（範圍二）是指 2023 年百勝中國旗下肯德基、必勝客、塔可鐘、小肥羊、黃記煌和 Lavazza 品牌直營餐廳以及百勝中國辦公室、自營物流中心和自營工廠的能源間接溫室氣體排放量。2023 年百勝中國的能源間接溫室氣體排放（範圍二）分別採用基於位置和基於市場兩種方法進行計算與報告。根據世界資源研究所發佈的《溫室氣體核算體系》（含 2015 年 1 月的《範圍二指南》），基於位置的方法根據指定地理位置（包括地方、區域或國家範圍）的平均能源生產排放係數計算相關排放量；基於市場的方法用於計算報告機構按合同購買與合同工具捆綁的電力或自行購買合同工具時，相關發電機所排放的溫室氣體。能源間接溫室氣體排放（範圍二）主要來源於外購電力消耗，外購電力消耗通過各個餐廳的用電量乘以全國電網平均二氧化碳排放因子計算得到。全國電網平均二氧化碳排放因子採用生態環境部發佈的《關於做好 2023-2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》文件中 2022 年的排放因子數據。剩餘少部分來自於餐廳、辦公室和工廠外購熱力消耗，外購熱力消耗通過餐廳、辦公室和工廠的年度外購熱力量乘以熱力供應二氧化碳排放因子計算得到。熱力供應二氧化碳排放因子採用中國國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。
3	總用電量	2023 年百勝中國的總用電量是指 2023 年百勝中國旗下肯德基、必勝客、塔可鐘、小肥羊、黃記煌和 Lavazza 品牌直營餐廳、百勝中國辦公室、自營物流中心和自營工廠的總用電量。用電量來源於各個餐廳、辦公室、自營物流中心、工廠電費帳單上顯示的用電量數值及光伏用電量。
4	單店平均用電量	2023 年百勝中國的單店平均用電量是指 2023 年百勝中國旗下肯德基、必勝客、塔可鐘、小肥羊、黃記煌和 Lavazza 品牌直營餐廳的平均單店用電量。用於計算單店平均用電量的總用電量為 2023 年百勝中國旗下肯德基、必勝客、塔可鐘、小肥羊、黃記煌和 Lavazza 品牌直營餐廳的總用電量。
5	可再生能源使用量	2023 年可再生能源使用量是指 2023 年百勝中國旗下餐廳和物流中心的綠電交易量和光伏用電量。綠電交易量來自由國家可再生能源信息管理中心出具的綠色電力證書中的綠色電力認購量。光伏用電量來自物流中心光伏發電電量乘以環境權益比例得到。發電電量來自物流中心電量計量裝置統計數據，環境權益比例來自百勝中國和物流中心業主簽署合同中規定的光伏發電權益歸屬比例。



編號	指標	編報基礎
6	總用水量	2023 年百勝中國的總用水量是指 2023 年百勝中國旗下肯德基、必勝客、塔可鐘、小肥羊、黃記煌和 Lavazza 品牌直營餐廳的總用水量。各個餐廳的用水量通過餐廳的水費除以百勝中國定義的各省平均水價得到。水費來源於各個餐廳的水費帳單上顯示的費用。百勝中國定義的各省平均水價由綜合各地方實際水價後計算得出。
7	單店平均用水量	2023 年百勝中國的單店平均用水量是指 2023 年百勝中國旗下肯德基、必勝客、塔可鐘、小肥羊、黃記煌和 Lavazza 品牌直營餐廳的單店平均用水量。
8	四川生物柴油項目轉化為生物柴油的餐廚廢油量	2023 年百胜中国四川生物柴油项目转化为生物柴油的餐厨废油量是指 2023 年百胜中国四川省肯德基、必胜客和塔可钟餐厅开展的生物柴油项目中转化为生物柴油的餐厨废油量。转化为生物柴油的餐厨废油量源于各餐厅与废油收运商的交付单据。
9	採購具有可持續認證（RSPO）的棕櫚油比例	2023 年百勝中國採購具有可持續認證（RSPO）的棕櫚油比例是指 2023 年百勝中國採購的所有含棕櫚油產品中使用具有 RSPO 認證的棕櫚油比例。
10	關鍵供應商企業社會責任審核比例	2023 年百勝中國關鍵供應商企業社會責任審核比例是指 2023 年百勝中國開展了企業社會責任審核的關鍵供應商占有所有關鍵供應商的比例。其中，百勝中國有創新能力供應商和重要供應商（除了純服務類供應商、海外供應商、年採購額小於 2 百萬人民幣的小額採購供應商、IT 服務供應商及不直接供貨的集團總部供應商）為百勝中國的關鍵供應商。
11	女性員工比例	2023 年百勝中國的女性員工比例是指 2023 年末百勝中國女性員工數占員工總數的比例。其中，員工總數是指 2023 年末由百勝中國直接僱傭、包括辦公室員工和餐廳員工在內的所有全職或兼職的員工人數；女性員工數是指 2023 年末由百勝中國直接僱傭、包括辦公室員工和餐廳員工在內的所有全職或兼職的女性員工人數。
12	員工百萬工時損工事故率	2023 年百勝中國員工百萬工時損工事故率是指 2023 年百勝中國員工每一百萬工時發生工傷的次數。其中，工時是指 2023 年全年百勝中國直接僱傭、包括辦公室員工和餐廳員工在內的所有全職或兼職的員工總工作小時數；員工工傷次數是指 2023 年百勝中國直接僱傭、包括辦公室員工和餐廳員工在內的所有全職或兼職的員工的工傷假次數。損失工時是指因工傷而損失的生產力。以下事件不視為因工作原因造成的工傷：1) 在工作時，因無關工作之情況致心臟病發作；2) 開車上下班，在交通事故中受傷（駕駛並非工作的一部分，且交通並非由百勝中國安排）；3) 在工作時，因無關工作之情況致癲癇症發作。因工作相關事件的定義來自於 GRI 標準 - GRI 403：職業健康與安全 2018。
13	因工亡故人數	2023 年百勝中國因工亡故人數是指 2023 年百勝中國員工因工作原因造成的死亡人數。其中，因工作原因造成的死亡人數指 2023 年百勝中國直接僱傭、包括辦公室員工和餐廳員工在內的所有全職或兼職的員工在百勝中國工作場所因職業病引起的或在工作中受傷而導致的死亡人數。以下事件不視為因工作原因造成的工傷：1) 在工作時，因無關工作之情況致心臟病發作；2) 開車上下班，在交通事故中受傷（駕駛並非工作的一部分，且交通並非由百勝中國安排）；3) 在工作時，因無關工作之情況致癲癇症發作。因工作相關事件的定義來自於 GRI 標準 - GRI 403：職業健康與安全 2018。
14	包裝材料使用量	2023 年百勝中國包裝材料使用量是指 2023 年百勝中國所有面向顧客的紙包裝和塑料包裝使用量的總和。紙包裝使用量由供應商原紙用量加上紙漿模塑包裝總重量計算得到，塑料包裝使用量由單件塑料包裝材料克重乘以 2023 全年總塑料包裝袋數或箱數和每單位件數計算得到。