

百胜中国营养健康政策

营养是人类健康和全面发展的基础，也是社会发展的动力。[《营养问题罗马宣言》](#)提出人人有权获得安全、充足和营养食物，各国都应消除饥饿、防止微量营养素缺乏和肥胖等各种形式的营养不良。联合国[《可持续发展议程 2030》](#)也将“改善营养状况”和“确保健康的生活方式”作为可持续发展的重要目标。我国颁布了[《“健康中国 2030”规划纲要》](#)，推进[《国民营养计划 2017-2030》](#)等一系列营养健康相关政策，倡导平衡膳食，促进健康生活方式。

作为中国最大的餐饮企业，百胜中国积极响应国家营养健康政策，以“全球最创新的餐饮先锋”为愿景，以消费者需求为出发点，以《中国居民膳食指南（2022）》为蓝本，制定如下营养健康政策：

1、注重均衡膳食，持续创新和改良

多样化食材：除畜禽鱼等动物性食材外，**积极增加**谷物、蔬果、豆类、坚果等优质食材。还推出植物肉、燕麦饮等**植物基产品**，使膳食结构更均衡，引领健康低碳的饮食趋势。

多种烹饪方式：为了提高膳食多样化和营养价值，我们还采用**多种烹饪方法**如炸、烤、煮、炒、铁板烤等。

持续优化配方：以“三减”（减糖、减盐、减油）理念为基本原则，同时持续关注消费者反馈，满足消费者对营养和美味的更高需求。

2、提供多种选择，满足差异化需求

自主选择：提供多种产品规格，满足**不同消费者**和**不同消费场景**的用餐需求；提供消费者**自主选择的糖包和酱料**，可按需选择**是否添加及添加多少**。

儿童餐：用心关注儿童营养，持续丰富儿童餐的营养搭配，把为孩子们提供美味与营养兼备的食品作为我们不懈的追求。

轻食：推出以**限制能量**和**多样化食材**为标志的轻食，不懈追求美味与**适宜营养**的平衡。



3、开展健康科普，倡导健康生活方式

营养健康科普：携手专业机构，结合自身优势，多渠道开展大众营养健康科普。长期支持“**全民营养周**”的推广，携手中国营养学会，在全国肯德基餐厅通过主题餐盘垫纸传播营养知识。面向不同人群，开展多项**营养健康项目**，助力提高全民营养健康素养。还打造营养健康科普“**百食百步**”**微信公众号、抖音号**，持续倡导均衡膳食、吃动平衡的健康生活方式。

鼓励选择更多蔬果：为消费者提供**更多蔬果菜品选择**，推出科普活动**鼓励消费者在点餐时增加蔬果**，持续强化均衡膳食。

倡导吃动平衡：积极支持和投入多项**健身活动和体育赛事**，通过多种方式**推广体育运动**，倡导全民运动，提倡吃动平衡的健康理念。

4、支持餐饮科研发展，促进营养改善

支持餐饮科研发展：携手中国营养学会，设立“中国营养学会科研基金-百胜餐饮健康专项基金”，自 2007 年持续支持餐饮健康营养科研，为**餐饮行业**营养规范制定提供科研支撑，同时提升**消费者**的营养健康意识。

改善偏远乡村儿童营养：携手中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会），自 2008 年启动“捐一元”献爱心项目，倡议全社会人人献出一份爱心，为偏远乡村地区儿童提供**营养加餐和安全节能的现代化厨房设备**，持续改善偏远乡村地区儿童营养健康水平。

百胜中国始终秉持“让生活更有滋味”的使命，致力于打造兼顾美味和营养的产品。携手社会各界积极开展营养健康行动，通过科普提升大众营养健康素养，助力营养健康的社会共治。坚持利用我们的规模、影响力和专业度，带动各相关方与我们一起不断提升全民营养健康水平，为共建可持续发展的未来贡献力量。

