

# 百胜中国 营养健康策略白皮书

—— 第四版 ——

百胜中国控股有限公司

2018 年 5 月



# 目录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 序言.....                     | 1  |
| 一、 全球的营养健康问题及行动策略.....      | 2  |
| 二、 中国居民的饮食及健康现状.....        | 3  |
| 三、 我国的营养健康建设政策和指引.....      | 4  |
| 1. “ 健康中国2030 ” 规划纲要.....   | 4  |
| 2. 国民营养计划 (2017-2030年)..... | 6  |
| 3. 中国居民膳食指南.....            | 7  |
| 4. 全民健康生活方式运动.....          | 7  |
| 四、 百胜中国营养健康策略.....          | 10 |
| 1. 加强产品开发.....              | 10 |
| 2. 推广科普教育.....              | 13 |
| 3. 推广健康生活方式.....            | 15 |
| 4. 企业社会责任.....              | 16 |
| 五、 专家评语.....                | 20 |
| 六、 百胜中国控股有限公司简介.....        | 23 |
| 结束语.....                    | 25 |

## 序 言

近年来，随着社会经济水平和人民生活水平的提高，营养和健康成为了在食品安全以外，我们最关注的重要问题之一。2016年《“健康中国2030”规划纲要》以及2017年《国民营养计划（2017-2030年）》的发布，更是将营养健康政策提升到了国家政策的高度，在这样的大背景下，我们很高兴看到《百胜中国营养健康策略白皮书（第四版）》的发布，这充分体现了百胜中国作为中国最有影响力的餐饮企业之一，对于营养健康策略的高度重视以及不断深化推进的行动力。

什么是一个合理的膳食结构呢？2016年发布的《中国居民膳食指南》中已经通俗易懂的给予了指引。简单来说，就是要符合“平衡膳食”的原则，即食物多样化和吃动平衡的原则。在营养学家眼里，食物从来就没有好坏之分，关键在于怎么搭配，在于饮食结构是否合理。只要搭配得当，中式正餐、中式快餐、西式快餐，以及任何食品都可以成为平衡膳食的一部分。但是让社会公众都充分了解知晓并运用“平衡膳食”的原则是非常不容易的，这需要社会方方面面，包括政府职能部门、专家、媒体、食品和餐饮行业等的共同努力。

百胜中国进入中国市场已经三十年了，除了将先进的生产和管理模式带入了中国以外，也将食品安全放在十分重要的位置上。而现在我们更高兴地看到，百胜中国持续把推动饮食健康、提倡平衡膳食、促进适当身体活动当作是自己义不容辞的社会责任，并在产品开发、普及教育、推动运动等方面做了踏踏实实的努力。此次百胜中国营养健康策略白皮书的第四版，进一步向公众阐明了百胜中国的营养健康理念，其中有许多值得大家学习和借鉴的地方。



中国工程院院士

## 一、全球的营养健康问题及行动策略

2014年由联合国粮食及农业组织和世界卫生组织发布的《营养问题罗马宣言》中提出，目前世界存在多种形式的营养不良问题，包括营养不足、微量营养素缺乏、超重和肥胖等情况<sup>[1]</sup>。数据表明，在全球范围内：

1. 食物不足发生率略有下降，但绝对数字仍居高不下，2012-2014年遭受长期饥饿的人数估计达8.05亿；
2. 慢性营养不良人数（依照发育迟缓衡量）有所减少，但2013年仍有1.61亿5岁以下儿童受到影响，遭受急性营养不良（消瘦）影响的5岁以下儿童为5100万；
3. 营养不足是造成5岁以下儿童死亡的主要原因，占2013年全球儿童死亡总数的45%；
4. 超过20亿人患有微营养素缺乏症，尤其缺乏维生素A、碘、铁和锌等；
5. 儿童和成年人超重和肥胖率在所有区域均快速增长，2013年有4200万5岁以下儿童超重，2010年有5亿多成年人患有肥胖症；
6. 膳食风险因素，加上运动量不足，其影响约占全球疾病和残疾负担的10%。

[1]



图 1：营养不良有多种形式<sup>[1]</sup>

针对这些问题,《宣言》提出需要采取以下行动:

1. 消除饥饿和防止各种形式的营养不良;
2. 加大对有效措施和行动的投入,以改善人们在生命各周期的膳食和营养;
3. 在从生产到消费的各相关部门之间实施协调的公共政策;
4. 提供粮食系统的可持续性;
5. 为消费者提供明确的营养信息,以便他们能够做出明智的食物选择;
6. 保护、促进和支持母乳喂养;
7. 保护消费者,尤其是儿童免受不当食品营销和宣传的影响。

## 二、中国居民的饮食及健康现状

在我国,随着经济情况和生活水平的逐步改善、卫生服务水平的提高和营养健康知识的普及,近十年来,居民人均预期寿命的逐年增长,健康状况和营养水平不断改善,同时存在超重、肥胖率以及慢性疾病发病率上升等营养问题。根据国家卫生计生委发布《中国居民营养与慢性病状况报告(2015)》,我国居民营养和慢性疾病情况如下:

### 1. 膳食能量供应充足,体格发育整体营养状况改善

近十年来中国居民的营养状况和体格发育数据有了总体的改善。2012年统计的居民平均体重及身高均较2002年有所增加,其中成年男性平均体重及身高为66.2kg和167.1cm,体重较前增加3.5kg,身高增加0.4cm,成年女性平均体重及身高分别为57.3kg和155.8cm,体重较前增加2.9kg,身高增加0.8cm。6到17岁的儿童及青少年在体重和身高上的增长则更为明显。居民的营养不良情况也有明显改善<sup>[2]</sup>。

## 2. 存在隐性饥饿（微量营养素缺乏）问题

另一方面，中国居民的膳食结构有所改变，表现为优质蛋白质摄入量增加，但豆类、奶类摄入量不足，脂肪摄入量过多，蔬菜、水果类摄入有所下降，仍然存在钙、铁、维生素A、维生素D缺乏的情况<sup>[2]</sup>。

## 3. 营养过剩导致的超重及肥胖率上升问题

与此同时，超重和肥胖率在儿童青少年以及成人中均呈上升趋势。成人的超重率和肥胖率分别较2002年上升7.3%和4.8%，儿童青少年超重及肥胖率则分别上升5.1%和4.3%<sup>[2]</sup>。在慢性疾病方面，重点慢性疾病如高血压、糖尿病、癌症的患病率十年来均呈上升趋势。2012年我国成年人高血压患病率为25.2%，糖尿病患病率为9.7%，40岁及以上人群慢性阻塞性肺病的患病率为9.9%，2013年全国肿瘤登记结果显示我国癌症的发病率为235/10万。慢性疾病导致的死亡率为533/10万，占总死亡率的86%，多数的慢性病死亡率呈下降趋势<sup>[2]</sup>。

综合以上的数据，我国居民的整体营养状况较十年前有明显改善，但仍存在营养过剩与营养不良同时存在的双重挑战，慢性疾病的发病率也呈现上升趋势。

# 三、我国的营养健康建设政策和指引

## 1. “健康中国2030”规划纲要

为推进健康中国建设，提高人民健康水平，根据党的十八届五中全会战略部署，中共中央、国务院制定并于2016年10月印发了《“健康中国2030”规划纲要》。纲要中提到在健康水平及健康生活领域的部分目标如下：

### (1) 健康水平领域：

| 指标                           | 2015年 | 2020年 | 2030年 |
|------------------------------|-------|-------|-------|
| 人均预期寿命（岁）                    | 76.34 | 77.3  | 79.0  |
| 城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例（%） | 89.6  | 90.6  | 92.2  |

## (2) 健康生活领域：

| 指标             | 2015年 | 2020年 | 2030年 |
|----------------|-------|-------|-------|
| 居民健康素养水平（%）    | 10    | 20    | 30    |
| 经常参加体育锻炼人数（亿人） | 3.6   | 4.35  | 5.3   |

纲要中就如何在2030年达成构建健康中国蓝图制定了具体计划。其中部分内容包括：

### 提高全民健康素养

推进全民健康生活方式行动，强化家庭和高危个体健康生活方式指导及干预，开展健康体重、健康口腔、健康骨骼等专项行动，到2030年基本实现以县（市、区）为单位全覆盖。开发推广促进健康生活的适宜技术和用品。建立健康知识和技能核心信息发布制度，健全覆盖全国的健康素养和生活方式监测体系。建立健全健康促进与教育体系，提高健康教育服务能力，普及健康科学知识。发展健康文化，培育良好的生活习惯。各级各类媒体加大健康科学知识宣传力度，利用新媒体拓展健康教育<sup>[3]</sup>。

### 引导合理膳食行为

制定实施国民营养计划，深入开展食物营养功能评价研究，全面普及膳食营养知识，发布适合不同人群特点的膳食指南，引导居民形成科学的膳食习惯，推进健康饮食文化建设。建立健全居民营养监测制度，对重点区域、重点人群实施营养干预，重点解决微量营养素缺乏、部分人群油脂等高能食物摄入过多等问题，逐步解决居民营养不足与过剩并存问题。实施临床营养干预。加强

对学校、幼儿园、养老机构等营养健康工作的指导。开展示范健康食堂和健康餐厅建设。<sup>[3]</sup>。

### 广泛开展全民健身运动

继续制定实施全民健身计划，普及科学健身知识和健身方法，推动全民健身生活化。组织社会体育指导员广泛开展全民健身指导服务。实施国家体育锻炼标准，发展群众健身休闲活动，丰富和完善全民健身体系。大力发展群众喜闻乐见的运动项目，鼓励开发适合不同人群、不同地域特点的特色运动项目，扶持推广太极拳、健身气功等民族民俗民间传统运动项目<sup>[3]</sup>。

《 健康中国 2030 ”规划纲要》的发布，是国家首次将健康策略上升到国策高度，体现了国家对于居民营养健康水平的关注重视程度，以及提升整体健康素质的决心。

## 2. 国民营养计划（2017-2030年）

为了贯彻及落实《 健康中国 2030 ”规划纲要》，解决我国在社会经济发展的同时，仍然存在的居民营养健康问题，提高国民的营养健康水平，国务院在 2017 年 6 月 30 日发布《国民营养计划（2017-2030 年）》。

《国民营养计划（2017-2030 年）》对国民营养健康的整体提升设立了阶段性目标，到 2020 年，营养法规标准体系基本完善；营养工作制度基本健全，省、市、县营养工作体系逐步完善，基层营养工作得到加强；食物营养健康产业快速发展，传统食养服务日益丰富；营养健康信息化水平逐步提升；重点人群营养不良状况明显改善，吃动平衡的健康生活方式进一步普及，居民营养健康素养得到明显提高。到 2030 年，营养法规标准体系更加健全，营养工作体系更加完善，食物营养健康产业持续健康发展，传统食养服务更加丰富， “ 互联网+营养健康 ” 的智能化应用普遍推广，居民营养健康素养进一步提高，营养健康状况显著改善<sup>[4]</sup>。

为达成以上目标，《计划》中制定了相关策略，包括完善营养法规政策标准体系、加强营养能力建设、强化营养和食品安全监测与评估、发展食物营养健康产业、大力发展传统食养服务、加强营养健康基础数据共享利用以及普及营养健康知识。同时，开展数项重大行动，包括生命早期 1000 天营养健康行动、学生营养改善行动、老年人群营养改善行动、临床营养行动、贫困地区营养干预行动、以及吃动平衡行动。

### 3. 中国居民膳食指南

为了更好地契合中国居民的健康需要和生活实际，中国营养学会组织了修订专家委员会，在第3版《中国居民膳食指南》的基础上，依据近期我国居民的膳食营养状况对其进行了更新，在2016年发布了第4版的《中国居民膳食指南（2016）》，对于合理的膳食结构以及健康生活方式提供更全面科学的指引。

对于2岁以上的健康人群，《中国居民膳食指南（2016）》提出了6条核心推荐条目：

- 食物多样，谷类为主；
- 吃动平衡，健康体重；
- 多吃蔬果、奶类、大豆；
- 适量吃鱼、禽、蛋、瘦肉；
- 少盐少油，控糖限酒；
- 杜绝浪费、兴新食尚。

### 4. 全民健康生活方式行动

全民健康生活方式行动（China Healthy Lifestyle for All）是2007年由国家卫生计生委（原卫生部）疾控局、全国爱国卫生运动委员会办公室和中国疾病预防控制中心共同发起的传播健康知识和促进居民健康行为形成的品牌项目。该项目第一阶段行动为“健康一二一”（每日一万步，吃动两平衡，健康

一辈子)，以合理膳食和适量运动为切入点，倡导和传播健康生活方式理念，推广技术措施和支持工具，开展各种全民参与活动<sup>[6]</sup>。

2017年4月，行动的第二阶段“三减三健，迈向健康”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）活动正式启动，计划在未来几年内，通过开展涵盖合理膳食、适量运动、控烟限酒，心理健康等内容的专项行动，深入推进全民健康生活方式，提高国民健康素质<sup>[6]</sup>。

参考资料：

1. 《营养问题罗马宣言》，联合国粮食及农业组织和世界卫生组织，2014年；
2. 《中国居民营养与慢性病状况报告(2015)》，发布单位：国家卫生计生委，发布时间：2015年6月30日；
3. 《“健康中国2030”规划纲要》，发布单位：中共中央、国务院，发布时间：2016年10月25日，[http://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content\\_5124174.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content_5124174.htm)
4. 《国民营养计划（2017-2030年）》国办发〔2017〕60号，发布单位：国务院，发布时间：2017年6月30日；
5. 《中国居民膳食指南（2016）》，发布单位：国家卫生计生委疾控局发布，发布时间：2016年5月13日；
- 6.《全民健康生活方式行动方案（2017-2025年）》国卫办疾控发〔2017〕16号，发布单位：国家卫生计生委。

## 四、百胜中国营养健康策略

作为中国最大的餐饮连锁企业，百胜中国积极响应国家营养健康政策，把提倡平衡膳食、推动饮食健康，作为企业义不容辞的责任，长期不遗余力地从以下几方面贯彻营养健康策略：（1）加强产品开发：从营养健康角度进行新产品开发，为消费者提供更多更营养、健康的食物选择；（2）推广科普教育：利用百胜中国的资源从各个方面支持膳食营养及健康生活方式知识的普及；（3）推广健康生活方式：长期支持各种体育运动项目，把推广全民运动作为企业责任和文化的一部分；（4）企业社会责任项目：通过捐赠、资助等方式，支持多项营养健康相关的企业社会责任项目。

### 1. 加强产品开发

百胜中国高度重视营养健康工作，致力于为顾客提供丰富多样的美味食品。事实上，百胜中国以顾客需求为导向、具备行业领先水准的产品研发能力，正是推动我们不断前行的重要力量。在百胜中国，我们拥有一支专业研发团队，致力于为肯德基，必胜客，塔可贝尔，小肥羊和东方既白等旗下品牌创造新品。这些新品不仅能为顾客带来令人兴奋的新鲜口味和丰富的选择，还尤其重视营养均衡的膳食搭配，确保食品类别涵盖诸如肉类，谷物类，乳制品，水果和蔬菜等。此外，食品研发团队利用多种烹饪方式，每年可开发出数百种新产品。

### 产品多样化

根据消费者的反馈和需求，我们不断丰富菜单选择，增加了正餐、配餐、饮料、沙拉和甜点等多种类别的产品，覆盖早餐、午餐、下午茶、晚餐、宵夜和外卖等多种用餐场景。全年限时推出的新品更是让我们的产品多样化得到进一步加强，可以让消费者享受到当下最新的美食风潮。

截至2017年底，肯德基已将产品数量从15种增长到了56种，其中包括多种符合当地顾客口味的产品。在鸡肉类产品中，除了最具代表性的吮指原味鸡，我们还推出了许多创新、美味并且营养丰富新品来充实现有菜单。这些新品

包括脆皮鸡、新奥尔良烤鸡腿堡、老北京鸡肉卷、墨西哥鸡肉卷、新奥尔良烤翅等。此外，我们还推出了许多深受喜爱的中国本土食品，如早餐粥和饭团、米饭套餐等。肯德基还为顾客提供更多果蔬类选择，以及蛋挞和冰激凌等小食和配餐。饮料方面，肯德基陆续推出牛奶、咖啡饮品、多款含水果的茶饮料、醇豆浆和黑豆浆等多种选择。



在近几年里，除了经典铁盘披萨以外，必胜客累计有250多个新品与消费者见面。这些新品包括芝心披萨、意式薄底披萨、四合一披萨和中式披萨等，以及大量经典意式菜品如意大利面和意式烩饭。其他创新产品还包括岩烤牛排、炒饭和烩饭、各式饮品和甜点，以及均衡饮食、荤素搭配的中西式早餐套餐等。



百胜中国旗下的东方既白餐厅为消费者提供各种中式米饭、面条、小菜、饮料、早餐类等多种产品。小肥羊餐厅的消费方式主要是涮食火锅，除了为顾客提供优质牛羊肉，还有多种鲜蔬、豆制品等食材供顾客选用。

在东方既白，我们为提供各种中式米饭、面条、小菜、饮料、早餐等多种产品。小肥羊餐厅主打涮食火锅，除了优质牛羊肉以外，我们还提供各种新鲜蔬菜、豆制品等食材供顾客选用。2017年初，百胜中国在上海陆家嘴推出中国第一家塔可贝尔餐厅，提供塔可系列、布里特卷系列、芝士烤饼系列等美式墨西哥主食，以及各式小食、果汁、活力早餐卷产品。

### 烹饪多样化

除了不断丰富菜单选择，百胜中国还通过采用多种烹饪方法如炸、烤、煮、炒、铁板烤等来提高膳食多样化和营养价值。这些烹饪方式将现代食品技术与传统烹饪方式相结合，并确保为消费者带来最佳风味和最稳定的食品质量。

### 儿童餐

百胜中国的儿童餐能够为孩子们提供美味且健康营养、膳食均衡的食品选择。肯德基和必胜客分别推出符合《餐饮业提供学龄儿童正餐营养指导原则》（以下简称“《指导原则》”）规定的儿童餐。该《指导原则》由中国营养学会于2017年7月发布，要求儿童餐在食物种类上涵盖谷物类、蔬菜、水果、动物类、蛋奶类等。



## 产品标准化

为了保证各餐厅提供的食物在品质上整齐划一（内在质量、份量、口味和风味等等），百胜中国制定了一系列的原料标准和餐厅操作标准。例如制作汉堡会用到面包、鸡肉片、生菜、沙拉酱汁。为了控制份量，供应商按百胜中国原料标准的规定生产这些原料，其中单个面包和肉片的重量必须符合原料标准规定的重量范围。餐厅员工制作汉堡时，取用标准重量的面包和烹制后的肉片，再按照统一的操作标准取用一定量的生菜、使用专用量勺等工具取用规定量的沙拉酱汁，完成汉堡组装。原料重量（或尺寸）标准化、餐厅操作标准化以及餐厅专用工具的使用，在一定程度上减小了餐饮食物份重的波动。

另外，百胜中国非常重视并积极参与食品安全与质量、食品营养相关的法规标准和行业指南的制修订，今后还将继续加强这方面的工作。

## 2. 推广科普教育

### (1) 全民营养周推广活动

全民营养周是为了宣传营养健康理念、提高居民营养健康状况而集中开展营养教育和知识传播活动，表明国家各部门和各界对其投入的关注度而建立，由中国营养学会联合中国疾控中心营养与健康所、农业部食物与营养发展研究所、中国科学院上海生科院营养科学研究所发起，定于每年5月第三周举行。百胜中国在2016及2017年连续两年对全民营养周活动进行了相关的支持及推广活动，包括在全国范围内的肯德基餐厅使用营养周专题餐盘垫纸，以及各地市场的线下推广活动。在2016年及2017年的营养周期间，肯德基餐厅一共发放餐盘垫纸超过5000万张，同时在官网、微博、微信等媒体平台向消费者宣传科学的营养健康知识，使“平衡膳食，营养健康”以及“食物多样，谷类为主”的主题得到广泛传播。在未来，百胜中国会持续不断地关注及支持类似的全民健康科普教育活动。



## （2） 全国青少年食品安全宣传教育专项活动

由团中央中国青少年发展服务中心、全国青少年健康与安全工作指导委员会主办，百胜中国作为此次活动唯一协办企业，将携手承办方食安传媒等相关单位，紧密围绕“守护食品安全，促进健康成长”的活动主题，积极推进实施食品安全战略，切实践行企业社会责任。未来几年活动将持续开展，进入百座城市千所学校和社区，预计影响人群超过 5500 万人。



为鼓励百胜中国在青少年食品安全教育方面的工作和努力，中国少年儿童发展服务中心授予百胜中国全国青少年健康与安全“进校园进社区”百千万工程——“食品安全教育活动体验基地”荣誉称号。

### (3) 建立营养健康微信公众号

为了进一步贯彻营养健康政策，推广营养健康科学知识的科普教育，百胜中国不断寻求利用多种方式、多种渠道进行相关知识传播。2017 年 4 月，百胜中国营养健康专题微信公众号“百食百步”正式上线。该公众号平台以营养健康教育为主要目的，将健康营养学融入中国人健康餐饮生活，以吃动平衡的理念，宣扬居民健康生活方式，提供科学、专业的膳食营养和健康生活方式知识，利用活跃的新媒体平台的广泛传播效应及便利性，更好地推动营养健康知识的普及。百食百步为用户分享各种膳食营养健康知识，运动理论及实践教学文章，还有互动工具控卡助手，帮助用户进行能量摄入与消耗的记录与管理，方便用户将吃动平衡融入到日常生活中并得到更好的实践。



### 3. 推广健康生活方式

#### 肯德基全国青少年三人篮球冠军挑战赛

2004 年，为了让中国的青少年更加健康、快乐的成长，中国肯德基携手中国篮协共同创办了肯德基全国青少年三人篮球冠军挑战赛，并将三人篮球运动推向全国。经过 13 年的不懈努力，肯德基三人篮球赛已覆盖全国 49 个城市 4500 所学校，累积超过 300 万人次青少年参与。

2012 年起，中国肯德基举办了 “百佳争鸣肯德基三人篮球训练营”，其宗旨是为在肯德基三人篮球赛平台上涌现出的精英球员，提供专业、系统、深入、有趣的训练课程。

2013 年，中国肯德基邀请了来自 9 个国家和地区的 12 支三对三篮球劲旅齐聚上海，共同参加了首届 “肯德基国际三人篮球挑战赛”，同时也为广大中国草根青少年篮球爱好者们搭建了一个通向国际赛场的大舞台。

2015 年，中国肯德基携手中国教育学会共同开创课外锻炼阳光体育新征程，通过班级联赛的形式将肯德基三人篮球赛这项经典赛事带入学校，走进班级。

功夫不负有心人。2017 年 6 月，三人篮球赛被正式列入 2020 年东京奥运会正式比赛项目。从最初的街头文化到即将亮相奥运会，三对三篮球运动正以蓬勃的姿态登上世界舞台。而在国内，于 2004 年即创办全国青少年三人篮球冠军挑战赛的肯德基正是这一运动的积极倡导者和推广者。



#### 4. 企业社会责任

##### (1) 中国营养学会-百胜餐饮健康基金

中国营养学会-百胜餐饮健康基金是属于中国营养学会营养科研基金的一个专项基金，旨在为促进平衡膳食和改善中国城市居民的餐饮行为的专项公益基金。该基金是由百胜中国于 2007 年在中国红十字基金会设立的专项公益基金-----“中国肯德基餐饮健康基金”基础上发展而来，在过去近 10 年来，该基金已成为国内餐饮健康领域最具规模和影响力的专项研究基金。自 2017 年开始，经中国营养学会与百胜中国等各方推进，基金正式更名为“中国营养学会-百胜餐饮健康基金”。

“中国肯德基餐饮健康基金”成立于 2007 年，由百胜旗下肯德基品牌在中国红十字基金会设立成立的。该专项基金旨在促进、改善中国城市居民餐饮习惯，主要用于资助与餐饮营养、营养健康、城市居民三者相关的科学研究以及宣传教育项目，并定期举行“餐饮营养与平衡膳食”研讨会。

基金创立至今十年来，总共收到项目申请近 300 个，经过专家评选和基金管委会最终决定，资助项目 60 个，累计资助金额超过 1600 万元，为中国城市居民膳食平衡和营养健康领域的研究及推广工作起到积极的推动作用。



十年来，基金资助的项目研究覆盖到学龄儿童、青年、老年等不同年龄层次，涉及到在外就餐的学生、情侣、上班族、出租车司机、餐饮从业人员等各种人群。其中相当一部分的项目不仅对不同人群餐饮习惯的变化和趋势进行研

究，同时还对受众进行营养干预和教育。全部资助项目获得的研究成果都对社会公众公开，用以引导人们形成健康良好的就餐习惯，改善国民身体健康情况。

2017 年 5 月，在 “健康中国” 国家战略引领下，本着共同推动餐饮健康科研事业的愿景，百胜中国与中国营养学会决定强强联合，将原基金提升为 “中国营养学会-百胜餐饮健康基金”，期望藉此进一步助力餐饮健康科研事业，推动餐饮健康的科学发展，回馈社会。

## (2) 捐一元·献爱心·送营养

为改善贫困山区儿童营养现状，自 2008 年起，百胜中国携手中国扶贫基金会发起 “捐一元·献爱心·送营养” 活动，充分利用百胜中国遍布全国的餐厅网络，倡议全社会一人捐一元钱，为贫困山区儿童的健康成长奉献爱心。



项目为贫困地区的孩子提供牛奶、鸡蛋作为他们的营养加餐，为评估项目对改善贫困山区儿童健康状况的影响，中国扶贫基金会委托中国疾病预防控制中心食品营养与安全所，在 “捐一元” 项目的开展地区分别进行历时 9 个月和 1 年的跟踪调查，调查显示每天食用蛋奶加餐的学生在营养不良率、生长迟滞率、中重度消瘦率以及贫血率等方面与未食用营养加餐的学生相比均有显著下

降。项目为贫困山区学校提供了标准的“爱心厨房”，为学校配备电磁炉、蒸饭车、消毒柜、绞肉机等等。学校普遍反映，第一，效率高了；第二，卫生干净；第三，省钱，从电费和烧煤费用相比，至少节省三分之一。有了现代化的厨房设备后，孩子们每天都能按时吃上热菜热饭。

“捐一元”项目致力于营造“人人公益”、“持续公益”、“透明公益”的理念。十年累计筹款超过1.7亿人民币，其中百胜及员工捐款超过3500万；累积超过1.1亿人次消费者在百胜中国旗下餐厅直接参与捐款。截止2017年12月底，项目累计为贫困山区小学生提供3740万份营养加餐，为860所贫困山区学校捐赠“爱心厨房设备”，累计受益学生超过54.7万人次。

## 五、 专家评语

《“健康中国 2030”规划纲要》的发布，体现营养健康策略在国家层面的重视程度得到了空前的提高。而随着人们生活节奏的加快和在外就餐频率的增加，如何同时获得便利、美味和营养健康，除了是我们营养工作者致力研究的领域，更是各餐饮企业在发展过程中应该思考的问题。

百胜进入中国已有 30 年时间，期间逐步适应中国居民的饮食需求，其产品在食物种类、烹调方式的多元化方面推陈出新，特别是“肯德基开饭了”口号的实施，为消费者提供了更多平衡膳食的健康选择。也受到消费者的广泛欢迎。从《百胜中国营养健康策略白皮书》的更新发布，可以清晰地看到百胜在推动膳食营养和健康生活方式方面的策略和努力。

特别值得一提的是，百胜在推广营养科学知识普及以及健康生活方式方面的努力。全民营养周期间，在肯德基的各大餐厅都能看到以推广营养周为主题的餐盘垫，使进入餐厅的消费者更多地了解相关营养知识和营养周的相关信息。此外，近 10 年来，百胜通过其餐饮健康基金，资助和支持各高校、疾病控制系统和研究机构开展关于餐饮营养与健康的科学研究和大众的健康教育项目，以推动餐饮健康的发展，以此更可以彰显百胜作为一个餐饮企业在营养健康策略方面的高度以及所做的努力。

借此《百胜中国营养健康策略白皮书》更新发布之际，希望百胜中国能一如既往，承担在营养健康的发展和推广事业的社会责任，成为中国餐饮企业的标杆。

苏宜香

中山大学公共卫生学院营养系教授

健康中国 2030 的宏伟目标是全面建成小康社会、基本实现社会主义现代化的重要基础，是全面提升中华民族健康素质、实现人民健康与经济社会协调发展的国家战略，国民营养改善是健康中国的重要组成部分。联合国《2030 年可持续发展议程》和“营养行动十年（2016-2025 年）”呼吁所有国家和利益相关方齐心协力，到 2030 年消除饥饿，预防一切形式的营养不良（包括营养不良、微量营养素缺乏、超重和肥胖症）。而超重和肥胖是当今一项全球卫生危机。近期发表在《柳叶刀》的一项新研究显示，过去四十年中，世界各地 5 岁至 19 岁的肥胖儿童和青少年人数增加了十倍。到 2030 年打造一个免于饥饿和营养不良的世界是一项宏伟目标，必须通过新的工作方式，加大努力力度才有望实现。

随着改革开放，百胜餐饮进入中国，现已成为中国餐饮的龙头企业，率先设立餐饮营养健康基金，积极推广“中国居民膳食指南”，特别是在推动青少年积极身体活动方面的突出贡献，均体现了百胜集团的社会责任担当，新版《百胜中国营养健康策略白皮书》的发表再次体现了百胜在推动膳食营养和健康生活方式方面的策略和努力。希望能促进中国餐饮业为健康中国而积极改变，为改善居民营养状况，提高国民健康素质贡献力量。

**杨晓光**

**中国疾病预防控制中心营养与健康所**

“民以食为天”，满足人们对饮食的需求，提供适合人体需要的平衡膳食，是人民美好生活的组成成分。

目前我国居民存在营养不良与过剩并存问题，尤其是超重肥胖的发生率居高不下，慢性非传染性疾病高发且呈上升趋势，严重影响人体的健康，困扰

着人们的身心。膳食营养对慢性病的防治起着至关重要的作用。《健康中国2030”规划纲要》中提出提高全民健康素养，引导居民形成科学的膳食习惯，推进健康饮食文化建设，逐步解决居民营养不足与过剩并存问题。

由于生活方式的变化，以及生活节奏的加快，人们选择在外就餐越来越多。根据测算，2002年全国居民食物户外消费平均水平14.6%，2012年我国城镇居民户外消费支出占居民食物消费总支出的比重约为21.8%，同比增长了49.32%。在外就餐带来食物结构的变化，如南京的一项调查结果表明，在外就餐为工作餐时，副食的摄入量变化不大，但主食摄入增加，而在家庭聚餐及社交聚餐时，大多数就餐者蔬菜和肉类的消费量多于其在家就餐，主食明显低于在家就餐。北京一项部分餐馆就餐者膳食钠摄入调查结果表明，97.5%桌次的人均点餐钠含量超过钠的推荐摄入量，76.5%的桌次为推荐摄入量的2倍以上。如何使人们在外就餐时能够获得平衡的膳食，以有利于健康，是社会各界需要关注的问题，也是相关企业的社会责任。

我们欣喜地看到，百胜进入中国以来，在契合当地文化习惯，符合健康、平衡膳食理念，开发新型菜谱方面做了大量的工作，增加了鲜蔬沙拉、牛奶、玉米饮、含水果的茶饮料等品种，在烹调方法中，除了油炸外，亦采用烤、煮、煎、凉拌等烹饪方法。近十年来，通过“中国肯德基餐饮健康基金”资助和支持餐饮营养与健康科研项目及营养健康教育项目的开展，推动了中国城市居民膳食平衡和营养健康领域的研究及推广。2017年在上海市的全民营养周开幕式咨询活动中，百胜公司积极参加活动，推广食物多样的健康理念。

借此《百胜中国营养健康策略白皮书（第四版）》的发布之际，希望百胜在企业经营中进一步贯彻其营养健康策略，为消费者提供更多更好的饮食选择，并继续推广科普教育，为社会多做贡献。

**郭红卫**

**复旦大学公共卫生学院教授**

## 六、百胜中国控股有限公司简介

百胜中国控股有限公司是中国领先的餐饮公司，致力于让生活更有滋味。该公司在中国市场拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三个品牌的独家运营和授权经营权，并完全拥有东方既白和小肥羊连锁餐厅。自从 1987 年第一家餐厅开业以来，目前百胜中国在中国大陆的足迹遍布所有的省、自治区和直辖市，在中国 1,200 多座城镇运营着超过 8,100 家餐厅（数据截至 2018 年 3 月底）。

百胜中国从 Yum! Brands (纽约证券交易所代码 :YUM) 分拆而来，于 2016 年 11 月 1 日独立在纽约证券交易所上市，股票代码为 “YUMC”。

经过三十年的发展，我们不仅在店面数量，而且在品牌知名度、社交及数字媒体营销和传播、全国供应链管理、产品质量、以及创新方面都已经成为了一家中国领先的餐饮企业。百胜中国超过 45 万的员工是我们发展的支柱，与此同时，在百胜积累了经验丰富的管理团队和全情投入的前线伙伴也正在继续引领发展活力充沛、直面机遇、和充满欢乐的企业文化。

在包括风靡全球的肯德基原味炸鸡等产品的基础上，我们还不断开发符合当地口味的产品，从而建立起强有力的顾客忠诚度。我们每一个品牌都有其专属产品，很多都是中国本土创新，同时我们也研发出众多独有产品与调味产品，为消费者提供美味便捷并且高品质的食物。通过在中国多年的发展与积累，我们已拥有深厚的消费者知识与忠诚度，各品牌的产品也已成功融入流行文化与消费者的日常生活之中。

我们将通过创新产品、提升就餐体验、增强移动连接、以及持续创造价值来满足消费者不断改变的需求。百胜中国对于未来长期的发展充满信心。

百胜中国在自身发展同时，不忘其企业社会责任，坚信公益事业是长期持续、不断发展的工作。在中国，百胜中国利用自身的资源优势已成功倡导和支持了一系列公益项目，如“捐一元 献爱心 送营养”、“中国营养学会——百胜餐饮健康基金”、“全国青少年食品安全宣传教育活动”等等。另外，百胜中国还通过助力中国营养学会的全民营养周推广活动、建立百胜中国营养健康公众微信号“百食百步”等项目，不断支持健康生活方式的推广。这些项目在推动中国贫困地区学生营养健康状况的改善、倡导大众养成健康的生活方式、守护食品安全促进健康成长等方面，得到了外界的赞赏和认可。

## 结束语

2017年是百胜中国在华运营的第30年。2016年11月1日，百胜中国完成了从Yum! Brands的分拆，并成功在纽约证券交易所上市交易，以一家独立上市公司的身份继续拓展中国业务。在深耕中国30年后，我们翻开了新的历史篇章。

随着经济的快速发展，近年来中国人民的生活面貌发生了巨大的变化，营养健康成为了社会大众最关注的问题之一。目前，中国居民，尤其是城市居民，在外就餐的比例越来越高，而且这一趋势还在不断上升。作为国内最大的餐饮企业，百胜中国一直致力于为消费者提供美味营养的饮食，并把向消费者推广平衡膳食理念、倡导健康生活理念、大力支持膳食营养科研事业作为义不容辞的社会责任和回馈社会的重要举措。2004年，百胜中国初版和再版了《中国肯德基饮食健康政策白皮书》，并在2007年发布了《中国肯德基饮食健康政策白皮书》第三版，向社会公布了自己的饮食健康理念和政策，得到了业内专家以及广大消费者的高度认可。此次《百胜中国营养健康策略白皮书》第四版的更新，不仅和大家分享营养健康领域最新信息和国内外政策，更是百胜中国继续积极推动平衡膳食、倡导健康生活方式的庄严承诺。

百胜中国希望继续引领中国餐饮业，共同为消费者提供更多美味营养的饮食选择，同时继续为引导消费者建立更好的饮食习惯以及健康生活方式而不懈努力

屈翠容

百胜中国控股有限公司首席执行官

